

REDACCIÓN ECONOMÍA
frutz@vanguardia.com

En agosto hubo récord de solicitudes

En pandemia, 98 empresas de la ciudad han solicitado la insolvencia

De acuerdo con la Superintendencia de Sociedades, desde abril en el país se han presentado 880 peticiones; agosto fue el mes récord con 169.



Archivo / VANGUARDIA

Los pilares para la reactivación empresarial son: las aperturas económicas responsables, mantener el tejido empresarial con acuerdos entre acreedores y deudores, creación de instrumentos financieros para las empresas, creación de beneficios fiscales, modificación del régimen general de sociedades e incorporar la legislación de manera permanente de los decretos 560 y 722 de 2020.

El confinamiento por el COVID-19 afectó fuertemente a las empresas, tanto que muchas de ellas no tuvieron suficientes activos para pagar todas sus deudas, por lo cual se declararon en insolvencia. Según la Superintendencia de Sociedades, entre abril y noviembre de 2020 ascendieron a 880 este tipo de solicitudes, siendo agosto el mes con el mayor número de requerimientos.

Así lo confirmó el superintendente de Sociedades, Juan Pablo Liévano, en una presentación ante empresarios de la Cámara de Comercio Colombo Americana, AmCham Colombia. Además indicó que “la ayuda del gobierno y la reapertura han contribuido a que las solicitudes bajen”.

De acuerdo con la entidad, en abril se presentaron 36 solicitudes; mayo 64; junio, 124; julio 135; agosto 169; septiembre, 143; octubre 118 y noviembre (hasta el 26) 91.

Según los datos de las Superintendencia, del total de solicitudes a nivel nacional, 690 fueron de procesos de reorganización y 190 de procesos de liquidación. Bogotá fue la ciudad donde se dieron más solicitudes (432), seguido por Medellín (161), Bucaramanga (98), y Cali (96).

El Superintendente de Sociedades agregó que estas 880 solicitudes abarcan 30.947 empleos, de los cuales 28.498 están en procesos de reorganización y 2.449 en liquidación. También repre-

sentan \$9,3 billones en activos, \$8,4 billones en pasivos para un total de \$883 mil millones en patrimonio.

Según la composición de las empresas, las micro y pequeñas empresas han sido las más afectadas.

“En el 2018 y 2019 teníamos alrededor de 100 solicitudes

de insolvencia mensuales y para el primer trimestre del 2020 estábamos más o menos en 70 y eso era muy bueno ya que mostraba que íbamos muy bien en el tema económico”, aseguró Liévano sobre la situación pre-pandemia.

Según los escenarios desarrollados en marzo por la Su-

perintendencia de Sociedades acerca del impacto del COVID-19 sobre la economía y sobre las empresas, determinó que entre el 17,8% y 37% estarían en riesgo de insolvencia, donde las micro y pequeñas empresas serían las más afectadas.

Los pilares para la reactivación empresarial son: las aperturas económicas responsables, mantener el tejido empresarial con acuerdos entre acreedores y deudores, creación de instrumentos financieros para las empresas, creación de beneficios fiscales, modificación del régimen general de sociedades e incorporar la legislación de manera permanente de los decretos 560 y 722 de 2020.

DATO

La solicitud de admisión a un proceso de insolvencia deberá hacerse directamente por el deudor o el acreedor o por su apoderado, quien deberá ser abogado.

ACCIONES DESARROLLADAS

“Dadas las proyecciones para 2020, la Supersociedades realizará tres acciones para hacerle frente a la situación que ‘golpea’ a las empresas. En primer lugar, un cambio legislativo en materia de insolvencia que atendiera los aspectos más relevantes de la crisis que eran las pequeñas y microempresas. Segundo, acelerar la virtualidad y el uso de las herramientas tecnológicas e inteligencia artificial para seguir trabajando. Y tercero, hicimos una pedagogía de crisis”, dijo Liévano sobre la acción de la Superintendencia desde marzo cuando comenzó la pandemia.

Por otro lado, la Superintendencia de Sociedades implementó la primera etapa del Módulo de Insolvencia donde se pueden presentar solicitudes de admisión a los trámites y procesos

de insolvencia y esperan completarlo en el primer trimestre de 2021. También se puso en marcha el portal inteligente de Sistema Integrado de Información Societaria (SiiS) que reúne y conecta información financiera para generar alertas contables y financieras, además brinda datos sectoriales y regionales. Finalmente, Liévano contó que “lo último que hicimos fue la pedagogía de crisis y esto es supremamente importante. No se trata de ganar batallas jurídicas, sino de llegar a acuerdos y compromisos económicos que requieren innovación financiera y gerencial. Por lo que hicimos pedagogía para apoyar que la crisis empresarial se supere, preferiblemente por fuera del escenario judicial, o bajo este escenario llegando a acuerdos con innovación gerencial y financiera”.

Visit Bucaramanga lidera campaña por el turismo

REDACCIÓN ECONOMÍA

‘Cambia la fecha, no el destino’, es la campaña que busca mantener los eventos captados en 2020 y fortalecer la industria MICE (Turismo de reuniones) en Colombia. La iniciativa es liderada por Visit Bucaramanga y el Greater Bogotá junto a los otros nueve bureaux del país.

La estrategia se basa en tres fases orientadas a destacar el papel que ejerce el turismo de reuniones para la reactivación de la economía, las oportunidades y atractivos de cada uno de los destinos nacionales y la postergación de los eventos programados.

Procolombia destacó esta iniciativa como la mejor estrategia de articulación que haya unido esfuerzos de al menos cuatro actores y que haya logrado impacto en la promoción, mayor eficiencia en la gestión de recursos y un mensaje unificado para ser un motor en la reactivación de la industria.

Fue así como esta Red Nacional de Bureaux de Colombia recibió el premio Sinergias que construyen país en los Premios Nacionales de Turismo.

“Para nosotros ha sido muy satisfactorio ver como el



Archivo / VANGUARDIA

Visit Bucaramanga y el Greater Bogotá lideraron la campaña nacional ‘Cambia la fecha, no el destino’.

Gobierno y Procolombia resaltaron este trabajo de la Red y por supuesto es una motivación para continuar con muchas estrategias más. Desde Visit Bucaramanga y la subdirección de la red, vamos a continuar trabajando por posicionar a Santander como destino líder de reuniones en el Oriente Colombiano”, afirmó Viviana Velasco, directora de Visit Bucaramanga, la agencia encargada de promocionar el departamento internacionalmente, que está bajo el liderazgo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

El Bureau de Bucaramanga participará activamente en la subdirección de la Red Nacional.

BREVES

Inversión extranjera

De acuerdo con ProColombia, entre 2018 y 2020 se registró la llegada de 41 nuevos proyectos de inversión para el desarrollo de energía con negocios por US\$5.029 millones y que generaron más de 27.000 empleos. Las inversiones provienen de Estados Unidos, China, Canadá, Suiza, Francia, Singapur, Japón, Suecia, Perú, Corea del Sur, Turquía, España, Honduras, Alemania, Italia, Chile, Portugal, India y Reino Unido.

Premio a la Excelencia

Hasta este viernes 11 de diciembre estarán abiertas las inscripciones para participar en la decimotercera edición del Premio a la Excelencia de la Micro y Pequeña Empresa 2020 - 2021. Informes en www.subancoami-go.com/premio-a-la-excelencia.

Centro empresarial

Para fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas a través de una oferta institucional que promueva el crecimiento, la innovación y la productividad de este sector, la Cámara de Comercio de Bucaramanga creó el Centro de Desarrollo Empresarial, CDE. Informes en www.camaradirecta.com.

