

Balance social

Bancolombia y Nutresa encabezan el escalafón en responsabilidad

Según el estudio de Merco 2019 sobre 100 empresas, Ecopetrol entra de nuevo al Top 10 y pasa de la posición diecinueve a la novena.

Bogotá

BANCOLOMBIA, Grupo Nutresa, Alpina, Sura y Bavaria son las cinco primeras empresas del ránking de las 100 mejores empresas en Responsabilidad y Gobierno Corporativo del 2019, el cual acaba de ser publicado por Merco, monitor de reputación de las empresas.

Para el 2019, el mencionado informe mantiene la tendencia en las primeras posiciones frente al año anterior, con simplemente algunas variaciones.

Por ejemplo, la entidad financiera Bancolombia escala a la primera posición (fue segundo en 2018). El Grupo Nutresa se ubica en el segundo lugar. Alpina, lleva su cuarto año consecutivo ocupando el puesto número tres. Sura y Bavaria se mantienen en el cuarto y quinto lugar respectivamente. Entre tanto, Organización Corona avanzó dos posiciones pasando del octavo a la sexta posición.

Cementos Argos, quien lleva dentro del Top 10 seis años consecutivos, ocupa el séptimo lugar. El Grupo EPM para esta edición pasa al octavo puesto, e ingresa de nuevo al Top 10 Ecopetrol, que pasa de la posición diecinueve a la novena, y en la posición número diez



Bancolombia escala a la primera posición (fue segundo en 2018). John Jairo Bonilla/El Tiempo

se encuentra el Grupo Éxito, que vuelve a estar entre los mejores estar en el 2018 en el puesto once.

Este estudio permite evaluar el compromiso de las corporaciones con la ética, la transparencia y buen gobierno, la responsabilidad con los empleados, el compromiso con el medio ambiente y el cambio climático, además de la contribución con la comunidad.

En el estudio participaron directivos de compañías que facturan más de US\$30 millones en Colombia, expertos en responsabilidad social corporativa, analistas financieros, periodistas de información eco-

Top 10 de Responsabilidad y Gobierno Corporativo en 2019

Empresa	Puesto 2018	Puesto 2019
Bancolombia	2º	1º
Grupo Nutresa	1º	2º
Alpina	3º	3º
Sura	4º	4º
Bavaria	5º	5º
Organiz. Corona	8º	6º
Cementos Argos	6º	7º
Grupo Epm	7º	8º
Ecopetrol	19º	9º
Grupo Éxito	11º	10º

Fuente: Merco

nómica, miembros del Gobierno, representantes de ONG's, sindicatos y asociaciones de consumidores, entre otros.

Esta "es una herramienta que le permite a las empresas gestionar sus fortalezas y oportunidades para seguir mejorando su compromiso con el medio ambiente y el cambio climático, fortaleciendo sus relaciones con las comunidades en las cuales tienen incidencia, así como gestionar la diversidad y la igualdad de oportunidades para sus empleados, entre otros temas", señaló Catalina Londoño, directora de Merco para Colombia. ☺

WWB, en red internacional

Bogotá

LA FUNDACIÓN WWB Colombia ingresó al grupo mundial de signatarios PRI, una asociación con una red internacional que pone en práctica los Principios de Inversión Responsable, (Principles for Responsible Investment).

Se suma a cinco entidades que hacen parte de este

grupo en el país: Acumen, Mesoamérica, Bancolombia, Sura Investment Management y Protección.

PRI es el principal defensor de la inversión responsable en el mundo, tiene como objetivo ayudar a los signatarios a integrar los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo a sus procesos y decisiones de inversión para, de esta

manera, gestionar adecuadamente el riesgo y generar rendimientos sostenibles a largo plazo para sus beneficiarios.

Cuenta con más de 2.000 signatarios en cerca de 60 países.

Desde el marco de los PRI, la Fundación WWB Colombia busca involucrar el aspecto social, ambiental y de gobierno al momento de

hacer inversiones. "Estos principios sirven como un marco de referencia al cual nosotros nos adherimos voluntariamente para administrar el portafolio de inversiones financieras, es decir, para que la toma de decisiones esté ahora no solamente basado en parámetros financieros, sino también en el impacto ambiental, social y buenas prácticas de gobierno corporativo", dijo Daniela Kohnietzko, presidenta de la institución.

SAP, con un plan social para el país

Bogotá

SAP, COMPAÑÍA alemana especializada en el mercado de software empresarial, anunció que a partir de diferentes proyectos va a contribuir en el cumplimiento del Plan de Desarrollo Nacional que lidera el actual gobierno.

El anuncio surgió tras una reunión de directivos de la multinacional con el ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo.

SAP presentó acuerdos para impulsar la educación y el emprendimiento, claves para el logro de la economía naranja, a través del SENA y otras instituciones del gobierno.

Estas iniciativas se apoyarán por programas de SAP. Uno de ellos es SAP Next-Gen, una comunidad de innovación que apoya a más de 400.000 clientes de la compañía a través de 25 industrias en más de 190 países, y contri-

buye a cerrar la brecha digital en los lugares donde opera. También está LatinCodeWeek, que contribuye a que jóvenes de bachillerato se acerquen a las carreras de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM) y se conviertan en la fuerza laboral del futuro.

Al referirse al anuncio, Claudio Muruzábal, presidente de SAP para Latinoamérica y Caribe, dijo que "Colombia está dentro de las máximas prioridades en la región".

“Colombia está dentro de las máximas prioridades para la firma en la región”.



Cuidado medioambiental, tema de atención en el Valle.

Sello de Carbono Neutro para Grupo logístico TCC

Cali

EN EL MARCO de su estrategia corporativa de transporte sostenible y cambio climático, el Grupo Logístico TCC participó en la certificación de cierre de la segunda edición del programa "Valle Carbono Neutro Organizacional", liderado por el Dagmá en coordinación con la CVC.

Durante este evento, la compañía recibió el Sello de Carbono Neutro Organizacional. Gracias a sus diferentes acciones, logró

cuantificar la huella de carbono de su regional de Cali del 2018, lo que le mereció la certificación de Icontec.

"Con lo anterior, demostramos nuestro compromiso de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero alcance 1 y 2, para asegurar la sostenibilidad en el desarrollo de nuestras operaciones y hacer frente al cambio climático, como gran reto ambiental del siglo XXI", explicó la compañía al comentar sus logros.