

Huellando apoya la educación a través de la venta de medias

EDUCACIÓN. ESTA MARCA SE COMERCIALIZA A TRAVÉS DE INSTAGRAM Y DONA LA TOTALIDAD DE LAS GANANCIAS A TRES COLEGIOS EN BOGOTÁ, CON EL FIN DE APOYAR DIVERSOS PROYECTOS EDUCATIVOS



Elizabeth Meneses Torres
Profesora del colegio El Manantial

“Huellando se dio a conocer en El Manantial desde hace más de un año. Vieron la necesidad de nuestros estudiantes y desde este momento han sido un apoyo”.

Esta iniciativa nació cuando las dos fundadoras tenían 15 años

Zapata y Jiménez contaron que esta iniciativa nació cuando ellas tenían 15 años. Ambas estuvieron de acuerdo en que debían generar una idea que ayudara a construir país y por eso decidieron apostarle a la educación, ya que tienen claro que esta es la solución a muchos de los problemas. Además, querían generar cercanía con aquellos que se interesarán por la marca, por lo que concluyeron que podían lograrlo a través de las medias, ya que son una prenda que representa calidez.

MJ: Iniciamos con estos colegios, pero la idea es continuar llegando a más, a medida que esta iniciativa crezca.

¿Cuáles son las metas a corto plazo con Huellando?

MJ: Nuestra meta a corto plazo es poder ayudar a estos tres colegios con algunas bases en diferentes proyectos. En este

BOGOTÁ
Con la idea de ayudar a construir país por medio de la educación nació *Huellando*, un emprendimiento social que a través de la venta de medias por medio de *Instagram* financia proyectos en diferentes colegios de Bogotá.

“A través de *Huellando* destinamos 100% de las utilidades de cada par de media que vendemos para contribuir a mejorar la educación”, dijeron **Antonia Zapata Londoño (AZ)** y **Matilde Jiménez (MJ)**, fundadoras de *Huellando por Colombia*.

Las creadoras de esta iniciativa también compartieron con *LR* las metas que tienen a corto plazo y cómo nació la marca.

¿Cuál es la iniciativa detrás de la marca Huellando?

MJ: Lo que nosotras hacemos es vender las medias para poder financiar ideas o proyectos en diferentes colegios. Iniciamos con un colegio que se llama *El Manantial*, pero ya nos estamos expandiendo para ayudar a otras instituciones.

¿Cuántos colegios apoyan?

AZ: Con *Huellando* actualmente ayudamos a tres colegios rurales en Bogotá: *El Manantial*, *El Gran Colombia* y *Aguas Claras*.



Huellando

Antonia Zapata y Matilde Jiménez, fundadoras de *Huellando*, dijeron que esperan llegar a más colegios de la capital.

230

FUE EL NÚMERO DE PARES DE MEDIAS QUE VENDIÓ HUELLANDO EN SU PRIMERA PRODUCCIÓN EL AÑO PASADO.

Síganos en:



www.larepublica.co
Con más información sobre iniciativas para apoyar la educación.

momento, lo que queremos hacer, primordialmente, es asegurar acompañamiento psicológico, tanto para los niños como para los profesores.

AZ: En las zonas en las que ellos están situados hay mucha violencia intrafamiliar y los niños y niñas se ven expuestos a traumas. Lo que queremos es lograr ese acompañamiento, el cual podemos alcanzar a través de la venta de las medias.

¿Cómo ha sido la gestión de Huellando en la pandemia?

AZ: Durante la pandemia hemos ayudado con mercados para las familias, con cartillas para que continúen con su educación en casa teniendo en cuenta que no tienen acceso a internet, programas radiales que transmiten historias educativas y episodios psicológicos.

¿Cuántos pares de medias han vendido?

AZ: Empezamos la producción, más o menos, en octubre del año pasado. Las medias se vendieron en dos meses.

MJ: Logramos vender 230 en la primera producción y ya tenemos otras dos nuevas producciones, de las cuales ya hemos vendido una gran parte.

¿Quién se encarga de los diseños y la producción?

AZ: La producción es 100% local y los diseños de las medias son originales de nosotras, por lo que siempre le apostamos a hacer creaciones llamativas.

MJ: Tenemos dos diseños de medias, pero la idea es seguir creciendo en diseños y productos a medida que nos conocen.

¿Cómo se pueden comprar las medias?

AZ: Manejamos *Instagram*, por ahora, para vender las medias. La cuenta es @huellando.col y tenemos pagos con PSE.

¿Cuánto cuesta cada par?

AZ: Cuesta \$25.000. De esto, donamos 100% de las ganancias para los colegios.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co

Concesión Vía 40 apoyó confección de 1.000 tapabocas realizados por excombatientes

BOGOTÁ

Con el apoyo de la *Agencia para la Reincorporación y la Normalización* y la *Concesión Vía 40*, la *Cooperativa Tejiendo Paz* confeccionó 115 tulas y 1.000 tapabocas, utilizando como insumo los 150 uniformes en desuso suministrados por la *Concesión*.

El objetivo es beneficiar a más de 1.000 personas por medio del programa de responsabilidad social y, además, ser una fuente generadora de empleo. “Para *Vía 40 Express* y sus accionistas, *Vinci Highways* y *Conconcreto*, es fundamental generar tejido social e inscribirnos en el territorio de nuestro proyecto Tercer Carril Bogotá-Girardot, por esta razón cuando descubrimos que en *Icononzo* estaba este proyecto de la *ARN* nos pareció muy importante aportar, acercarnos y buscar una forma de trabajar juntos”, dijo **François-Régis Le Miere**, gerente general de la *Concesión Vía 40 Express*. El proyecto productivo de confección de la cooperativa de excombatientes fue aprobado y desembolsado en abril de este año por el *Consejo Nacional de Reincorporación (CNR)*, por \$440 millones. “Hoy junto con la *Concesión Vía 40 Express* tejemos lazos desde los territorios para fortalecer la sostenibilidad económica”, resaltó **Andrés Stapper**, director general de la *ARN*.

CARLOS RODRÍGUEZ SALCEDO
@carlos1691



ARN

Para la confección de los tapabocas se utilizaron uniformes en desuso de la concesión.

¿SABÍA USTED QUE

AngloGold Ashanti fue seleccionada en 2019, por cuarto año consecutivo, para ser incluido en el índice Robeco SAM Dow Jones Sustainability Emerging Markets debido a su mejora continua en las prácticas de sostenibilidad?

QUEBRA DONA
Minería con propósito
Social • Ambiental • Económico

