LABORAL. LAS MUJERES GANAN AL MES 17% MENOS QUE LOS HOMBRES

Equidad de género, una tarea pendiente

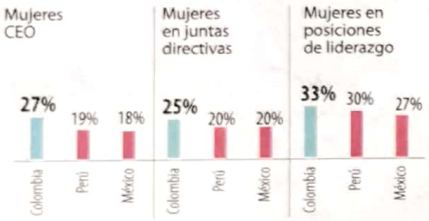
EL PAPEL DE LA MUJER EN MATERIA LABORAL Y DE CONSUMO

PRÁCTICAS EN EL CAMINO A LA EQUIDAD – LATINOAMÉRICA



LA PROPORCIÓN DE MUJERES QUE OCUPAN PUESTOS DIRECTIVOS EN TODO EL MUNDO ASCIENDE A 29%
(Grant Thornton 2019)





PANORAMA EN COLOMBIA

- El país tardará al menos **80 años** para cerrar las brechas laborales*
- Las mujeres constituyen solo **18%** de los miembros de juntas directivas y **7%** de los cargos de presidencia*
- Las mujeres ganan mensualmente **17%** menos que los hombres**
- Las mujeres dedican en promedio **25 horas** semanales a labores del hogar y del cuidado, mientras que los hombres dedican solamente **7 horas****

*Global Gender Gap Report 2018
**Econestudio, 2018



POSICIÓN DE LAS MUJERES DENTRO DE LAS COMPAÑÍAS - COLOMBIA

	Mujeres		Hombres	
	2018	2019	2018	2019
Director/Upper Management	30,3%	37,9%	69,7%	62,1%
Middle Management	32,2%	32,6%	67,8%	67,4%
Lower Management Executive	35,4%	38,6%	64,6%	61,4%
Administrative	52,4%	55,2%	47,6%	44,8%

PORCENTAJES DE MUJERES EN POSICIONES DE LIDERAZGO
Ranking Par Aequales 2018-Colombia



Fuentes: Ranking Par Latinoamérica 2019, Aequales, TGI Colombia 2018 I + II 2019 I + II, Kantar

Fotos: 123RF Gráfico: LR-GR

Las mujeres dedican en promedio 25 horas semanales a labores del hogar y del cuidado, mientras que los hombres dedican solamente siete horas. Las mujeres constituyen solo 18% de los miembros de juntas directivas y 7% de los cargos de presidencia. Colombia tiene una participación de 33% de mujeres en posiciones de liderazgo.

Los anteriores tres datos son un abrebocas para tratar de describir el panorama laboral de las mujeres tanto en pequeñas, medianas y grandes empresas. Colombia, aunque no es el país más rezagado en la región en equidad de género, no es tampoco un líder o pionero en la integración de las mujeres en la toma de decisiones.

Según el Ranking Par Aequales 2018, la participación de las mujeres en las juntas directivas en Colombia es de 30%; solo 20% de los cargos de CEO es ocupado por ellas; 38% de quienes están en compañías ocupa el nivel 1; y 45% está en el nivel 2. En la medición de 2019, solo 27% de las empresas era dirigido por mujeres y 25% tiene cargos en juntas directivas.

Esto demuestra que la equidad de género aún es una tarea pendiente, pues no se llega ni a la mitad de la participación en las compañías.

Para **María Paulina del Castillo**, directora comercial para Latinoamérica de *Aequales*, hay un avance en equidad de género, pero aún queda mucho por hacer. "Según el análisis del *World Economic Forum* para 2020 en su capítulo de Participación Económica y Oportunidades Laborales, si dejamos las cosas como están, nos tomará 257 años cerrar las brechas de género (más mujeres en posiciones de liderazgo, más participación de mujeres en la economía y brecha salarial, entre otros), 50 años más de lo que se había contemplado para 2019".

Es por esto que considera que es muy importante incluir a los hombres en esta conversación. "La equidad de género no es un tema exclusivo de mujeres, los hombres también deben ser parte y convertirse en aliados para hacer los cambios necesarios para cambiar esas estructuras y dinámicas que tanto nos hacen daño a todos", concluyó.

Para mejorar estas cifras de inclusión, en las organizaciones hace falta un cambio cultural y eliminar paradigmas. **María Victoria Riaño**, presidente de *Equión Energía*, aseguró que "falta ser más conscientes. No solo es un tema de porcentajes de participación de la mujer en diferentes niveles, lo cual en muchas empresas ha mejorado mucho, sino ir más allá y ser conscientes de esos paradigmas y de esos sesgos inconscientes. De igual manera, tomar la decisión y saber que se puede hacer mejor desde la misma cultura de equidad, desde el ejemplo de los líderes con coherencia, desde las políticas, desde la comunicación incluyente".

En esto coinciden la mayoría de mujeres. El tema de la cultura y ser conscientes de que la equidad de género es un factor de beneficio para todos es algo que no está claro.

Por ejemplo, cifras del Ranking Par Aequales muestran que países como México y Perú están por debajo de Colombia en términos de inclusión. En el país hay 27% de mujeres como CEO, mientras que en México son 18%. Además, en Colombia 33% de las mujeres tiene participación en posiciones de liderazgo y en Perú la cifra llega a 20%, lo que demuestra el camino por recorrer.

La tarea es de todos. "Nosotras laboralmente no debemos enfrentarnos en un entorno laboral a demostrar constantemente que somos iguales o mejores que los hombres, tenemos que seguir con una comunicación asertiva, seguras de nosotras mismas, jamás pensar que nuestras ideas serán descalificadas por ser mujeres. Nuestra voz siempre tiene que ser escuchada, no callarnos", concluyó **Carolina Ibargüen**, managing director para Colombia de *Kantar Ibope Media*.

257 AÑOS
NOS TOMARÍA CERRAR LAS BRECHAS DE GÉNERO SI NO SE HACE ALGO EN ESTE MOMENTO.

COLOMBIA Y SU POLÍTICA PÚBLICA SOBRE LAS MUJERES

La vicepresidente, Marta Lucía Ramírez, destacó la posición de Colombia en las mediciones internacionales sobre equidad de género, en las cuales se ocupa un puesto alto. "La estrategia que hemos venido desarrollando desde el *Gobierno* sigue cosechando reconocimientos, ya que, en diciembre del año pasado, el *FEM*, en su ranking de medición de brechas de equidad de género había resaltado que Colombia llegaba al puesto 22 entre 152 países, con un avance de 18 puestos".

MARÍA CAROLINA RAMÍREZ BONILLA
mcramirez@larepublica.com.co

Scanned with CamScanner