Negocios



Ecopetrol

El vaso medio lleno

Ecopetrol siguió dando ganancias durante el primer semestre del año, pese a ser uno de los momentos más complicados para la economía mundial y nacional. La buena noticia la presentó el presidente de la petrolera, Felipe Bayón, quien confirmó que entre enero y junio, las utilidades fueron de $158.000 millones y el Ebitda alcanzó $7,3 billones. Estas cifras se dieron aun cuando, en el segundo trimestre, las ventas de sus principales productos registraron una caída de 46% frente al promedio de 2019, principalmente en jet (-89%), gasolina (-46%) y diésel (-35%).

Ecopetrol mantiene su plan de inversiones en *fracking*, tanto en un piloto de Colombia como en un proyecto en EE.UU.

"La realidad de la covid-19 requirió un rápido ajuste financiero y operativo que ejecutamos de manera decidida, reforzando el foco en tres pilares: estricta disciplina de capital, protección de la caja, eficiencia en costos, crecimiento de reservas y producción rentable", añadió Bayón. Sin dudas, si a Ecopetrol le va bien, a la economía nacional le mejora su panorama.

Tecnología

_Los reyes de las cámaras

Aunque desde hace 10 años está presente en Colombia a través de distribuidores, la china Dahua Technology, que vende productos y servicios de videovigilancia, completó cinco de presencia directa en el país y ya es una de las marcas principales en cámaras de seguridad. Acá emplea a 35 personas, trabaja con 200 socios distribuidores y tiene sucursales en las cuatro principales ciudades. Chao Wu, gerente de la empresa en el país, dice que sus principales clientes son los del sector corporativo (cadenas como Éxito y Miniso usan sus cámaras) y le sigue el sector público, con entidades como la Policía y las alcaldías. Según sus estimaciones, el mercado de este tipo de equipos en Colombia es de US$150 millones. Uno de los negocios en los que más crece en el país son las cámaras térmicas para la detección de calor.

Finanzas

_Aliados digitales

VeriTran, una multilatina de soluciones para banca digital y pagos móviles, está dentro del grupo de las pocas empresas que han logrado mantener su ritmo de negocios en medio de la pandemia. "Seguimos avanzando bien, pues logramos pasar de 15 millones de usuarios, que teníamos el año pasado, a 20 millones hoy y creemos que al final de 2020 podremos lograr un crecimiento de por lo menos 60%", explica Marcelo Fondacaro COO y cofundador de VeriTran. Su ventaja es que en este momento se vive una explosión de los canales financieros digitales. En Colombia trabajan con los bancos BBVA y Coomeva, al tiempo que realizan billeteras digitales para inclusión financiera en alianza con ISA y Mastercard. Además esta firma, de origen argentino, tiene su centro de desarrollo de software en Pereira, en donde emplea a 150 personas.

fotografía_ Karen Salamanca