Opinión



Francisco Miranda Hamburger
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

CARTA DEL DIRECTOR

¿Recuperación con minería?

En entrevista con Portafolio el recién posesionado ministro de Minas y Energía, Diego Mesa, explicó sus prioridades en esta cartera.

Además de ratificar el compromiso del Gobierno con continuar la agenda de promoción de las energías renovables, sello de su antecesora María Fernanda Suárez, el nuevo ministro incluyó dentro de sus objetivos la dinamización de las industrias extractivas.

Este mensaje es una señal muy positiva para el sector petrolero, pero especialmente para los proyectos mineros en las fases de construcción y de exploración. En palabras de Mesa, "nos enfocaremos en sacar adelante los principales proyectos mineros".

Esta no es una agenda sencilla de desarrollar tanto en sus aspectos técnicos y ambientales como en los políticos y regionales. En años recientes poderosos bloques políticos junto a comunidades en áreas de influencia se han movilizado con éxito para detener la exploración minera en sus territorios.

Importantes segmentos de la opinión pública, especialmente en las grandes ciudades, rechazan las actividades mineras, esgrimiendo argumentos ambientales como la protección del agua. Además, bancadas de la oposición al actual Gobierno se oponen de plano cualquier actividad extractiva.

Dicho lo anterior, la más reciente edición de la Brújula Minera registró unos resultados más positivos para el sector que en años anteriores.

Este año, por primera vez en seis años de estudios similares, el 68 por ciento de los residentes en municipios mineros y el 63 por ciento de municipios no mineros consideraron positiva la minería.

No son muchas las iniciativas de gran tamaño que se están desarrollando hoy en el país. Por ejemplo, el complejo aurífero de Buriticá en Antioquia, cuya sola entrada en operación aumentará en un 20 por ciento los niveles de extracción legal de oro nacional.

> **"La inclusión de las actividades mineras, con sostenibilidad ambiental y tecnología, podría fortalecer la reactivación económica".**

El actual panorama minero colombiano incluye dos proyectos, uno de cobre en Quebradona (Antioquia) y otro de oro en Soto Norte (Santander). Ambos están pendientes de finalizar sus trámites ambientales y convocan una fuerte oposición regional y ambiental.

El caso del proyecto Soto Norte, de propiedad emiratí, incluye una difícil decisión de las autoridades ambientales sobre la delimitación del páramo de Santurbán.

A lo anterior se añade el debate sobre la consulta previa y la necesidad, en medio de la pandemia del coronavirus, de adoptar esquemas semipresenciales para estos cruciales requisitos que exigen las licencias ambientales.

Por último, y no menos importante, la agenda minera del país requiere programas de formalización y convivencia para los mineros informales y de subsistencia que mejoren su calidad de vida y la seguridad de su trabajo.

En momentos en que Colombia debate los caminos para su reactivación económica, las actividades mineras merecerían algo de atención. Si bien, de acuerdo a cifras de la Asociación Colombiana de Minería, el PIB minero se reduciría en 6 por ciento este año por la covid-19, este sector contribuye con 2 por ciento del PIB nacional, ha generado más de 350 mil empleos directos y aportó 2,5 billones de pesos en regalías en 2019.

De hecho, solo los grandes proyectos en fila podrían jalonar inversiones por 5 billones de dólares y crear 28 mil empleos en los próximos cuatro años.

La pandemia del coronavirus ofrece una ventana de oportunidad. Las empresas mineras pueden apostarle a desarrollar proyectos con altos estándares ambientales, tecnología de punta, avanzada responsabilidad social y la vigilancia del Estado y las comunidades. En otras palabras, construir casos de éxito de desarrollo regional y sostenibilidad ambiental desde las industrias extractivas, mientras contribuyen a la recuperación.

Misiones económicas y reformas



Roberto Junguito Bonnet

Colombia ha tenido la tradición de conformar Misiones Económicas de alto nivel en momentos de grandes dificultades que aquejan al conjunto de la economía nacional o a sectores particulares de esta. Las Misiones han hecho excelentes diagnósticos y recomendaciones de tipo institucional y sobre las políticas públicas en áreas diversas tales como impuestos, gasto público, empleo, y mercado de capitales. Si bien las recomendaciones de las Misiones no han sido siempre puestas en marcha de manera inmediata, la realidad es que a lo largo de los años si han tenido impacto profundo en la orientación de la política económica colombiana y en la consolidación de importantes reformas estructurales e institucionales. Este fue el caso de las Misiones Kemmerer de 1922 y 1930. La primera desembocó en la creación del Banco de la República, la Superintendencia Bancaria y la Contraloría General de la República. La Segunda sugirió los elementos fundamentales en materia fiscal y monetaria para enfrentar la Gran Depresión.

Entre otras Misiones Económicas que ayudaron a orientar las políticas públicas y las reformas se destaca la Misión Musgrave convocada por la Administración Lleras Restrepo sobre la situación fiscal del país y la de la OIT dirigida a estudiar el tema del desempleo, cuyas recomendaciones aparecieron en el libro Hacia el Pleno Empleo. En la Administración Turbay Ayala se organizó la Misión de Finanzas Intergubernamentales, conocida como la Misión Bird-Wiesner. Bajo Betancur se adelantó la Misión Chenery sobre el empleo. Entrado el siglo XXI, bajo la Administración Pastrana se emprendió la Misión del Ingreso Público que proveyó valiosos elementos para la solución de los desequilibrios fiscales enfrentados por la Administración Uribe y ya durante la Administración Santos se convocó una Comisión para analizar los problemas de la Infraestructura Vial, así como la Misión Rural dirigida por José Antonio Ocampo, y la del sector Cafetero dirigida por Juan José Echavarría, en tanto que en el ámbito fiscal, tuvieron lugar la Misión de Ingresos Tributarios y la Comisión de Gasto e Inversión Pública.

> Se espera que el presidente Duque se refiera a las reformas estructurales para los próximos dos años, en su discurso del 20 de julio".

En la Administración Duque se vienen desarrollando misiones sobre temas fundamentales como son los ingresos territoriales y la descentralización; la del mercado de capitales que presentó su informe; la pensional que, de manera más informal, se viene estudiando por parte de expertos del sector público y privado; la misión del empleo que ha anunciado el Ministro del Trabajo y que debe cubrir temas del empleo y asuntos laborales, y la de asuntos económicos internacionales que ha sido promovida por la Vicepresidente de la República y que dirige el reconocido economista Ricardo Housemann. Las recomendaciones de este conjunto de Misiones Económicas, incluyendo las adelantadas durante la Administración Santos, ofrecen al gobierno elementos y bases fundamentales para poner en marcha las reformas estructurales que requiere emprender el país y deben ser las bases que acompañen la puesta en marcha del Marco Fiscal de Mediano Plazo. Se espera que el Presidente Duque haga referencia a las reformas estructurales que emprenderá el país en los dos próximos años en su discurso del 20 de julio, incluyendo, claro está, lo relacionado con el tema tributario.

Exministro de Hacienda

Portafolio El Tiempo Casa Editorial www.portafolio.com

Copyrights © 2019. EL TIEMPO Casa Editorial S.A. Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

Director Francisco Miranda Hamburger framir@portafolio.co

Editor adjunto y jefe temático Édmer Tovar Martínez

Subeditores César Giraldo Briceño | Rubén López Pérez

ECONOMÍA Y NEGOCIOS **Sala de Redacción** Constanza Gómez, Andrés Cárdenas, Héctor Sandoval | Alfonso López Suárez, Laura Viviana Lesmes Díaz | Holman Rodríguez, María Camila Pérez

Editor Portafolio.co Pedro Miguel Vargas Núñez

PERIODISTAS EN COLOMBIA **Oficinas de EL TIEMPO** Medellín: Jorge García. Bucaramanga: Félix Quintero. Cali: José Valencia. Ibagué: Fabio Arenas. Barranquilla: Estewil Quesada. Eje Cafetero: Fernando Umaña

Director Gráfico Beiman Pinilla

Jefatura de Diseño Juan Manuel Leal

Concepto Gráfico y Diseño Editorial Diana Yamile Acosta González

Diseño y Diagramación Diana Yamile Acosta G. Edwin Puentes Martínez

Infografía José Alirio Díaz

Fotografía Casa Editorial EL TIEMPO

Colaboradores Roberto Junguito Bonnet, Salomón Kassin T., Germán Umaña Mendoza y Carlos Téllez.

Gerente Portafolio María Cristina Amaya Hoyos marama@eltiempo.com Tel.: 2940100 Ext.: 2860.

Jefe Mercadeo Ibón Andrea Bernal Torres, ibober@eltiempo.com

Oficina de redacción, administración y ventas Avenida Calle 26 No. 68B-70 Bogotá, Colombia. Tel: 2940100.

Suscripciones Bogotá: 3538888 Línea Nacional: 01 8000 118080 Medellín: 2507988 Cali: publicidad: 6836000

Servicio al lector Bogotá: 6687155 Barranquilla: 511077 Ibagué: 610799 - 610790. Conmutador: 2940100.