Editado por: Carlos Rodríguez Salcedo crodriguez@larepublica.com.co

Solo 13 millones de colombianos tienen un crédito en el sistema financiero

BANCOS. 29,4 MILLONES DE ADULTOS TIENEN UN PRODUCTO FINANCIERO Y EL ÍNDICE DE ACCESO AL SISTEMA ES 82,5%. DE ESTOS, 13 MILLONES TIENEN UN PRÉSTAMO Y 8,4 MILLONES UNA TARJETA DE CRÉDITO

BOGOTÁ

La inclusión financiera en Colombia sigue avanzando año tras año y 2019 registró que 1,4 millones de colombianos ingresaron por primera vez al sistema, lo que arrojó un resultado de 29,4 millones de personas con algún producto y un índice de acceso de 82,5%. Para 2018, esos números fueron de 28 millones de usuarios y el índice se ubicaba en 81,4%.

Según el informe presentado por la *Banca de Oportunidades*, en 2019, 29,4 millones de usuarios tenían un producto de depósito o crédito. Sin embargo, los primeros tienen mayor participación que los segundos y solo 13 millones de colombianos cuenta con un crédito vigente (36,6%).

Además, de la población con productos, 8,4 millones de adultos tenía una tarjeta de crédito; seguido por el crédito de consumo, con 6,9 millones de adultos; y el microcrédito, con 2,5 millones. Los préstamos con menor penetración fueron los de vivienda, con 1,1 millones de adultos.

Con relación al número de desembolsos, el informe destacó que el crédito de consumo fue el que tuvo la mayor acogida, con 348.017 desembolsos por cada 100.000 adultos y un monto promedio de $1,1 millones.

De igual forma, por cada 100.000 adultos se efectuaron 6.364 desembolsos de microcrédito por un monto promedio de $4,8 millones; y 503 créditos de consumo de bajo monto por un monto promedio de $668.831. Finalmente, se realizaron 517 desembolsos de créditos de vivienda por cada 100.000 adultos, por un valor promedio de $114,3 millones. "El crecimiento en acceso al sector financiero formal mantuvo la consistencia de los últimos años, siendo los corresponsales bancarios y los productos digitales los mejores aliados en este propósito. El futuro es aún más esperanzador debido a la expedición de normas sobre corresponsalía digital y depósitos y créditos de bajo monto, así como a la nueva definición de política del *Gobierno*", aseguró **Freddy Castro**, presidente de *Banca de Oportunidades*.

INCLUSIÓN FINANCIERA EN COLOMBIA AUMENTÓ EN 2019

Cifras en millones

Personas mayores de 18 años en Colombia **35,63**

ADULTOS CON ALGÚN PRODUCTO		Índice de inclusión
2018	**28**	**81,4%**
2019	**29,4**	**82,5%**

1,4 millones de colombianos ingresaron al sistema en 2019

PROYECCIONES PARA EL PRIMER SEMESTRE DE 2020

Adultos con un producto financiero, entre:

30,9 millones y **31,4 millones**

Se espera que entre **1,5 millones** y **2 millones** de colombianos hayan ingresado al sistema

Adultos que usan sus productos	**23,5**
Indicador de uso	**66%**
Adultos con cuentas de ahorro	**26,7**
Número de cuentas de ahorro	**67**
Productos de Depósito Electrónicos	**6,7**
Cuentas de Ahorro de Trámite Simplificado	**4,2**
Cuentas de Ahorro Electrónicas	**4,2**
Adultos con productos de crédito	**13**
Con tarjetas de crédito	**8,4**
Con créditos de consumo	**6,9**
Con microcréditos	**2,5**
Con créditos de vivienda	**1,1**

INCLUSIÓN POR GÉNEROS Y EDADES

Mujeres	**79,7%**
Hombres	**85%**
Entre 18 y 29 años	**69,1%**
Entre 30 y 64 años	**90%**
Mayores de 64 años	**73,8%**

Fuente: Banca de las Oportunidades Gráfico: LR-GR

Los retos: acceso al sistema para el sector rural, mujeres y empresas

El indicador de acceso a productos financieros fue de 90,4% para las ciudades; 71,6% para municipios intermedios; 64,1% para municipios rurales; y 55,7% para los rurales dispersos. Las mujeres tienen menor acceso al sistema que los hombres (79,7% es el indicador para mujeres y 85% para hombres). A diciembre de 2019, 939.682 empresas tenían al menos un producto financiero (7.782 menos frente a diciembre de 2018) y 642.440 los tenían activos o vigentes (35.531 menos que 2018), lo cual implicó un nivel de uso de 68,4%.



Freddy Castro
Presidente de Banca de Oportunidades

"Los canales digitales y productos de depósito tuvieron una participación grande dentro de este aumento en el acceso al sistema y, sin duda, continuarán teniéndola en los próximos años".



Jorge Castaño
Superintendente Financiero

"Tenemos importantes retos frente al acceso y uso de productos financieros enfocados fundamentalmente en los jóvenes, la población rural y las mujeres. Propiciamos el avance digital".

Escanee para ver el Comment LR con los resultados del informe de inclusión financiera.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con la afectación en el empleo que dejará la cuarentena escalonada en Bogotá.

8,4
MILLONES DE COLOMBIANOS CUENTAN CON TARJETAS DE CRÉDITO. ESTE ES EL TIPO DE CONSUMO MÁS RELEVANTE.

68,1%
ES EL ÍNDICE DE ACCESO DE LOS JÓVENES DE ENTRE 18 Y 28 AÑOS AL SISTEMA, LA POBLACIÓN CON EL MENOR INDICADOR.

Entre tanto, las cuentas de ahorro tradicionales siguen siendo el producto con mayor penetración en el país, pues 26,7 millones de personas tenían al menos una cuenta, lo que corresponde a 74,9% de los adultos aptos para acceder al sistema. En total había 67 millones de cuentas de ahorro, lo que representó un crecimiento anual de 7,7%.

Entre los productos de depósito se registró una importante dinámica en los Depósitos Electrónicos, con 6,7 millones y un alza anual de 36,9%. Las Cuentas de Ahorro de Trámite Simplificado alcanzaron cerca de 4,2 millones.

Para este año ya se espera una aceleración en las cifras, pues para el primer semestre, entre 1,5 y dos millones de personas ingresarán al sistema para totalizar más de 30,9 millones de colombianos con un producto financiero. Es decir, en seis meses se habrá superado lo de 2019.

JUAN SEBASTIÁN AMAYA
@sebasamayar

BOLSAS. HAY CAUTELA POR EL AUMENTO EN LOS CASOS DE COVID-19

El dólar llegó a $3.617 a la espera de los datos económicos de EE.UU.

BOGOTÁ

En la jornada de ayer, el precio del dólar inició a la baja y se acercó a $3.600. Sin embargo, a media jornada se recuperó y, con un leve incremento de $1,50, se cotizó en promedio a $3.617,25.

Los expertos señalan que este comportamiento se debe a que los inversionistas mantienen expectativas sobre la publicación de datos económicos claves en Estados Unidos y China durante esta semana, así como de resultados corporativos.

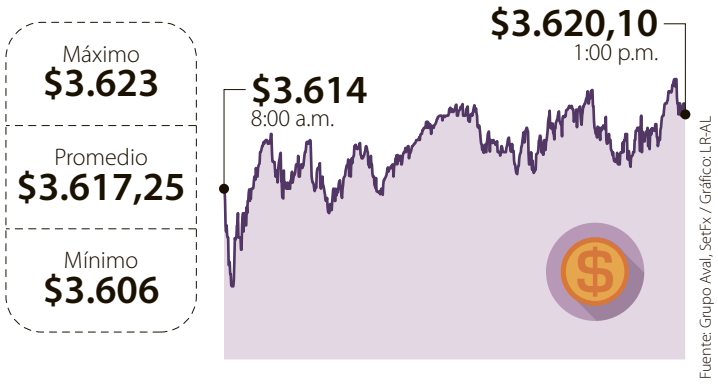
Sumado a lo anterior, el mercado mantiene cautelas por el aumento de contagios de covid-19 en la región, especialmente en Brasil y Colombia, en donde la cantidad de muertos por la pandemia superó a las cifras de América del Norte por primera vez desde su inicio.

"Las monedas latinoamericanas ceden a pesar de que el dólar también cae antes de los próximos datos minoristas en Estados Unidos, que serán claves para evaluar si se justifica su cauto optimismo sobre el panorama económico. Con otra temporada de reporte de ganancias que comienza esta semana, el optimismo actual también podría ser el resultado de la creencia de los inversores en mejores resultados de lo que se hubiera esperado hace solo unas semanas", dijo **Ricardo Evangelista**, analista de *ActivTrades*.

Entre tanto, los precios del oro subieron por encima de US$1.800 por el mismo aumento de los casos de contagio en EE.UU., lo que, para el mercado, incrementó las esperanzas de más estímulos por parte de la *Reserva Federal* para amortiguar las consecuencias económicas de la pandemia.

JUAN SEBASTIÁN AMAYA
@sebasamayar

DÓLAR LLEGÓ A $3.617



Fuente: Grupo Aval, SetFx / Gráfico: LR-AL

Petróleo cayó por avance de la pandemia

Los precios del crudo cayeron 1% por el aumento diario récord en los casos de covid-19 a nivel mundial y un alza de infecciones el fin de semana en Estados Unidos, lo que generó temores de nuevos cierres en el país, junto a las crecientes tensiones de Washington y Europa con China. Según el último cierre de *Reuters*, el internacional Brent, referencia para el mercado colombiano, perdió 1,2% a US$42,72 el barril, mientras que el West Texas Intermediate en Estados Unidos (WTI) cedió 1,1%, a US$40,10 el barril.