

■ El Valle unido para enfrentar la crisis

# La solidaridad es la cura, Cali y el Valle están en tus manos

“La solidaridad es la cura. Cali y el Valle están en tus manos” es la campaña emprendida por la Gobernación del Valle del Cauca, la Alcaldía de Santiago de Cali y los gremios, organizaciones empresariales y medios de comunicación, con el objetivo de entregar ayudas en alimentos no perecederos, productos de aseo personal y alimento para mascotas, a las familias, personas y animales que lo necesitan.

Esta unión ejemplar muestra que al Valle como una región solidaria, que de manera responsable acata la disposición de aislamiento preventivo decretado por el Gobierno Nacional a partir del 25 de marzo y hasta el 13 de abril, y que durante este periodo se abastece en calma, utiliza todas las medidas de protección, se acompaña y se abraza en la distancia, y compartiendo lo que tiene con quienes más lo necesitan.



Ponte en el lugar de los demás.

Hoy me solidarizo con mis vecinos. Dona un mercado, alimentos no perecederos o artículos de aseo para las familias más necesitadas

#JuntosSaldremosAdelante

## ¿Cómo donar?

Cuenta corriente del Banco de Occidente, No. 001-51575-8

Cuenta de ahorros Bancolombia, No. 60-000006-04

A nombre de ProPacífico ESAL, Nit.890.304.900-9

### Todos a participar

A partir de este momento invitamos a toda la ciudadanía a que cuando se acerque a los principales almacenes de cadena, supermercados y tiendas de barrio a realizar

sus compras, ubique las góndolas marcadas con la publicidad de esta campaña y deposite sus donaciones. Unidos nos hacemos más fuertes.

También se estarán recibiendo donaciones en

las unidades residenciales y en las iglesias. Y se ha dispuesto una cuenta corriente para las personas o entidades que quieran donar en efectivo para la compra de los mercados: Banco de Occidente - Cuenta corriente 001-51575-8 - PROPACIFICO ESAL - Nit. 890.304.900-9.

Todas las donaciones serán recogidas en los puntos designados y serán llevadas en un centro de acopio en el cual un equipo de funcionarios organizará y empaquetará los mercados.

### A población vulnerable

Posteriormente las ayudas se distribuirán a los grupos vulnerables. Nuestro compromiso es hacerlas llegar a quienes más lo necesitan, invitamos a los medios de comunicación y demás organizaciones del departamento a sumarse a este esfuerzo colectivo para generar una sola fuerza que nos permita contrarrestar los efectos de la crisis en el Valle del Cauca.

Para tener en cuenta...

## #UnaSolaFuerza suma \$4.500 millones

Un total de \$4.500 millones de pesos recaudados en seis días, 15 empresas donantes y 7 aliados vinculados suma la campaña #UnaSolaFuerza, liderada por ProPacífico, desde su lanzamiento el pasado 19 de marzo.

El sector privado del Valle del Cauca sigue unificando esfuerzos a través de esta iniciativa que además de apoyar a las instituciones prestadoras de servicios de salud en la atención de la emergencia del Coronavirus, COVID 19, también destinará recursos para entregar mercados básicos a familias vulnerables de Cali y municipios aledaños.

“Considerando los efectos que ya está teniendo la cuarentena obligatoria, tomamos la decisión de enfocar los recursos de las donaciones, no sólo en salud, sino también en la compra y distribución de alimentos para los más necesitados. Consideramos fundamental apoyar a quienes hoy en nuestra ciudad región no cuentan con un ingreso diario y que por lo tanto, no van a tener recursos para comprar víveres. Los empresarios nos han acompañado en ésta iniciativa y estamos trabajando de manera articulada con las autoridades y los gremios locales para asegurar que las familias más necesitadas no pasen hambre durante

el periodo aislamiento obligatorio”, aseguró Mariana Caicedo, directora ejecutiva encargada de ProPacífico.

### Sumando esfuerzos

Entre las empresas que ya se han sumado a la campaña #UnaSolaFuerza se encuentran Amalfi, Asocaña, Arroz Blanquita, Belleza Express, Cámara de Comercio de Cali, Colombina, Celsia, Fanalca, Fundación Carvajal, Fundación WWB, Grupo Argos, La Palestina, La Santé, Manuelita y Naturesee. “Desde el inicio creímos en esta iniciativa y tanto la Fundación Argos como Celsia Colombia le apostamos a esta convocatoria de ProPacífico. Hacemos un llamado a todos los empresarios para que se sigan sumando con aportes en dinero o en especie, para seguir respondiendo a las necesidades más apremiantes de los más vulnerable” afirmó Ricardo Sierra, Presidente de Celsia y miembro del Consejo Fundacional de ProPacífico.

La campaña se extenderá hasta el próximo 30 de abril y tiene como aliados a organizaciones empresariales como ANDI Valle, Cali Valle Bureau, el CIEV, la Comisión Regional de Competitividad, Invest Pacific, Reddi y la Unidad de Acción Vallecaucana, UAV.

## Participantes de la alianza

Las entidades que son parte de esta campaña y que trabajan fuertemente por ayudar a los caleños más vulnerables son: La Gobernación del Valle del Cauca, la Alcaldía de Santiago de Cali, Fenalco, ProPacífico, Fundación Carvajal, Andi Seccional Valle, Comité Intergremial y Empresarial del Valle del Cauca, Cámara de Comercio de Cali, Acecolombia,

Aciem Valle, Acodal, Acopi, Asopartes, Acodrés, Acrip, Adicomex, Anato Suroccidente, Asocaña, Camacol Valle, Cámara Colombiana de la Infraestructura, Cámara Colombo Americana, Cámara de Comercio de Buenaventura, Cámara de Comercio de Buga, Cámara de Comercio Cartago, Cámara de Comercio de Tulúa, Cámara

de Comercio de Palmira, Comité Departamental de Cafeteros del Valle, Comité Intergremial de Buenaventura, Cotelvalle, Fasecolda, Fedy, Fenavi Valle, Lonja Propiedad Raíz de Cali, Procaña, SAG, Sodicom, Grupo Multisectorial, Unidad de Acción Vallecaucana, Invest Pacific, Cali Valle Bureau, Fundación WWB Colombia y el Diario Occidente.