Dos minutos

BRÚJULA

Los subsidios pueden mejorar

DENTRO de la respuesta del Gobierno a la crisis económica generada por la pandemia del coronavirus se destacan los programas de subsidios a la nómina y a la prima de servicios, PAEF y PAP. Estos constituyen un apoyo valioso a las empresas de todos los tamaños para enfrentar los drásticos choques al aparato productivo que ha traído la covid-19.

La semana pasada el Gobierno anunció un segundo ciclo del PAEF que llegaría a unos 2,8 millones de trabajadores mientras que los subsidios a las primas, PAP, beneficiarían a 2,5 millones aproximadamente. De acuerdo a cifras del Ministerio de Hacienda, el primer ciclo del plan de apoyo cubrió casi 100.000 empresas con recursos asociados por casi 850.000 millones de pesos.

Acierta el Gobierno en inyectar liquidez a las empresas, y también buscar la protección del empleo formal, aunque para muchas compañías estos alivios hayan llegado desafortunadamente demasiado tarde.

No obstante, como lo demostró la segunda jornada de día sin IVA, siempre hay espacios para mejorar y aspectos por ajustar. Uno de ellos compete al acceso de las medianas, pequeñas y microempresas a estos recursos. Las pymes necesitan ayuda y más capacidad técnica para poder cumplir con los requisitos que demanda el Gobierno para beneficiarse de los subsidios.

Por ejemplo, en una reciente encuesta de mipymes de la Cámara de Comercio de Bogotá, el 77, 5 por ciento de los establecimientos ni siquiera ha solicitado los beneficios y sólo el 4,9 por ciento los estaba recibiendo.

Es el momento para realizar los cambios operativos dentro de los programas de subsidios para que la inyección de liquidez deseada efectivamente llegue a los hilos más delgados del tejido empresarial del país. Asimismo la responsabilidad de informar más y mejor a los pequeños y microempresarios cae sobre el Gobierno.

Mientras la reactivación económica gana ritmo -y en algunos sectores de "alto contacto" esto se demorará-, estos alivios podrían ser la diferencia entre cerrar y sobrevivir.

framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

PETRÓLEO

Alivio de ANH a petroleras por caída de precios

LA AGENCIA Nacional de Hidrocarburos (ANH) trazó fórmulas con las que busca salvar de la crisis económica a aquellas empresas afectadas por la caída internacional de precios.

Así lo anunció la citada entidad al precisar que se realizarán cambios en los términos del Proceso Permanente de Asignación de Áreas (PPAA).

En los ajustes, mantiene el cronograma, pero modifica el formato de Carta de Intención, y corrobora la posibilidad de solicitar en cualquier momento la habilitación para participar en el proceso.

Además, en la verificación de la información suministrada para actualizar la condición de la habilitación, establece que la petrolera habilitada no mantiene las condiciones que dieron lugar a su habilitación o que su capacidad económico-financiera se redujo y es insuficiente para presentar oferta por el área de su interés.

Así mismo se dio inicio al Tercer Ciclo del PPAA con cinco manifestaciones de interés o solicitudes de incorporación de áreas presentadas por dos compañías, y que fueron recibidas por la ANH.

"El Tercer Ciclo contempla el depósito de ofertas el próximo 30 de octubre, y de contraofertas el 17 de noviembre, con lo cual, la asignación de áreas sin contraofertas, se dará el 27 de noviembre y la respectiva suscripción de contratos a partir del 30 de noviembre. Las áreas que sean objeto de contraofertas, se adjudicarán el 14 de diciembre, con firma de contratos a partir del 15 de diciembre", explicó la entidad.

Así, el Cuarto Ciclo del PPAA, para 2021, ya se encuentra en revisión, en cuanto a los términos contractuales y la preparación de las nuevas áreas que se ofertarán.

Extraña percepción



ASÍ LOS DIJO



CEET

"Mas del 72 por ciento de las transacciones (en segundo día sin IVA) se han hecho vía comercio electrónico, es decir, se ha incrementado potencialmente, estas ventas sobre las efectuadas en los almacenes fisicos".

Jaime Alberto Cabal
PRESIDENTE DE FENALCO

78%

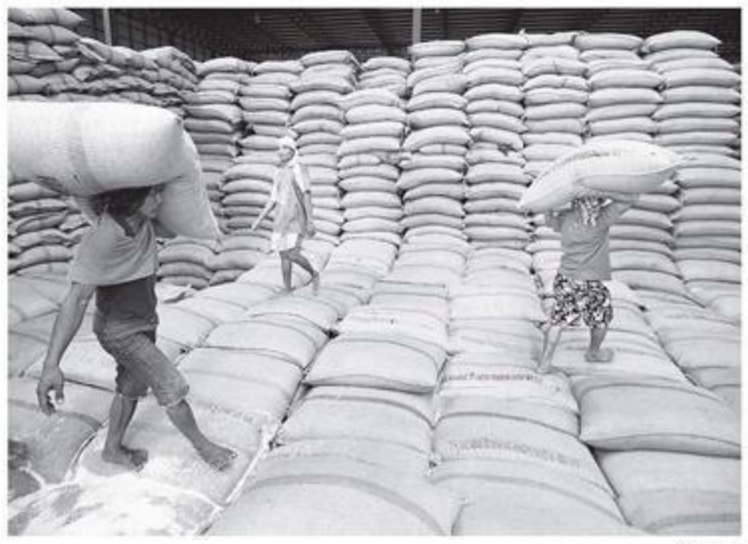
ES EL avance que registra el proyecto Autopista Conexión Pacífico 3, concesionado por la Agencia Nacional de Infraestructura. Con una inversión de $2,4 billones, la Unidad Funcional 2, presenta un avance de ejecución del 85% y la Unidad Funcional 3 del 93%.

INTERÉS OCULTO

Alimentos

Se frenan los precios

El crecimiento anual del Índice de Precios Agropecuarios de la Bolsa Mercantil se ubicó en 13,1%, lo que muestra que los precios de los productos del agro siguen creciendo a buen ritmo. Aún así, este dato evidencia un cambio de tendencia al registrar una caída de casi 7 puntos en su tasa de crecimiento anual.



Archivo

Demanda

Mas productos congelados

Un estudio demuestra que el consumo de productos congelados creció 39% durante la cuarentena. El informe también dice que estos mantienen intactos los nutrientes y las características organolépticas.

Online

Desconfianza en compras digitales

El e-commerce ha crecido a raíz de la pandemia y los colombianos han visto este canal como una alternativa para adquirir productos que antes compraban de manera presencial. Así mismo, las billeteras digitales están en auge, pero se mantiene la desconfianza en las formas de pago.