Innovación y Emprendimiento

El mundo de las mascotas, un espacio para innovar

Estos emprendimientos colombianos crearon soluciones para facilitar la vida de aquellas personas apasionadas por los animales.

REDACCIÓN TECNÓSFERA - EL TIEMPO | @TecnosferaET

El amor por sus mascotas y la búsqueda de soluciones para problemas que vivían a diario con ellas hicieron que algunos emprendedores colombianos crearan ecosistemas que cubrían sus necesidades y que, así mismo, podían hacerlo también con otras personas.

En algo que concuerdan la mayoría de personas que tienen mascotas en sus casas es que hay una responsabilidad gigante que no se basa únicamente en darles comida a sus animales, sino que va más allá y que puede requerir de mucho tiempo, dinero, dedicación y amor.

En ese sentido, María Cruz, gerente general de Ocico, explica que su plataforma nació hace cinco años buscando brindarles a las personas un espacio en el que podían suscribirse y recibir el alimento de sus mascotas en el tiempo que los usuarios desearan, directo a la puerta de sus casas y con la mayor calidad posible.

"Nosotros no vendemos nada que no les daríamos con mi esposo a Bongo y Trufa, nuestras mascotas. A nosotros nos pasaba que hasta que no veíamos que se acababa el bulto de comida no compramos otro y era difícil conseguirlo", agrega Cruz.

Actualmente Ocico hace envíos a todo el país y presenta facilidades de pago para los usuarios que quieran tener sin demoras el alimento perfecto para sus mascotas.

En ese sentido, una pareja de jóvenes crearon Grisly Cream, una nueva propuesta de helados artesanales diseñados exclusivamente para perros. "Lo que queríamos era darle a nuestro perro un *snack* que fuese natural y saludable y que sobre todo no le hiciera daño porque con muchos de paquete que probamos terminaban dándole gases o afectando su digestión", asegura Edwin Caicedo, cofundador.



Los servicios de paseo de mascotas y cuidado de ellas son prestados en Pet Crew por personas muy capacitadas que brindan el mejor servicio a los usuarios. FOTO: CORTESÍA

Los helados vienen en sabores como pollo-zanahoria, hígado-espinaca, carne-remolacha y banano-manzana-pera y no contienen aditivos, sal, azúcar, edulcorante o cualquier sustancia que no sea recomendada para el consumo de los animales.

Laika, por su parte, es un emprendimiento que ya cuenta con más de 140 trabajadores y que brinda un ecosistema completo de servicios centrados en el bienestar de las mascotas y que ya operan en Bogotá, Medellín, Cali y Ciudad de México.

Manuela Sánchez, cofundadora de Laika, afirma: "Encontramos una oportunidad en los estratos medios y bajos que tenían dos opciones, ir a la tienda de la esquina y escoger entre dos opciones o moverse hasta una tienda especializada los fines de semana".

Según dice, la idea de la empresa es ser lo más rápido y eficientes posibles en las entregas. "Si se pide antes de las cinco de la tarde llega el mismo día. Contamos con medicina prepagada para mascotas, centros de bajo y otros 17 servicios más".

> **Durante la pandemia,** más personas están creyendo en los *e-commerce* y hemos triplicado en estos meses nuestras ventas".
>
> **Manuela Sánchez**
> COFUNDADORA LAIKA

"Durante la pandemia, más personas están creyendo en los *e-commerce*; Laika ha triplicado sus ventas y otros negocios también han tenido aumentos".

Por su parte, Daniela Mejía, cofundadora de la empresa, explica que este proyecto nació cuando estaba en España estudiando y su mascota, que estaba en Colombia, le hacía mucha falta.

Buscando, se dio cuenta de que en redes sociales habían algunas plataformas en las que personas se ofrecían a pasear mascotas.

Pet Crew se creó, precisamente, buscando suplir las necesidades que en muchas ocasiones tienen los dueños de mascotas cuando deben salir de viaje y no saben con quién dejar a sus animales.

"Nosotros ofrecemos la mayor calidad en nuestros cuidadores y nos encargamos de que cumplan con todas las características para que los animales estén en las mejores manos", dice Mejía.

Y finaliza diciendo: "Queremos crecer mucho a nivel Colombia, porque creemos que hay un mercado gigante todavía y luego pensar en expandirnos a otros países de Latinoamérica".

Contenidos educativos del Grupo Familia

Durante la pandemia, la demanda de los servicios de contenidos educativos con los que el Grupo Familia busca asesorar sobre medidas de prevención, cuidado, aseo y compra responsable, así como acompañamiento con médicos expertos a la comunidad, de manera gratuita, viene en aumento.

En ese sentido, buscan resolver de manera personalizada dudas relacionadas con la salud emocional y física, inquietudes sobre el ciclo menstrual, el cuidado de la piel, entre otros, teniendo en cuenta que en medio de la crisis que vive el país y el mundo la salud mental ha tomado más relevancia.

De acuerdo con la compañía, las solicitudes de los usuarios se duplicaron y enfocaron parte de sus esfuerzos para atender más de 6.000 solicitudes que llegan mes a mes a través de las plataformas digitales de Nosotras, Pomys, Tena y Pequeñín.

Según explican, a través de los canales digitales de sus marcas, ponen a disposición de los usuarios todos estos servicios. Así mismo, explican que el Grupo Familia, desde hace algunos años, tiene como estrategia corporativa convertirse en un negocio que actúa y piensa digitalmente.

Para aquellas personas interesadas en utilizar estos servicios, deberán ingresar a https://www.nosotrasonline.com.co/entre-nosotras/consultorios/ y escribir la pregunta, la cual es totalmente anónima y es atendida por un experto en máximo 5 horas a través de correo electrónico.

Por otro lado, las personas que necesiten hacer preguntas específicas sobre el cuidado de la piel podrán ingresar al consultorio dermatológico a través de la página-https://pomys.com.co/dermatologa-en-linea/.

"Nuestras marcas tienen un propósito claro, que va más allá de entregar un producto superior. Por eso ponemos además de estos servicios médicos, contenido educativo permanente que hoy más que nunca nos permite estar cerca de nuestros consumidores, orientarlos sobre medidas de prevención, compra responsable, mensajes de optimismo y bienestar", lo cual es fundamental para salir adelante en medio de lo que estamos viviendo, expresó Lucas López Lince, vicepresidente de Mercadeo de Grupo Familia.

BREVES NOTICIAS DE INNOVACIÓN



Convocatoria

Propuestas innovadoras

A través del programa Demoday Connect, diseñado por la red Connect Bogotá Región, las grandes empresas Sura, Ecopetrol, Corona, Zona Franca de Bogotá, el Grupo Éxito, la Casa Editorial EL TIEMPO y Enel están en la búsqueda de investigadores de la red o emprendedores que cuenten con propuestas innovadoras que se ajusten a los intereses estratégicos definidos por cada organización. Para obtener más información puede visitar: www.connectbogota.org/demodayconnect/

Aceleradora

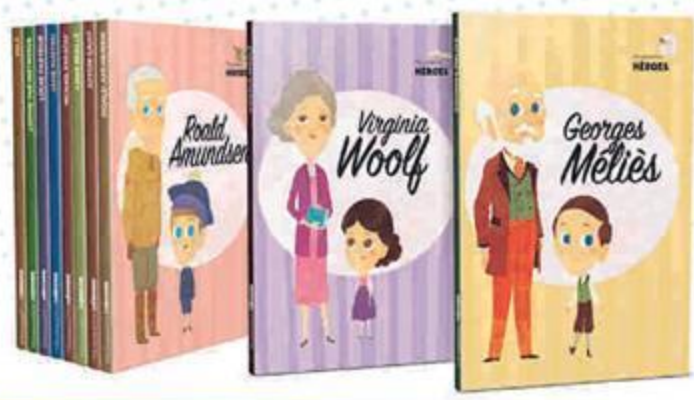
Finaliza la primera edición de HDI Startups

Finalizada la primera edición del HDI Startups y tras cuatro meses de deliberación, HDI Seguros, junto con Imaginamos, anunció la idea digital elegida para el proceso de aceleración. Se trata de Harper, empresa de *health tech* que a través de su *app* facilita el acceso al sistema de salud y genera conexión efectiva entre médicos y pacientes.

Innovación

iNNpulsa presenta 'Boletín Analítico'

En este nuevo informe, iNNpulsa profundiza en el estado actual del emprendimiento dinámico colombiano y, también, en los índices para evaluar el ecosistema de emprendimiento global, así como los principales desafíos del país en materia empresarial.

Colección Mis pequeños
HÉROES
Ampliamos nuestra colección
10 GRANDES HÉROES CON NUEVOS PODERES


EL TIEMPO vivamos
Precio ampliación para socios del Club de Suscriptores EL TIEMPO:
$ 139.000
No suscriptor $ 189.000
Precio colección completa 40 libros Suscriptor: $ 499.000 - No suscriptor: $ 726.900
Asegura tu ampliación
Bogotá: 426 6000 opc. 3. Línea nacional: 01 8000 110 990
tienda.eltiempo.com/heroes-ampliacion
*El valor del producto no incluye el valor del periódico EL TIEMPO. Aplican condiciones y restricciones. Promoción válida del 4 de julio al 6 de septiembre de 2020, o hasta agotar existencias, lo primero que ocurra. 123.600 unidades disponibles. 600 colecciones disponibles.
EL TIEMPO