EVENTOS NOTICIA

El e-commerce: para estar, hay que saberlo hacer

El jueves 27 de agosto, EL COLOMBIANO realizará un foro virtual en el cual expertos le contarán cómo está el panorama de este sector en el país.

Por **SEBASTIÁN AGUIRRE EASTMAN**



ILUSTRACIÓN **SSTOCK**

Cerca de 65.159 millones de dólares en ingresos generará el *e-commerce* para el sector *retail* en Latinoamérica y el Caribe, reporta Statista. Muy abajo ya se ven los 31.513 millones de dólares que la misma categoría reportó hace apenas tres años, y con proyecciones de alcanzar los 88.993 millones de dólares que en 2024. Una nueva realidad que la pandemia se encargó de acelerar y que promete seguir creciendo.

Grandes y chicos, no importa el tamaño, los negocios de todo tipo hallaron en el *e-commerce* la salvación a una situación que se antojaba desoladora por las medidas de confinamiento obligatorio, pero que no encerraron los deseos de consumo, resaltando así el papel de los canales digitales para conectar con las expectativas de los clientes.

Este será el tema que convoca el próximo jueves 27 de agosto, de 8:00 a 10:00 de la mañana, al foro virtual que realizará EL COLOMBIANO, con transmisión por www.elcolombiano.com y Facebook Live, en el que los usuarios podrán enviar sus preguntas relacionadas a esta actividad, con el fin de que los ponentes les puedan dar respuesta a estas.

Con la moderación de *Juliana Grajales*, comunicadora social, directora de Comunicaciones y Mercadeo de Place to Pay, y quien ha integrado la comisión de Divulgación de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, los expertos discutirán sobre el impacto que la pandemia ha tenido en este proceso de transformación digital de las compañías, de cara a sus clientes y usuarios, además de ofrecer claves y herramientas para guiar a quienes deseen estar, pero haciéndolo bien (ver Paréntesis).

La carta

Durante el primer bloque 'El panorama en Colombia y la región', los panelistas hablarán sobre las cifras de adopción de la transformación digital aplicada en el *e-commerce* en el país y Latinoamérica, con un caso cercano: Chile.

De este espacio formarán parte *Alba Gómez*, directora (e) de Transformación Digital y subdirectora (e) de Comercio Electrónico del Ministerio de las TIC; *María Fernanda Quiñones*, presidenta ejecutiva de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico; y *George Lever*, director del Centro de Estudios Economía Digital de la Cámara de Comercio Electrónico de Santiago de Chile.

Entre tanto, en el segundo bloque, '¿Cómo hacerlo bien?', expertos abordarán el porqué es clave contar con el conocimiento y las herramientas para poder cumplir con las expectativas del consumidor al adoptar el comercio electrónico.

En este caso, *Juan Restrepo*, líder de la industria *retail*, tecnología y *apps* de Google; *Diego Páramo*, cofundador de Épica, compañía dedicada al desarrollo e implementación de inteligencia artificial en el sector del comercio; y *Romuald Fons*, fundador de BigSEO, serán los encargados de abarcar esta temática.

Finalmente, del panel 'Experiencias de éxito y comportamiento del consumidor', harán parte y darán sus conceptos *Juliana Bedoya*, directora de Mercadeo de Distrihogar; *Ana María Botero*, fundadora y CEO de las empresas Industrias Alvi y Accesorios Avemaría; y *Diana Múnera*, coordinadora de la Maestría en Comportamiento del Consumidor de la UPB ■

PARÉNTESIS

PANDEMIA IMPULSA TRANSFORMACIÓN

La covid-19 aceleró la implementación de canales digitales en el relacionamiento de las empresas con sus consumidores. La Andi, en una encuesta hecha entre sus afiliados y difundida en julio pasado, reveló que su uso como forma de pago virtual creció del 62 % al 74 % en la cuarentena, y para labores de mercadeo y consecución de clientes, del 35 % al 63 %. Esta tendencia, dijo la asociación, se sostendrán luego de la crisis.

EN DEFINITIVA

El e-commerce se presentó como un salvavidas durante la emergencia para las empresas, pero su implementación tiene retos. EL COLOMBIANO hablará de ellos este jueves a las 8:00 a.m.

DECLARACIÓN DE RENTA

Fecha de vencimiento, según los últimos dos dígitos de la cédula de ciudadanía.

Agosto 25 de 2020

81 a 82

Agosto 26 de 2020

79 a 80

NOTAS ECONÓMICAS

1,8 %

creció el valor del petróleo Brent. Cerró en US$45,13 el barril: AFP.

MERCADO

ACCIÓN DE AVIANCA VUELVE A CAER EN BOLSA COLOMBIANA

La Bolsa de Valores de Colombia informó que en la jornada del lunes la acción que más bajó fue la preferencial Avianca Holdings con -7,91 % hasta los $163; la de Cemex fue la que más subió: 6,03 %.

EMPRESAS

CAYÓ LA UTILIDAD NETA DE CORFICOLOMBIANA

Durante el segundo trimestre del año, la utilidad neta controlante de Corficolombiana cayó 48,9 % respecto al mismo lapso de 2019, luego de sumar 186.245 millones de pesos, según reportó la agencia Colprensa.

