

“Queremos apoyar la transformación digital en el sector agro”

AGRO. LA ANDI SE VINCULÓ A LA INICIATIVA DEL MINAGRICULTURA “CAMPO A UN CLIC” Y LANZÓ UNA ALIANZA QUE PERMITE DIGITALIZAR LA COMPRA DE LOS PRODUCTOS DEL AGRO DE UNA FORMA SENCILLA

BOGOTÁ

Una de las principales metas que tiene la *Andi* con su estrategia ‘Market Place Todos Somos Más País’ y que busca potenciar la iniciativa del *Ministerio de Agricultura* “Campo a un clic”, es apoyar la transformación digital en el sector agro y permitir que los productores encuentren salida para sus productos. Así lo destacó **Camilo Montes**, director ejecutivo de la Cámara de la Industria de Alimentos de la *Andi*.

¿En qué consiste la estrategia el “Campo a un clic” y cómo la *Andi* se ha vinculado a esta iniciativa?

Esta es una estrategia liderada por el *Gobierno Nacional*, donde el *Ministerio de Agricultura* está proponiendo que los consumidores nos podamos acercar de forma más directa a los productores agrícolas y pecuarios. El *Ministerio* nos invitó para que en el marco del programa de agricultura por contrato, las ruedas de negocios y los mecanismos de interacción que habían en la industria lo lleváramos al mundo digital y eso lo conectamos con la estrategia que tiene la *Andi* llamada “Market Place Todos Somos Más País”, entonces lanzamos desde hace ocho días el botón en el cual los compradores industriales, de restaurantes, las empresas que compran alimentos



Andi

Camilo Montes, director ejecutivo de la Cámara de la Industria de Alimentos de la *Andi*, dijo que la entidad gestiona la compra industrial.

para los casinos de sus empresas, y demás, puedan conectar de forma directa con los productores agrícolas que son apoyados por el *Ministerio* en el marco de esta alianza.

La *Andi* se vinculó a la iniciativa del “Campo a un clic” y lan-

zamos la alianza para nosotros desde la *Andi* poder gestionar el componente de la compra industrial, obviamente es uno de los canales donde los productores del agro pueden encontrarle salida a la producción rural.



Juan Gonzalo Botero
Viceministro de Agricultura

“Es estratégico contar con el apoyo de la *Andi* en el desarrollo del programa el “Campo a un clic”, la estrategia para conectar a los productores con los mercados formales”.



Rodolfo Enrique Zea
Ministro de Agricultura

“A la estrategia agricultura por contrato le dimos una variación y ahora tenemos el “Campo a un clic” y eso permite ventas de productos a través de plataformas electrónicas”.

El trabajo articulado beneficia a toda la cadena de abastecimiento

Según **Camilo Montes**, esta alianza potenciará la estrategia “Campo a un clic”, que busca contribuir a la preservación de los ingresos de pequeños y medianos productores garantizando el abastecimiento de alimentos de todos los hogares colombianos en el marco de la emergencia sanitaria por efecto del covid. “Cuando se trabaja de manera articulada entre los diferentes sectores, surgen iniciativas como ésta, con la que se puede apoyar y beneficiar a toda la cadena de abastecimiento de alimentos del país”.

Síguenos en:



www.larepublica.co
Para conocer cuáles son las huertas que puede tener en su casa en la cuarentena.

¿Qué avances han logrado?

En estos ocho días ya cerca de 20 compañías nos han presentado los requerimientos específicos de productos, por ejemplo, hay empresas que están necesitando hortalizas, frutas, yuca industrial, maíz blanco y amarillo. Ya con esa demanda completa se activa en el marco de esta alianza a las secretarías de agricultura para que hagan la selección del grupo de oferentes que se empiezan a conectar con esa compra industrial. Esto le va a permitir a los productores tener esos canales continuos de comercialización.

¿Cuál es el objetivo que quiere alcanzar?

Nuestra meta está relacionada con el apoyo a la transformación digital, en lo rural en la me-

didada en que se utilicen este tipo de tecnologías mejora no solo la productividad del campo, sino también la posibilidad de la industria de alimentos de abastecerse de productos en mejores condiciones competitivas.

¿Cómo las empresas pueden vincularse a la plataforma “Market Place Todos Somos Más País”?

En la página web de la *Andi* hay un banner llamado “Market Place Todos Somos Más País” y ahí hay un botón que dice ‘compradores agro’, simplemente le dan clic y diligencian el formulario, pueden inscribirse empresas de sectores agroindustriales, industria de alimentos y bebidas, así como tiendas de barrio, supermercados, proveedores de alimentación (food services), restaurantes y en general toda empresa que requiera productos agrícolas o pecuarios. Una vez diligenciado, nuestro equipo de trabajo empieza a identificar los proveedores. Este es un servicio gratuito.

¿Cuál será el trabajo de las secretarías de Agricultura en el marco de esta iniciativa?

Las secretarías de Agricultura son las encargadas de brindar toda la información pertinente a los productores rurales en su territorio de lo que son los incentivos y el programa en general.

Por esto, con esta alianza entre el *Ministerio de Agricultura* y la *Andi*, a través de “Market Place Unidos Somos Más País” se logra un contacto efectivo entre productores calificados y compradores confiables logrando una solución de mercado.

XIMENA GONZÁLEZ VIDAL
xgonzalez@larepublica.com.co



Colprensa

Ricardo Lozano, ministro de Ambiente, dijo que los líderes ambientales tendrán especial protección con la implementación del acuerdo.

AMBIENTE. NUEVE PAÍSES HAN RATIFICADO EL ACUERDO DE ESCAZÚ

Avanza pacto para la participación pública en asuntos ambientales

BOGOTÁ

Con la instalación de un nuevo periodo del *Congreso de la República*, el *Ministerio de Ambiente* y la *Cancillería* radicaron un proyecto de Ley que busca ratificar el Acuerdo de Escazú, el cual es producto de la Conversación Nacional y fue firmado ante la *Organización de Naciones Unidas* en diciembre del año pasado.

Ricardo Lozano, ministro de Ambiente, indicó que con este acuerdo se garantizará el derecho de todas las personas a la información, la participación pú-

blica y el acceso a la justicia en asuntos ambientales.

“Este proyecto de Ley fortalece el rol de la sociedad civil en la política ambiental con miras a hacerla más participativa, representativa y acorde con los intereses de los diferentes grupos sociales”, explicó **Lozano**.

El proyecto de Ley fue presentado con mensaje de urgencia e impone obligaciones en lo que se refiere a la generación y divulgación de información ambiental, así como en la cooperación.

Además, el Ministro precisó que con la implementación del Acuerdo se cumplirán compromisos con los líderes ambientales, quienes serán objeto de especial protección.

Para que el Acuerdo de Escazú entre en vigor, 11 Estados deben ratificarlo. A la fecha, ya lo han hecho nueve países, entre los que están Ecuador y Uruguay; mientras que 13 más ya lo firmaron y tienen pendiente su ratificación.

HEIDY MONTERROSA BLANCO
hmonterrosa@larepublica.com.co