

## El fin justifica a los medios

El odio que genera el presidente **Trump** ha dejado un gran perdedor en toda esta contienda electoral: la libertad de prensa. Medios históricos como el *New York Times*, *CNN* y *Associated Press* -por mencionar algunos- pasaron de ser medios de comunicación objetivos e independientes, a convertirse en activistas del movimiento que busca evitar la reelección de **Trump**. Los mismos periodistas que llevan años criticando a *Fox News* y *Breitbart* por su agenda partidista, hoy en día han



**ANDRÉS OTERO LEONGÓMEZ**

Consultor en investigaciones e inteligencia

@oteroand

sucumbido a las mismas tácticas de los llamados 'fake news', como si el fin justificara 'a los medios'. Como dijo **Nietzsche**, "quien con monstruos lucha, cuide de convertirse a su vez en monstruo."

En este mismo activismo mediático han caído periodistas de la talla del legendario **Bob Woodward**, conocido por destacar el escándalo del 'Watergate'. En su afán de destruir a **Trump**, conoció

desde febrero que el presidente minimizaba la gravedad del covid y en vez de advertir a la opinión pública de manera oportuna para salvar vidas, prefirió guardarse el secreto para su libro bomba, en antesala de las elecciones presidenciales - y vender muchas copias.

El *NYT*, -una de las casas editoriales más influyentes del planeta- prefirió guardarse la historia de los impuestos de **Trump** para dar su 'sorpresa de octubre', convirtiéndolo en una chiva noticiosa. El *New York Post* ha empleado la misma estrategia publicando los correos del hijo de **Biden** y el presunto tráfico de influencias con su padre, el vicepresidente y hoy candidato, a favor de empresas ucranianas y chinas. Independiente de si la información en uno u otro caso es verdad o no, lo peligroso de estas tácticas de 'sicariato moral' es que no solo afectan la credibilidad de la información, sino atentan contra la libertad de prensa.

### LOS ALGORITMOS TECNOLÓGICOS NOS ESTÁN OBLIGANDO A CONSUMIR MÁS DE LO MISMO

Pero lo más preocupante es lo que esta ocurriendo con *Facebook* y *Twitter*, que en la elección pasada fueron acusadas de ayudar a *Cambridge Analytica* de tildar la balanza en favor de **Trump**. Hoy intervienen de manera unilateral censurando la nota del *NY Post* sobre **Biden**, aduciendo no poder corroborar el origen de la información. Curiosa autocensura que nunca han ejercido frente a información producto de jaqueo y filtraciones como las de **Edward Snowden**, 'Wikileaks', 'Panamá Papers' o los impuestos de **Trump**, entre muchas otras.

Y mientras los defensores de la primera enmienda se quedan callados pues la conducta beneficia su causa, los ciudadanos estamos a merced de la anarquía y monopolio de las redes sociales y sus multimillonarios dueños. La gente ya no sabe qué noticias consumir o en quién o qué creer. Los algoritmos tecnológicos -de manera subliminal- nos están obligando a consumir más de lo mismo, ahondando las diferencias, polarizando las posiciones, y evitando que la opinión pública y el electorado se pueda formar una opinión justa y balanceada.

Al final la pregunta que nos debemos hacer es, si los medios están actuando con responsabilidad social, objetividad, independencia, y presentando información veraz y oportuna, o contribuyendo a la polarización. Por el bien de todos, esperemos que después de este frenesí recuperen la sensatez, de lo contrario quedaremos en manos del monopolio de las plataformas tecnológicas y los autoproclamados 'dueños de la moral'.

## Auditorías virtuales: retos y beneficios



**CARLOS MAZO**  
Socio de Auditoría y Assurance de Deloitte Colombia

Uno de los efectos que ha generado el covid-19 para la mayoría de las empresas, ha sido la implementación acelerada del trabajo desde el hogar, que si bien, no era algo nuevo para algunas compañías, solo estaba habilitado para un número limitado de empleados. Sin embargo, la pandemia las llevó a tener que realizar un gran esfuerzo para permitir que todo el personal desarrollara las funciones propias de su cargo desde sus hogares, proceso que ha venido madurando en la medida en que las restricciones se han mantenido.

La situación anterior no ha sido ajena a la auditoría, y hemos tenido que continuar nuestras funciones de manera remota e ir adaptándonos a dicha realidad, familiarizándonos más con las auditorías virtuales.

Ejecutar las auditorías en un ambiente de trabajo remoto ha generado retos importantes, tanto para los auditores como para los auditados, entre los que se encuentran: la disponibilidad de información digitalizada por el auditado, restricciones para realizar las tomas físicas de inventarios, el mantener la confidencialidad de la información, la obtención de evidencia idónea que soporte nuestro trabajo, el mantener un nivel de con-

tacto con el equipo de trabajo y los clientes, entre otros.

Todo ello está en proceso de ser resuelto y, en la medida en que pasa el tiempo, tanto auditores como auditados nos hemos venido adaptando al nuevo esquema de trabajo. La ciberseguridad es un capítulo en el que las condiciones de trabajo remoto cobra mayor importancia, y fortalecerla será clave para evitar que se materialicen riesgos operativos y financieros.

### EJECUTAR LAS AUDITORÍAS EN TRABAJO REMOTO HA GENERADO MUCHOS RETOS

Las restricciones propias del trabajo remoto nos han permitido ser más creativos y aprovechar el uso de herramientas que teníamos disponibles, pero que muchas veces subutilizábamos, como son las analíticas, las cuales se basan en el análisis de datos; permitiéndonos tener un cubrimiento de hasta 100% de las poblaciones que estamos evaluando. Así como la realización de tomas físicas a través de drones.

Además, hemos logrado optimizar el uso de otro tipo de herramientas que facilitan la transferencia de información de

una manera segura como las conexiones VPN. Las herramientas de comunicación han sido claves para la ejecución del trabajo desde el hogar y para mantenernos conectados con los auditados y con el equipo de trabajo, incluso nos han permitido participar en tomas físicas de inventario a través de videollamadas.

Los beneficios que representan el trabajo desde el hogar para las empresas, van a generar que en el corto plazo sea implementado de manera permanente. Por ello, las compañías deberán continuar trabajando en los procesos de transformación digital, en el fortalecimiento de los controles, la ciberseguridad y la prevención del fraude. Los auditores debemos continuar mejorando y optimizando los procesos para la realización de las auditorías virtuales. Sin embargo, los efectos que van a impactar en la Auditoría todavía están por verse, ya que podría anticiparse que son más los beneficios que los eventuales retos que deban afrontar personas y empresas. Es de esperar que a futuro la legislación, las empresas, la tecnología e incluso la construcción de viviendas, se adapten al hecho de que cada vez más personas van a estar trabajando desde sus hogares o de manera remota.

## Metro-político



**GUILLERMO CÁEZ**

Socio en Cález Muñoz Mejía Abogados

@guillermocaez

Parece que esta vez sí fue posible. Después de siete décadas de estudios y politiquería en la ciudad de Bogotá, el martes se firmó el acta de inicio del tan anhelado metro que permita ampliar la oferta de servicio público de transporte de la ciudad. ¡Por fin!

Es de celebrar que lo que fue una promesa de campaña de **Enrique Peñalosa** terminó siendo una realidad, aun con la férrea guerra que tuvo de quien es hoy la alcaldesa de la ciudad. Recordemos que hace unos meses y en plena campaña a la alcaldía, **Claudia López** coadyuvó un sabotaje judicial que buscaba acabar con la construcción que hoy celebra y hace suya. La muestra de que la política de las encuestas lo puede todo, incluso estar en el lugar que mejor ilumine el sol.

Si bien, al parecer, estos son hechos superados y a la alcaldesa mágicamente se le borraron todas las dudas sobre la viabilidad y necesidad del metro elevado, como ciudadanía debemos estar muy alerta por varios aspectos. Para empezar, recuerdo que uno de los reparos de **Claudia López** era que la línea del metro actual era un "medio metro", por lo que sus afirmaciones -seguro llenas de sustento técnico- debemos tomarlas como una promesa de campaña. Así que, alcaldesa, menos carreta y, como ciudadano, le pido que nos ayude a dejar estructu-

rada en su administración la otra mitad del "medio metro" que usted dice que gestionó su antecesor.

Por otro lado, debemos buscar blindar el proyecto de intereses políticos. Para nadie es un secreto que hay algunos sectores que ven en la caída de la construcción del metro una gran plataforma política y, por eso, los bogotanos no podemos permitir que una obra que debía hacerse hace más de setenta años fracase porque algunos creen que son dueños de la verdad. Así como ya terminado el metro tendremos que generar pertenencia, empecemos a cultivarla para que todo se ejecute sin alteraciones.

### DEBEMOS BUSCAR BLINDAR EL PROYECTO DE INTERESES POLÍTICOS.

Es cierto que la pandemia ha impedido que **Claudia López** logre destacarse en la versión de gerente de proyectos de alto impacto en la ciudad. Pero no es excusa: ya arrancamos de nuevo y no se puede frenar. Hoy podremos empezar a ver y medir el verdadero talante de **Claudia López** como gerente del proyecto de infraestructura más importante de la ciudad. Pero no se puede quedar ahí, pues, como todos los políticos, tiene dispo-

nible el escenario seguro de mirar con el retrovisor y achacarle las culpas a su predecesor.

Bogotá necesita un gran impulso en su recuperación en infraestructura. Si bien la anterior administración dejó una gran transformación en muchos puntos de la ciudad, la alcaldesa no puede quedarse en cortar listones y no tener obras estructuradas y ejecutadas. Gran reto, pues si a ella le va bien, su bienestar se va a reflejar en la ciudad y en nosotros sus habitantes.

Lo que preocupa es que pareciera que en algunos aspectos se improvisa. A pesar de estar de acuerdo con la necesidad de ampliación de ciclorrutas, la forma en que se hizo me hace dudar de que se no se hayan hecho estudios de impacto ni de detalle del estado de las vías aptas para el uso de medios de transporte alternativo; y así, innumerables errores que hacer ver una necesidad como un error de planeación. Amanecerá y veremos. Pero personalmente, a pesar de no ser partidario o votante de **Claudia López**, tengo grandes expectativas en que logre darle el rumbo positivo que necesita una ciudad de las características, dimensiones y problemas de Bogotá. Sin duda es una mujer con talante y, por el bien de todos, esperemos que sea de la misma manera en su administración de la ciudad.