Negocios

En 2025 llegaría a 1.300 millones las conexiones 5G en el mundo

Colombia se encuentra en los primeros lugares en la intención de asumir hábitos de consumo en línea, en comparación con países de la región, incluso de Europa y Asia.

NO CABE la menor duda que el aislamiento producto de la pandemia disparó el consumo de contenidos digitales, y si venían a buen ritmo antes de la covid-19, ahora su demanda se está propagando más rápido que el mismo virus.

Esta podría ser la gran conclusión del Monitoreo de Tendencias Tecnológicas y de Comunicaciones, estudio publicado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) y que muestra las tendencias tecnológicas y de los consumidores a nivel global.

El monitoreo, realizado en agosto del presente año para medir el nivel de consumo digital, antes y después de la pandemia, tomó información de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), asociaciones como GSMA, y compañías consultoras como Deloitte, Accenture, Global Data y The Future Today Institute.

Entre los datos más interesantes se encontró que, de acuerdo con estimaciones de la GSMA Intelligence, la cantidad de conexiones 5G a nivel mundial alcanzará los 1.300 millones para el año 2025, así mismo, se estima que para el 2020 existan más de 21 billones de dispositivos IoT.


La personalización de los contenidos digitales sigue cobrando fuerza debido al covid. EFE

Para Carlos Lugo, comisionado y director Ejecutivo de la CRC, "este tipo de estudios son fundamentales para lograr un mejor entendimiento de la coyuntura y las necesidades del ecosistema, información que apoye los proyectos y medidas diseñadas, pero que además sirva como fuente de consulta".

En Colombia, de acuerdo con un estudio realizado por Yanhaas en abril de 2020, para medir los sentimientos y reacciones de los colombianos frente a los efectos de la covid-19, hay una clara disposición a adoptar hábitos de consumo a través del uso de tecnologías de la información (compras virtuales).

De acuerdo con dicho estudio, Colombia se encuentra en los primeros lugares en asumir hábitos de consumo en línea, en comparación con países de la región, y de Europa y Asia.

La intención de adquirir bienes o servicios en línea, como víveres y productos, educación virtual e incluso en temas de salud (citas médicas) está por encima del 70%, superando países como Chile, Reino Unido, Australia, Japón y China.

Alineado con esta intención, la principal acción que han tomado los colombianos (22%) frente a la crisis de la covid-19, ha sido el aumento en gasto de Internet y Datos, lo cual demuestra la intención de una cultura de consumo digital.

Esta tendencia debe ser revisada nuevamente a finales de año si se tiene en cuenta que se indica que en los meses recientes de aislamiento obligatorio el 24% de personas han perdido su trabajo o ha disminuido su ingreso, y 75% consideran que su ingreso total disminuirá en este año.

US$623

BILLONES es la proyección para el 2025 en el caso de la computación en la nube, según el monitoreo, y se estima que el mercado de carros autónomos llegue US$416 billones.

'Llegaremos a ser el Sillicon Valley de la región': Iván Duque

EN LA apertura del Congreso TIC #Andicom2020 Live, el presidente de la República, Iván Duque, señaló que hace dos años se trazó la ruta para hacer de Colombia el Sillicon Valley de Latinoamérica y "vamos en la dirección correcta".

En la instalación del evento, el jefe de Estado hizo un recuento de la hoja de ruta en el marco de su política digital transversal en el marco regulatorio, en inversión, en proyectos y en filosofía, y que ha servido de ejemplo para la región.

"Todos los actores, hoy más que nunca, tienen una historia maravillosa que contar de un país que aún en momentos difíciles, como la pandemia, sigue abrazando la tecnología para su transformación estructural", indicó el presidente Duque.


Presidente de la República, Iván Duque Márquez. EFE

En la jornada inaugural del Congreso, que por primera vez en su historia se realiza 100% virtual y donde confluyen todos los actores de la industria TIC, el presidente Duque estuvo acompañado de Manuel Martínez, director ejecutivo de Cintel.

"Ante la caída de los indicadores económicos se necesitan medidas rápidas y viables para superar la recesión generada; y allí la tecnología (Inteligencia Artificial, realidad aumentada, robótica, Big Data, análisis de datos, almacenamiento y procesamiento de datos en la nube, entre otras) es una herramienta clave para retomar la competitividad y la resiliencia en estos momentos", resaltó Martínez.

Al finalizar, Martínez ratificó el compromiso del gremio con el país y la región, "para compartir experiencia e idoneidad, fruto de la realización exitosa de cientos de proyectos que ayudan a fomentar y acelerar la migración hacia la Transformación Digital".

Empresas frente a la pandemia

Aporte de Fundación Sura en la crisis

Fundación Sura entrega más insumos médicos para 39 hospitales en 17 departamentos del país. Hasta la fecha, ha entregado 93.000 elementos médicos con una inversión total de $5.122 millones.

Primax con insumos de protección

Primax entregará más de 100.000 elementos de protección personal (EPPs) a médicos, enfermeras y personal de servicio ubicados en nueve hospitales del país donde se atienden pacientes positivos.

Tapabocas donados por Drummond

Drummond contribuye en la contingencia por la covid-19 en municipios de su área de influencia en los departamentos de Cesar y Magdalena. Recientemente, entregó 32.800 tapabocas quirúrgicos.

Anla y su nuevo centro de atención

La Anla abrirá un Centro de Orientación, que permitirá radicar información, consultar expedientes, recibir notificaciones y consultar sobre procesos y servicios.

Promigas dona insumos en campaña

En apoyo a la campaña "Alzo mi voz por Barranquilla", Promigas se une a esta con la donación de 15.000 tapabocas para resaltar los beneficios que éste presenta como medida esencial de prevención.

Línea descafeinada en Corea del Sur

La fábrica Buencafé lanzó en Corea del Sur el extracto de café y café liofilizado 100% colombiano descafeinado, con el proceso Swiss Water, el cual garantiza los atributos de los granos.