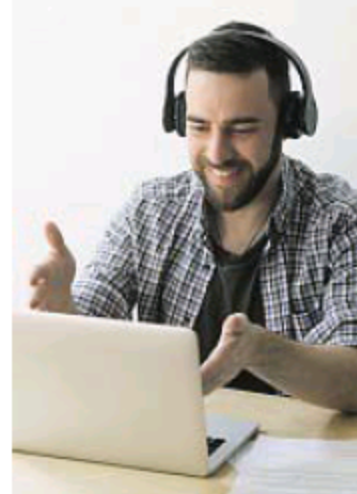


Confecámaras propuso para aliviar la crisis actual: generar directores que reúnan la oferta de productos y servicios disponibles a domicilio; realizar capacitaciones virtuales en comercio electrónico y promover foros virtuales para acordar estrategias y alianzas.



Activos

EN CIFRAS

DÓLAR

\$4.064,81

TRM Hoy

\$4.042,80

TRM Ayer

CASAS DE CAMBIO

Promedio de compra

\$2.850

Promedio de venta

\$3.348

EURO

Hoy \$4.485,11

Ayer \$4.437,78

INTERÉS (FA)

DTF 4,59%

UVR

Hoy 273,6304

Mañana 273,6893

CAFÉ (Libra)

Hoy US\$ 1,1900

Ayer US\$ 1,1500

PETRÓLEO (Barril)

Hoy US\$ 22,76

Ayer US\$ 24,13

AZÚCAR (Libra)

Hoy US\$ cent 10,73

Ayer US\$ cent 11,10

METALES (Venta)

Oro \$ 210.215,06

Plata \$ 1.860,65

Platino \$ 96.444,43

ENTÉRESE

4,5 millones de dólares

en negocios dejó la macrorrueda virtual que organizó Procolombia durante dos semanas. Según el balance presentado por la entidad, los productos de moda, agroalimentos y metalmecánica fueron los más demandados por los más de 400 compradores de 44 países que participaron. Estados Unidos fue el país que registró las mayores oportunidades de negocios con US\$17,9 millones de expectativas, seguido de China con US\$11,8 millones y México con US\$8,6 millones.

100 mil protectores

faciales por semana proyecta producir la compañía Ford en alianza con 3M y GE Healthcare, aprovechando su capacidad de impresión 3D. Además, los miembros del equipo de la firma Ford están trabajando con 3M para aumentar la capacidad de fabricación de sus diseños de respiradores purificadores de aire motorizados (PAPR) y trabajando conjuntamente para desarrollar un nuevo diseño que aproveche las piezas de ambas compañías para satisfacer la creciente demanda de personal de primeros auxilios y trabajadores de la salud.

VALLE

Crece el aporte y la solidaridad empresarial



La Andi diseñó 5 estrategias para que las compañías puedan donar. Grandes y pequeñas muestran su apoyo.



Muchas empresas se han vinculado a las diferentes campañas de ayuda con dinero o con alimentos. La solidaridad crece, pero se requiere más apoyo para atender a los más vulnerables.

Redacción de El País

Las empresas vallecaucanas y colombianas siguen comprometidas con la búsqueda de estrategias para que el país pueda salir adelante de la crisis que plantea el brote del coronavirus.

Lina Sinisterra, gerente de la Asociación Nacional de Empresarios, Andi, en el Valle de Cauca, explicó que desde la entidad se han planteado cinco alternativas de colaboración y apoyo por parte de la industria

1. Ventiladores mecánicos, por ejemplo, la empresa Postobón aportó \$900 millones, Refisal también hizo otro aporte a esta iniciativa. La idea es contar con los recursos para 2000 respiradores, es decir US\$2 millones.

2. Bono Solidario, unidos somos más país. Lo que se busca es un apoyo financiero directo para cubrir las necesidades básicas de la población, informales, los que se quedaron cesantes. Para ello Bancolombia y Davivienda se ofrecieron a trabajar de manera gratuita. La idea es que las empresas donen recursos para este proyecto.

3. Recursos en dinero o especie para dotación de unidades de cuidados intensivos. En este punto la Andi hizo priorización de municipios que tienen situaciones más complejas.

4. Apoyo a iniciativas en curso a nivel territorial. Incluye la propuesta de Propacífico (campaña #Unasola-fuerza). Según el reporte de esta entidad, ya se cuenta con \$5.500 millones recaudados por parte de más de 15 empresas donantes y 7 aliados vinculados.

Entre las compañías aportantes están: Amalfi, Asocaña, Arroz Blanquita, Belleza Express, Cámara de Comercio de Cali, Colombina, Celsia, Fanalca, Fundación Carvajal, Fundación WWB, Argos, La Palestina, La Santé, Manuelita y Naturesee.

5. Apoyo a la Unidad Nacional del Riesgo de Desastres para articular con el Banco de Alimentos y el sector privado para darles ayuda.

La idea es que los empresarios del Valle se sigan vinculando a algunas de estas iniciativas.

“Tenemos que abordar la problemática social, nada hacemos nosotros fondeando recursos en clínicas y con dotación, sino tenemos como resolver el problema de comida de la gente, lo que puede generar una bomba social. Por ello, hemos procurado fortalecer las campañas con Gobernación y Alcaldía, que son los que están en terreno y los que dicen qué se requiere. Los empresarios están totalmente comprometidos”, dijo Lina Sinisterra.

Hasta el día de ayer, solo con el aporte de empresas de la Andi, habían aportes por \$7.145 millones de donaciones en dinero y más de 15 empresas que donaron en especie productos de su catálogo esencial en alimentos y aseo.

Otras ayudas

Son muchas las compañías que siguen haciendo aportes. Como se recordará la industria de caña donó 250.000 litros de etanol para fabricar alcohol, el cual en su mayoría ya fue entregado. Esto equivale a 2,2 millones de botellas de alcohol comercial.

Otros

■ JGB, donó 8.000 cepillos de dientes.

■ Grupo Eurobelleza y Naturese, entregaron 220 envases para gel antibacterial.

■ Krika Cosmetics donó 320 galones de gel antibacterial.

■ Unilever donó 10.000 cepillos de dientes y 200 cajas de jabón.

■ Harinera del Valle, donó 25.000 sacos para empacar mercados.

■ Smurfit Kappa entregó 5.000 sacos para empacar mercados.

INFORME ESPECIAL



Fedesoft y Colombia Emprende lideran una campaña para que las empresas de software creen soluciones gratuitas. Hay 56 en marcha.

COLOMBIA

Precio del dólar subió y el petróleo bajó a US\$22

Agencias y redacción

La semana comenzó con fuertes movimientos tanto en el valor de dólar, como en la cotización del petróleo.

Ayer, la moneda estadounidense registró un precio promedio de negociación de \$4.065,11, lo que representó un alza de \$22,31. La Tasa Representativa del Mercado para hoy se sitúa en \$4.064,81.

Por otro lado, el petróleo volvió a hundirse y alcanzó mínimos desde 2002 por la caída de la demanda de crudo en el mundo y la guerra de precios que se intensifica entre Rusia y Arabia Saudita.

Este derrumbe es consecuencia directa de la caída de demanda atizada por la pandemia de coronavirus y una

guerra de precios que se vuelve aún más intensa.

En la víspera Arabia Saudita informó su intención de llevar sus exportaciones petroleras a un nivel récord de 10,6 millones de barriles por día a partir de mayo.

Así el barril de referencia en Estados Unidos, el WTI, terminó en 20,09 US\$6,6% por debajo de su cierre del viernes. Durante el día alcanzó los 19,27 dólares.

Asimismo, el Brent cerró a 22,76 dólares, en baja de 8,7%. Llegó a tocar los 21,65 dólares durante la sesión.

Desde inicios de año las dos cotizaciones de referencia vieron caer su precio a un tercio.

Estas cotizaciones “reflejan la cre-



Las bolsas tuvieron resultados mixtos. Buenos Aires bajó 1,35% y Colombia, -1,45%. Sao Paulo y México, repuntaron.

ciente toma de conciencia de que la demanda de crudo se está hundiendo, probablemente mucho más allá del 20% que preveíamos para abril y mayo”, consideraron los analistas de JBC Energy.

La demanda de petróleo es sacudida de lleno por la crisis sanitaria y las medidas drásticas de confinamiento y reducción de frecuencias aéreas adoptadas por algunos países para tratar de evitar la propagación del virus.

Reconocimiento

Todos los sectores están comprometidos con ayudas y donaciones en la región para enfrentar el Covid-19. El Diario El País hace un reconocimiento a todas las empresas y sectores económicos que se han vinculado con campañas y programas que orientan los gobiernos local y departamental.

En nuestras páginas seguiremos reconociendo los esfuerzos de empresarios. Todos debemos seguir unidos en el propósito de reducir la propagación del virus.

Asimismo, la Casa Pedro Domecq, ubicada en el Valle, con el apoyo de Protécnica Ingeniería S.A.S. y la Gobernación, está produciendo alcohol glicerinado para donar a los distintos centros de salud. “Es un deber de todos colaborar con nuestras autoridades y el cuerpo médico para controlar esta emergencia”, dijo Daniel Picciotto, presidente de Domecq.

Por otro lado, Bavaria puso a disposición del Gobierno Nacional su flota de camiones y su experiencia logística, para transportar víveres y otros productos de primera necesidad que puedan ser requeridos en distintas ciudades del país.

Asimismo, Brinsa, fabricante de productos alimenticios y de aseo hizo una donación de recursos por \$1.000 millones para la campaña #Unidos-SomosMásPaís.

Otras compañías como Promigas aportó \$22.000 millones, recursos que se invertirán en el Caribe, Valle y Cauca.

Quimpac de Colombia S.A. entregó a la Gobernación del Valle 10.000 kilogramos de hipoclorito de sodio concentrado al 13%, un agente desinfectante. Esta donación será para atender las necesidades de clínicas y hospitales.

La Fundación Sidoc está donando 100 almuerzos semanales. Además busca recaudar \$100 millones durante un mes a partir de hoy para este propósito. Están articulados con Propacífico y con la Alcaldía de Cali para coordinar la entrega.

La empresa Eternit está donando en conjunto con Constructora Bolívar alrededor de 6 refugios que serán ubicados en Jamundí, Yumbo y Candelaria, al lado de hospitales, para atender enfermos por el Covid-19.

Según la Cámara de Comercio de Cali, la iniciativa Clusters en Acción, liderada por esta entidad y varios gremios de la región, cuenta con más de 120 empresas que están trabajando para apoyar la identificación de necesidades y oportunidades que surjan del contexto actual.

Anoche el empresario Luis Carlos Sarmiento anunció una donación de \$80.000 millones.



Wall Street cerró con ganancias moderadas y su principal indicador, el Dow Jones, subió 3,19%. El selectivo S&P 500 avanzó 3,35% y el Nasdaq, 3,62%.