Editado por: Gabriel Forero Oliveros gforero@larepublica.com.co

La confianza del consumidor registró un repunte en mayo, pero siguió negativa

HACIENDA. EN EL QUINTO MES EL ÍNDICE FUE DE -34%, ES DECIR, 7,3 PUNTOS PORCENTUALES POR ENCIMA DEL RESULTADO DE ABRIL; HUBO MEJORA EN TODAS LAS CIUDADES MENOS EN BARRANQUILLA

BOGOTÁ

En el quinto mes del año la confianza del consumidor continuó estando en terreno negativo y, de hecho, completó 14 meses de ese lado. Sin embargo, la caída histórica que se registró en abril cuando el resultado llegó a -41,4% perdió impulso tras la tenue reactivación, pues la cifra de mayo fue de -34%, lo que significó un aumento de 7,3 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior.

"El incremento en la confianza de los consumidores frente a abril de 2020 obedeció principalmente a un alza de 9,6 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas (-63,4%) y por un incremento de 5,7 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor (-14,4%).", señaló *Fedesarrollo* en su informe.

No obstante, la razón de fondo que habría influenciado esas variaciones es la reactivación económica, por lo que se prevé, incluso, que en los próximos meses la tendencia continúe siendo de mejora.

"Los resultados de la confianza del consumidor en mayo reflejan lo que habíamos anticipado hace unas semanas: que la economía probablemente tocó fondo en el mes de abril. Aunque las cifras siguen siendo muy negativas porque la economía siguió en terreno negativo, debería mejorar paulatinamente en los próximos meses.", dijo **Luis Fernando Mejía**, director del centro de estudios.

Esta visión la comparte **Carlos Felipe Prada**, vicepresidente de *Anif,* quien señaló que "las personas empiezan a ver que se reactivan más sectores y esto impacta positivamente las expectativas. El resultado de mayo es una buena noticia y un reflejo de que el consumo de los hogares poco a poco se puede recuperar".

El estudio de *Fedesarrollo* demostró una mejora en el indicador en cuatro de las cinco ciudades analizadas. La única en la que la cifra siguió cayendo fue en Barranquilla. Específicamente, la variación fue de 9,3 puntos porcentuales en Bogotá; 9,2 puntos porcentuales en Bucaramanga; 7,4 puntos porcentuales en Medellín y 3,4 puntos porcentuales en Cali. En contraste, volvió a disminuir en Barranquilla, en 2,9 puntos porcentuales (ver gráfico).

"Lo de Barranquilla podría deberse a que Atlántico ha tenido una de las cifras más altas de muertes por covid-19 por 100.000 habitantes, pero eso es solo especulativo", aseveró **Mejía**.

Por nivel socioeconómico y frente al mes anterior, el índice aumentó 16,1 puntos porcentuales en el estrato alto, 7,5 puntos porcentuales en el estrato medio y 6,1 puntos porcentuales en el estrato bajo.

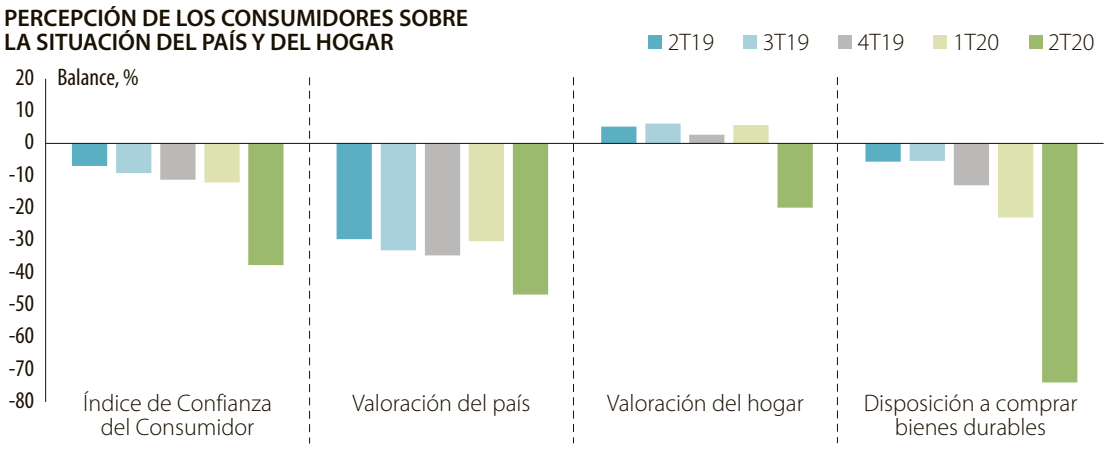
En cuanto a la disposición a comprar vivienda, la cifra pasó de -62,3% a -42,7%, lo que significó un incremento de 19,6 puntos porcentuales en comparación con abril. En este caso, las familias de nivel socioeconómico alto fueron las que se mostraron menos pesimistas, pues en abril el indicador había sido de -52,2% y en mayo subió hasta -6,7%. En este caso, Cali también fue la más optimista, con un reporte de -37,5%.

ADRIANA CAROLINA LEAL ACOSTA
@adrianaleal1320

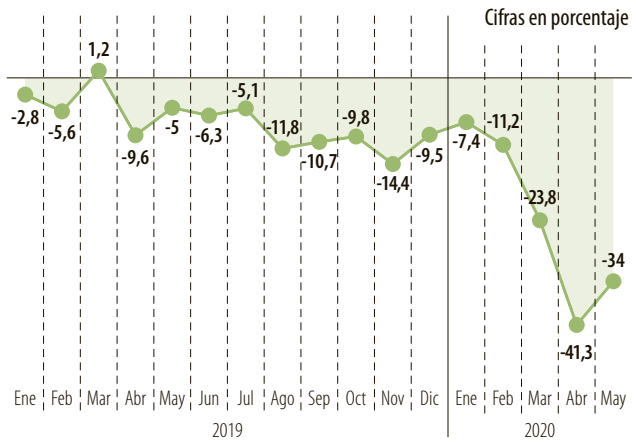
Síganos en:
www.larepublica.co
Con el informe sobre la reactivación de los vuelos nacionales.

COMPORTAMIENTO DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

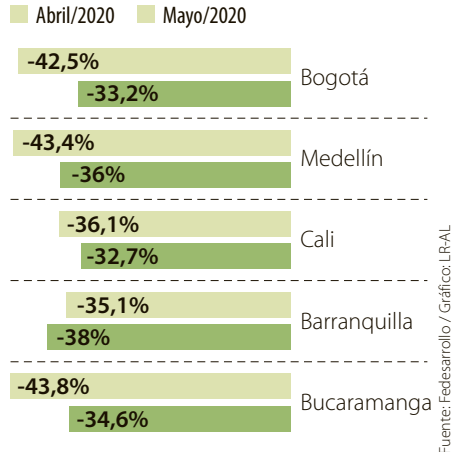
PERCEPCIÓN DE LOS CONSUMIDORES SOBRE LA SITUACIÓN DEL PAÍS Y DEL HOGAR



HISTÓRICO DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



COMPORTAMIENTO POR CIUDADES



Fuente: Fedesarrollo / Gráfico: LR-AL



Luis Fernando Mejía
Director de Fedesarrollo

"Los resultados de la confianza de mayo reflejan lo que habíamos anticipado hace unas semanas: que la economía probablemente tocó fondo en abril".

7,3

PUNTOS PORCENTUALES DE MEJORA REGISTRÓ LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR NACIONAL EN MAYO FRENTE A ABRIL DE 2020.

-42,7%

FUE EL RESULTADO DE LA DISPOSICIÓN A COMPRAR VIVIENDA NACIONAL EN MAYO, EN ABRIL FUE DE -62,3%

Escanee con su celular para ver el Comment LR sobre el repunte en la confianza del consumidor.

Un país sin confianza desde 2016

José Ignacio López, director de investigación de *Corficolombiana*, señaló que el choque económico de la pandemia ha sido muy adverso sobre la confianza y el bolsillo de los hogares. Sin embargo, las cifras negativas no son nuevas, pues según un informe publicado en diciembre de 2019, desde enero de 2016 (momento con la mayor caída mensual solo superado por abril de 2020), la confianza se había mantenido en negativo y solo había alcanzado balances positivos en 6 de 45 meses.

HACIENDA. EMISOR COMPRÓ US$2.000 MILLONES EN MAYO AL TESORO NACIONAL

Minhacienda ya vendió US$2.145 millones

BOGOTÁ

De acuerdo con el *Ministerio de Hacienda*, con corte a mayo, la *Dirección de Tesoro Nacional de Colombia* acumuló ventas en dólares por US$2.145 millones.

Además, afirmaron que solamente en mayo se vendieron US$525,5 millones. No obstante, a abril la mencionada entidad había reportado ventas por US$1.508 millones.

Según la autoridad, entre los movimientos de mayo se tuvo en cuenta la compra de US$2.000 millones por parte del *Banco de la República* a la Nación, lo anterior, con el fin de aumentar las reservas internacionales del país.

Cabe recordar que, según un informe de *Casa de Bolsa*, esos recursos no habrían afectado el desempeño de la tasa de cambio en Colombia para el quinto mes del año, y que ese fenómeno se habría dado por otras cuestiones macroeconómicas como, por ejemplo, un mayor apetito por parte de los inversionistas y un precio del petróleo más competitivo.

Por otro lado, cabe señalar que el *Banco de la República* ha vendido US$5.065,9 millones en lo que va de 2020 por medio del programa de subasta de venta de dólares a través de contratos forward NDF, mecanismo impulsado durante la crisis.

ADRIANA LEAL ACOSTA
@adrianaleal1320

CREDICORPcapital

Señores
INVERSIONISTAS FONVAL

Nos permitimos informarles que la Superintendencia Financiera aprobó varios cambios al reglamento del Fondo de Inversión Colectiva Abierto Sin Pacto de Permanencia **FONVAL** administrado por **CREDICORP CAPITAL COLOMBIA** mediante comunicación No. 2020028944-000 del 24 de febrero de 2020, modificando, entre otros, el numeral **4.1.2. Clases de Participaciones del Fondo** donde se incluyen 5 clases de participación, que se describen a continuación:

Tipos de Participación	INVERSIONISTA	MONTO DE INVERSIÓN	COMISIÓN DE ADMINISTRACIÓN
1	Inversionista que cumpla los requisitos de ingreso y monto de inversión.	Menor o igual a 1.140 SMLMV	1.50%
2	(i) Inversionistas que cumpla los requisitos de ingreso y monto de inversión. (ii) Cuentas Ómnibus administradas por distribuidores especializados.	Mayor a 1.140 SMLMV y menor o igual a 39,872 SMLMV	1.30%
3	(i) Inversionistas que cumpla los requisitos de ingreso y monto de inversión, (ii) La Sociedad Administradora o vinculadas sin importar el monto de inversión.	Mayor a 39,872 SMLMV	1.00%
4	(i) Entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) y (ii) Entidades Públicas del Orden Nacional y Territorial	N.A.	0.85%
5	Fondos de Inversión Colectiva y Fondos de Pensiones Voluntarias administrados por la Sociedad Administradora o sus sociedades vinculadas.	N.A.	0%

Para conocer la totalidad de las modificaciones, le estaremos enviando comunicación a su correo o lo invitamos a visitar nuestra página en internet www.credicorpcapitalcolombia.com. Así mismo, dando cumplimiento al Decreto 2555 de 2010, los Inversionistas que no estén de acuerdo con las mencionadas modificaciones, podrán ejercer el derecho a retiro sin penalidad dentro del mes siguiente a la publicación de este aviso.

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA
Autorregulado amv