En elección en el BID se impuso candidato de Trump

Mauricio Claver-Carone fue elegido, a pesar de la polémica porque con él se está rompiendo la tradición de que el presidente debe ser un latinoamericano. Obtuvo más del 50 % de voto por acciones.

SERGIO GÓMEZ MASERI - CORRESPONSAL DE EL TIEMPO - WASHINGTON | @sergom68

Estados Unidos logró imponer su músculo diplomático y financiero ayer para hacer elegir a Mauricio Claver-Carone como nuevo presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por los próximos cinco años.

Claver-Carone obtuvo más de la mitad de los votos entre los países prestatarios, que son 26, y más del 50 por ciento del voto por acciones, que les corresponde a los 48 países con capital en el banco.

Fuentes consultadas sostienen que el estadounidense obtuvo, en realidad, las dos terceras partes en ambas votaciones. Varios países se abstuvieron a la hora de votar. Dado que se trata de un voto secreto, no es posible, por ahora, establecer cómo sufragó cada país.

Tras meses de una polémica candidatura que dividió a la región, una mayoría de los países miembros del BID votaron a favor del estadounidense en una reunión virtual en la que finalmente solo se presentó un candidato y sin que existiera mayor oposición.

Claver-Carone, cubano estadounidense nacido en Miami, es en este momento el actual asesor de Seguridad Nacional para el Hemisferio Occidental de la Casa Blanca.

Abogado de formación, el funcionario había trabajado antes en el Departamento del Tesoro y en el Banco Mundial.

En junio de este año, la administración de Donald Trump desató la controversia al presentar a Claver-Carone como candidato de EE. UU. para remplazar al colombiano Luis Alberto Moreno, que completa 15 años en la jefatura del BID, y cuyo cargo expira este 30 de septiembre.

A lo largo de sus 61 años de existencia y gracias a un 'acuerdo de caballeros' que viene desde su fundación, el cargo de presidente del BID había recaído en un latinoamericano, mientras que la vicepresidencia se le delegaba a un estadounidense.

Pero Trump, haciendo uso del poder que tiene EE. UU. por ser dueño del 30 por ciento de las acciones del banco, movió sus fichas desde temprano y logró sumar el apoyo de otros países grandes, como Brasil y Colombia, para sumar al menos el 50 por ciento del voto accionario que en la práctica garantizaban su triunfo. Algunos países expresaron abiertamente su oposición, entre ellos México, Argentina, Costa Rica y Chile.

Para estos, no solo se le estaba permitiendo a Trump destruir una tradición de seis décadas, sino quizá casarse con un presidente de BID que podría no contar con el respaldo de su propio gobierno.

Eso ante la posibilidad de que Joe Biden, candidato demócrata para las presidenciales en EE. UU., gane las elecciones en noviembre y decida darle la espalda a Claver-Carone a partir de enero de 2021. Algo que es bien posible, pues fue precisamente este funcionario el que se encargó de acabar con uno de los legados de la administración de Barack Obama y Biden entre 2008 y 2016: la reapertura de las relaciones con Cuba luego de casi 60 años de ruptura. Algo que en su momento aplaudió una mayoría de países en la región.

Por eso, los opositores a Claver-Carone pidieron postergar la elección hasta después de los comicios presidenciales de EE. UU. Pero la idea fue derrotada por Trump y sus aliados.

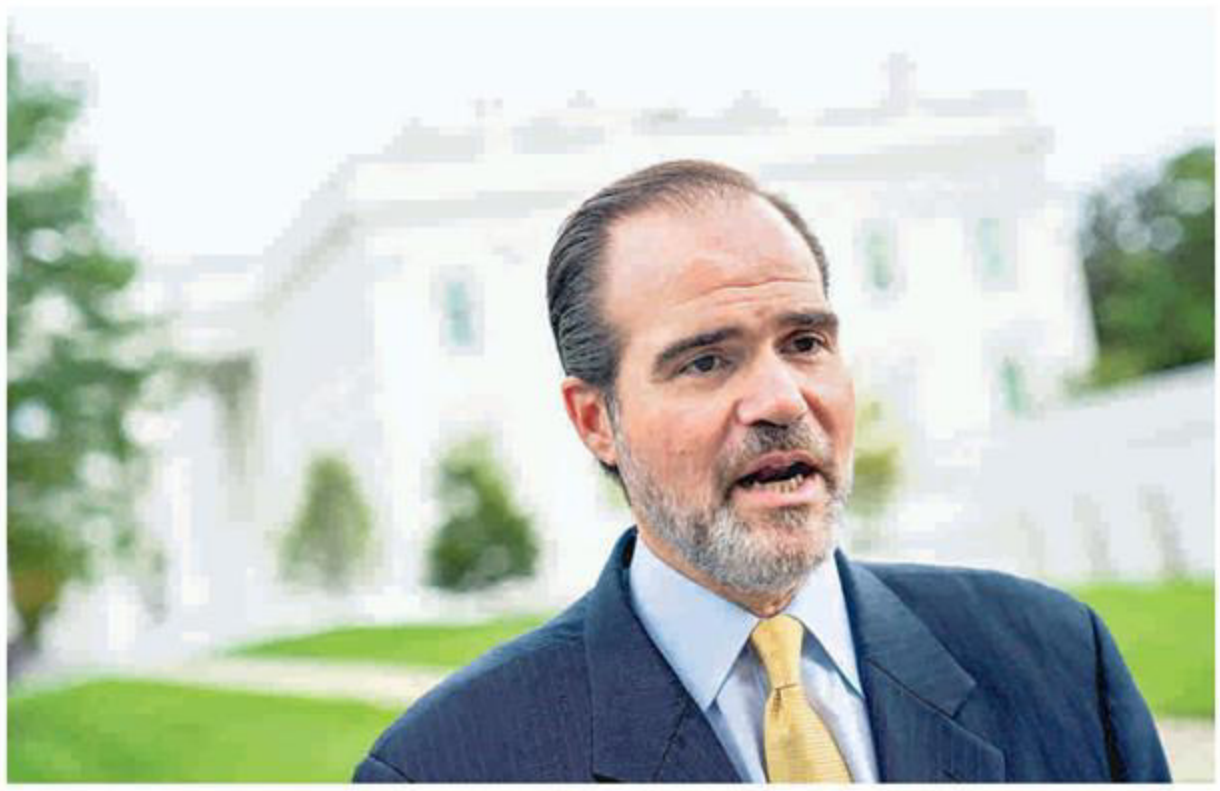
Se habló también de la posibilidad de boicotear la cita de este sábado si suficientes países decidían no participar en un proceso que requiere la presencia de al menos el 75 por ciento de todos sus accionistas. Pero eso tampoco prosperó.

De acuerdo con fuentes consultadas por este diario, muchos países prefirieron dar la pelea por perdida antes que desafiar a Trump y exponerse a represalias posteriores. Según las mismas fuentes, si los países que optaron por abstenerse en la votación hubiesen decidido no participar, no se habría alcanzado el *quorum* necesario para que la elección fuese legítima.

Claver-Carone, sin embargo, destaca que su candidatura -y elección- fue muy democrática, pues terminó siendo respaldada por países de Sur, Centro y Norteamérica, al igual que el Caribe y Europa.

El funcionario se ha comprometido a usar el banco como un motor de desarrollo para la región y una recapitalización de su capacidad prestataria, hoy día avaluada en unos 13.000 millones de dólares, pero que lleva más de diez años sin ampliarse. Algo que, por supuesto, requiere de la aprobación de Washington, pues carga con el 30 por ciento de cualquier aumento en la factura.

No obstante, para eso necesitará del apoyo tanto de la Casa Blanca como del Congreso estadounidense. Si Trump gana las elecciones y los republicanos mantienen el control del Senado, esos planes se ven viables. Pero si Biden gana y los demócratas retienen al menos la Cámara de Representantes, su margen de maniobra se vería reducido.



El aspirante de EE. UU., Mauricio Claver-Carone, no tuvo rival. Argentina y Costa Rica retiraron sus candidaturas. FOTO: EFE

Las 134 esperanzas para recuperar el terreno perdido en exportaciones

LA ESTRATEGIA ESTATAL VA TRAS UNA META DE US$ 9.600 MILLONES EN ESTE NÚMERO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PRIORIZADOS. HAY 22 DEPARTAMENTOS ELEGIDOS Y MÁS DE 3.400 COMPRADORES IDENTIFICADOS.

Aunque claramente las estadísticas muestran que este año el país no alcanzará el nivel de exportaciones de 2019 por la pandemia, pero también en gran medida por el bajonazo petrolero y de la minería del carbón de este año, el Gobierno, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincit), con el apoyo de ProColombia decidieron redefinir la ruta para tratar de recuperar en algo las exportaciones diferentes a minería e hidrocarburos.

El año pasado, según el Dane, la comercialización en el exterior de productos agropecuarios, alimentos y bebidas, manufacturas y de otros sectores (sin contar el oro no monetario) sumó 15.692 millones de dólares, y este año, al corte de julio, la cuenta iba en 8.192 millones de dólares, con un descenso anual del 10 por ciento.

Por ello, y aunque la vara puesta por el Gobierno como meta para este año en este tipo de exportaciones quedó en 25.990 millones de dólares y no se ha replanteado debido al covid-19, el nuevo plan se concentra en 134 bienes y servicios que fueron priorizados, con la meta de llegar al final de año a 9.600 millones de dólares solo en este grupo.

"Hicimos un análisis del contexto actual para identificar las oportunidades comerciales y definimos un plan de acción con total claridad sobre los sectores en los que se debe enfocar el país para exportar, a qué mercados y compradores, y a través de qué canales", explica Flavia Santoro, presidenta de ProColombia.

VENTAS EXTERNAS DIFERENTES A PETRÓLEO Y MINERÍA

Enero a julio. Evolución últimos cuatro años.
Cifras en millones de dólares.



Fuente: Dane

El plan, que hace parte de la estrategia 'Compromiso por Colombia', que ya se inició y también incluye mayores exportaciones de servicios basados en el conocimiento y en más comercio electrónico, busca dinamizar la generación de empleo, el crecimiento de la economía y la productividad.

Cinco frentes de acción

Para ello, ProColombia y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ya identificaron a 3.526 compradores de 57 países que pueden incrementar negocios con 1.911 empresas, con base en una oferta exportadora de cinco ejes: agroalimentos, industrias 4.0, metalmecánica y otras industrias, químicos y ciencias de la vida, y el sistema moda, de gran reconocimiento a nivel internacional.

En la cadena de agroalimentos son 48 los productos priorizados, como aguacate *hass*, quesos madurados, aceite de palma, banano y café. De acuerdo con ProColombia, esta cadena productiva tiene presencia en los 22 departamentos priorizados por esta estrategia de reactivación.

"Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca, Cundinamarca, Santander, Atlántico y Caldas concentran 1.579 empresas que representan el 82,6 por ciento del total", señala un documento de la entidad, que precisa que para las industrias 4.0 se priorizaron 13 departamentos, 14 para metalmecánica y otras industrias, 15 para químicos y ciencias de la vida y 16 departamentos hacen parte del eje del sistema moda.

Precisamente, de la categoría de químicos y de ciencias de la vida se priorizaron 31 bienes, entre vacunas, vitaminas, mobiliario hospitalario y medicamentos para consumo humano.

Otros 30 pertenecen al sector metalmecánica y otras industrias, como muebles de madera y plástico, y vidrios de seguridad; mientras que en la categoría de industrias 4.0 se contemplan siete tipos de bienes comprendidos en animación, ciberseguridad y *software* para diferentes áreas de trabajo (salud, educación y finanzas).

Y del sistema moda fueron incluidos en la estrategia 18 bienes como vestidos de baño, tapabocas reutilizables y cuero bovino procesado.

Como destino de la promoción de estas 134 esperanzas para reactivar las llamadas exportaciones no minero-energéticas están los mercados con los que el país tiene acuerdos comerciales, como Estados Unidos, Alianza del Pacífico (3 países), Corea del Sur y la Unión Europea (15 naciones), y otros con prioridad estratégica como Emiratos Árabes, India y Japón.

Y los canales de comercialización que se estructuraron son las compras públicas (véase recuadro), comercio electrónico, dado su crecimiento en todo el mundo derivado de la pandemia; distribuidores, grandes superficies / comercio minorista y el renglón conocido como Horeca (hoteles, restaurantes y cafeterías).

El sector público es un canal estratégico

Uno de los planes de acción claves es potenciar el canal de compras públicas, con la meta de alcanzar un crecimiento de 10 % frente al 2019, cuando se generaron 274 millones de dólares en certificaciones entregadas a ProColombia, en compras públicas, y se tienen 14 mercados priorizados con foco en el Triángulo Norte y en la Alianza del Pacífico.

El plan va desde el monitoreo de portales estatales con información sobre compras de los estados a corto, mediano y largo plazo en países como Perú, Guatemala, El Salvador, Honduras, Chile, México y Panamá, hasta el desarrollo de herramientas para identificar oportunidades, seminarios virtuales con especialistas y enlaces con las firmas adjudicatarias, buscando que los exportadores del país sean sus proveedores.

Otra meta es crecer un 8 % en exportaciones de 16 bienes y servicios colombianos bioseguros y de protección priorizados, mientras que en el comercio electrónico se busca generar negocios por 6 millones de dólares con 200 empresas colombianas, en categorías como los agroalimentos, metalmecánica, sistema moda y químicos y ciencias de la vida.