

Editado por: CARLOS RODRÍGUEZ SALCEDO codríguez@larepublica.com.co

HACIENDA. LA UNIFICACIÓN DE LA MONEDA Y MAYOR INVERSIÓN EXTRANJERA ESTARÁN EN LA AGENDA

# Los retos que asumirá Díaz-Canel

**BOGOTÁ.** Seis décadas de gobierno en Cuba, bajo el apellido **Castro**, culminaron ayer cuando **Miguel Díaz-Canel** juró como el nuevo presidente de la isla ante la *Asamblea Nacional* en una sesión de dos días.

**Díaz-Canel**, quien fue escogido con el respaldo de 603 de los 604 diputados que estuvieron presentes en la votación del *Parlamento* del miércoles, recibe al país en medio de una serie de cambios en materia económica, política y comercial que **Raúl Castro** venía impulsando desde que asumió el cargo de Presidente del Consejo de Estado

y de Ministros de la República de Cuba en 2008.

La atracción de más capital foráneo, aspecto que **Castro** promovió por medio de una nueva ley de inversión extranjera y una política más flexible frente a las empresas privadas seguirá siendo uno de los retos más importantes que tiene **Díaz-Canel**.

"Cuando cayó la Unión Soviética, Cuba se convirtió en un país muy dependiente de la inversión extranjera, el sistema productivo cubano se hundió a principios de los 90, pues la Unión Soviética compraba todo el azúcar de

Cuba a un precio mayor del mercado. Ahora se espera ver cómo pueden llegar nuevos capitales. Tal vez sea el punto más importante", explicó **Mauricio Jaramillo**, profesor de relaciones internacionales de la *Universidad del Rosario*.

Frente a la unificación de las dos monedas que circulan en Cuba, el peso cubano (CUP) y el peso cubano convertible (CUC), los analistas consideran que es una posibilidad poco viable. "La unificación de la moneda me parece difícil, hay un gran reto en política monetaria en Cuba, y el país debe entonces decidir

si quiere volver a la época antes de los 90 donde se prohibía la circulación del dólar", explicó **Jaramillo**, quien considera que esta medida podría tener un impacto negativo en el turismo, pues varios empleos en la isla dependen de ello.

Con él coincidió **Rafael Piñeros**, coordinador del área de relaciones internacionales de la facultad de gobierno de la *Universidad Externado*, quien considera que "tendrían que incrementarse los salarios locales con la intención de que el habitante cubano promedio pueda adquirir bienes en CUP".

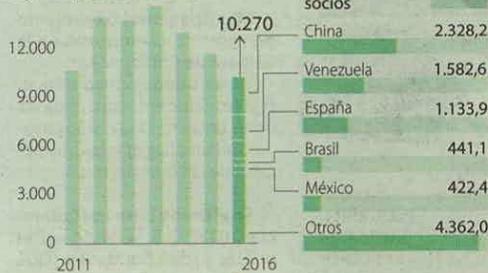
El tercer punto que deberá trabajar el nuevo mandatario cubano es la relación con Estados Unidos. Precisamente ayer, la Casa Blanca emitió un comunicado indicando que no creen que el cambio de *Gobierno* vaya a tener mayores libertades bajo un nuevo liderazgo de Cuba y anunció que no tiene intenciones de relajar su política hacia la isla.

Para **Piñeros**, la política exterior de ambos países puede tener ciertos factores de incertidumbre. El académico asegura que existen presiones en diferentes sentidos de 'lobbys'

## LA CUBA QUE DEJAN LOS HERMANOS CASTRO

### IMPORTACIONES DE BIENES SIN SERVICIOS

(cifras en millones de dólares, cambio según el peso convertible)



### PIB a precios constantes porcentaje variación anual



PIB creció 2,6% frente a 4% de la región entre 1950 y 2014

### FIDEL CASTRO

- Primer ministro desde 1959 hasta 1976
- Presidente del Consejo de Estado desde 1976 hasta 2008
- Murió el 25 de noviembre de 2016



### RAÚL CASTRO

- Presidente desde 2008 a 2018

10 años de gobierno

Oposición asegura que se encuentra gravemente enfermo



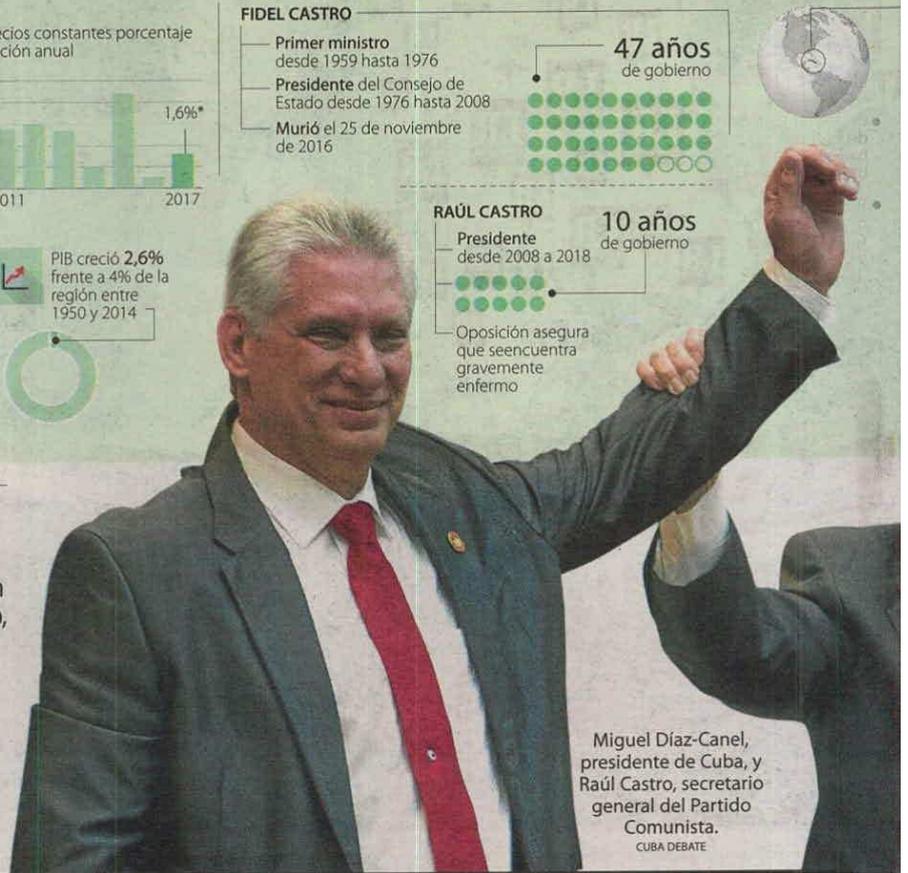
**MAURICIO JARAMILLO**  
PROFESOR DE RELACIONES INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

"Lo que más cambió en el sistema cubano en la década de los 90 fue el sistema económico, pero donde mayor continuidad va a haber es en el sistema político".



**RAFAEL PIÑEROS**  
COORDINADOR DE LA FACULTAD DE GOBIERNO EN LA UNIVERSIDAD EXTERNADO

"Creo que no se mira el rol de Cuba frente a América Latina, porque EE.UU. tiene una relación en la que Cuba no es el foco más importante para ellos".



Miguel Díaz-Canel, presidente de Cuba, y Raúl Castro, secretario general del Partido Comunista.  
CUBA DEBATE

## VII CONGRESO DE MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL

"Marketing en la era de la data"



No dejes de asistir a este encuentro de la industria publicitaria digital, donde se confrontarán temas relevantes en esta era de la data y todo dentro de un ambiente cada vez más móvil.

www.iabday.com  
(57 1) 6428824 ó 6913446  
inscripcionesiabday@iabcolombia.com



Cubo-Colsubsidio, Bogotá  
25 y 26 DE ABRIL 2018