



HUMBERTO DE LA CALLE LOMBANA

**Ligia Rodríguez**  
Gerente de campaña. Especialista en Derecho Administrativo. Asesora jurídica y secretaria general de varias entidades del Estado.

**Guillermo Cuéllar**  
Director de campaña. Director de Brújula Comunicaciones, experto en gestión estratégica de comunicación. Exconsultor de ONU.

**Marcus Vincius**  
Asesor internacional. Periodista y publicista brasileño, con experiencia de más de 30 años en marketing político y campañas electorales.

**Andrés Felipe Hoyos**  
Jefe de prensa. Comunicador social U. de La Sabana, experto en relaciones públicas y comunicación estratégica, director de AH Media, Marketing & Communications.

**Comité estratégico**  
**Rudolf Hommes:** exministro de Hacienda y exrector Uniandes. **Juan Fernando Cristo:** exsenador y exministro del Interior. **Héctor Riveros:** exviceministro del Interior y director Instituto de Pensamiento Liberal. **Arturo Sarabia:** Embajador de Colombia en Uruguay y en Portugal, exministro, exgobernador del Atlántico. **Gonzalo de Francisco:** Fue negociador con el M-19, EPL, FRT, Quintín Lame y Corriente de Renovación Socialista. Ejerció como Consejero de Seguridad Nacional. **Clara López:** exalcaldesa (e) de Bogotá, exministra y fórmula vicepresidencial



IVÁN DUQUE MARQUEZ

**Álvaro Uribe Vélez**  
Director general. Expresidente de Colombia y senador.

**Luis Guillermo Echeverri**  
Gerente general. Abogado de la UPB y magister en Economía Agrícola. Negociador internacional.

**Clara María González**  
Directora jurídica. Abogada, docente universitaria y exregistradora nacional del Estado.

**Luis Fernando Uribe Restrepo**  
Veedor general. Abogado. Exsecretario jurídico de la Presidencia de la República.

**Alicia Arango**  
Jefe de debate. Administradora de empresas. Exsecretaría privada en la Casa de Nariño en la presidencia de Álvaro Uribe. Embajadora ante Naciones Unidas.

**Alberto Carrasquilla**  
Director programático. Economista, exministro de Hacienda del gobierno de Álvaro Uribe.

**Juan Pablo Bieri**  
Asesor de comunicaciones. Periodista y representante de RED MAS Noticias. Premio Simón Bolívar 2015.

**Carlos Alberto Cortés**  
Jefe de prensa. Gerente en Do Consulting. Comunicador social y periodista.



SERGIO VALDE

**Jefes de debate**  
**Jorge Robledo:** senador del Polo Democrático. Arquitecto. **Claudia López:** senadora de la Alianza Verde y fórmula vicepresidencial. Políloga. **Iván Marulanda:** senador electo de la Alianza Verde. Economista.

**Sergio Valencia**  
Director de comunicaciones. Libretista, humorista y exjefe de comunicaciones de la Gobernación de Antioquia.

**María Eugenia Escobar**  
Gerente financiero, exsecretaria de Hacienda de Antioquia.

**Santiago Londoño**  
Director de estrategia política. Abogado, exconcejel de Medellín y exsecretario de Gobierno de Antioquia.

**Carlos Andrés Pérez**  
Tesorero. Secretario de Sergio Fajardo en la Gobernación de Antioquia.

**Juan Manuel Ramírez**  
Gerente operativo. Magister de políticas públicas U. de Berkeley. Experto en sostenibilidad de Alpina.

**Daniel Winograd**  
Asesor político. Publicista. Exdirector de comunicaciones. Alcaldía de Bogotá en el gobierno de Gustavo Petro.

**Álvaro Duque**  
Jefe de prensa. Docente de periodismo y comunicaciones



POLÍTICA ANÁLISIS

# Los que les hablan al oído a los presidenciables

EL COLOMBIANO rastreó cuáles son las personas con los roles claves en las campañas. Nada es al azar, desde las finanzas hasta cada publicación en redes.

Por ÓSCAR ANDRÉS SÁNCHEZ A.



No les gusta ser visibles, prefieren el bajo perfil. Según varios de ellos, el único protagonista es el candidato; pero ahí están, pendientes de cada detalle, en la tramo, pensando, gestionando, proyectando, calculando, analizando, planeando y evaluando cada paso que se da.

Si alguno de los miembros de la orquesta falla, por más bueno que sea el director, el bache se siente, y si en lugar de uno son más los músicos que se desconcentran, la melodía pierde su brillo, se nota la improvisación y los asistentes podrían ver otro show.

Según *Eugenie Richard*, doctora en Estudios Sociales y docente de Comunicación Política de la U. Externado, no

basta tener un buen candidato; es clave quién arma la estrategia de campaña, el cerebro. Agrega que se necesitan un *manager*, un asesor político y un abogado para los asuntos de derecho electoral.

**Profesionalización política**  
Una campaña ya no es solo la reunión de dirigentes que invitan a votar por determinada opción. Es un proyecto, una empresa, y por eso es necesario un equipo humano calificado para sacarla adelante.

*Alicia Peñaranda*, docente del Centro de Análisis Político de la U. Eafit, explica que la comunicación y la tecnología acortaron las distancias y obligaron a las campañas a diseñar mensajes atractivos e in-