Negocios

Cifras del sector

Con corte a 2019

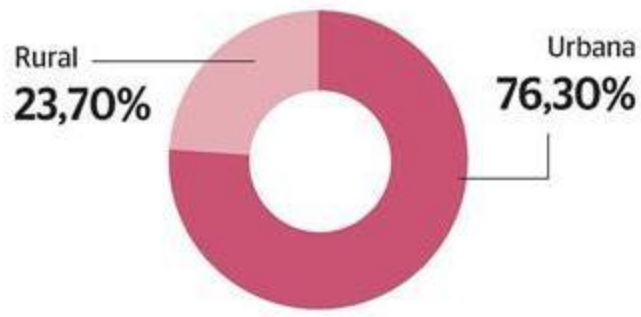
ESTUDIANTES

Pre-jardín	105.556
Jardín	163.360
Transición	722.204
Primaria	3'617.484
Secundaria	4'027.051
Por ciclos	646.389
Modelos flexibles	754.396
Total	10'036.440

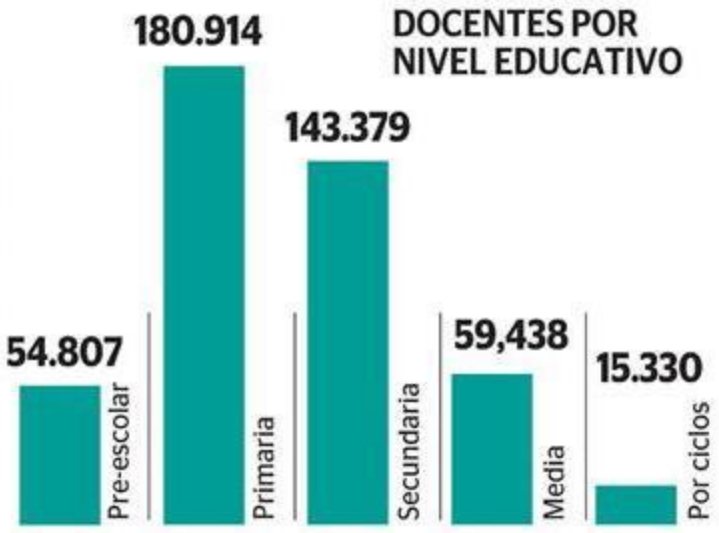
Variación del total de alumnos respecto a 2018

1,20%

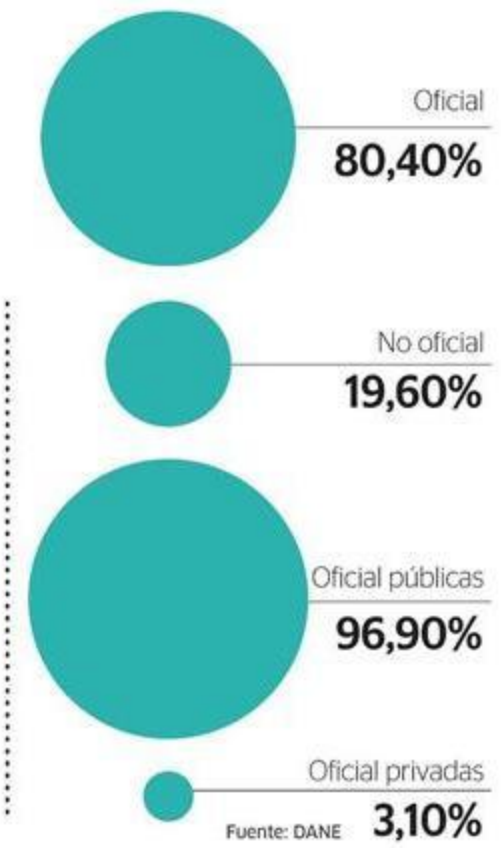
DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS POR ZONA



DOCENTES POR NIVEL EDUCATIVO



DISTRIBUCIÓN POR SECTOR



Fuente: DANE

Regreso a clases presenciales, con más dudas que certezas

DÍA 73 CUARENTENA CORONAVIRUS

Sectores manifiestan que no hay condiciones para el retorno a las aulas de cerca de 10'036.440 estudiantes en el territorio.

EL ANUNCIO del Gobierno Nacional en cabeza de la cartera de Educación sobre el retorno a la presencialidad de los colegios a partir de agosto trajo un conjunto de reacciones, la mayoría de ellas en desacuerdo.

"Creemos que no es pertinente a partir del 1° de agosto volver a las actividades escolares. Las instituciones educativas no están preparadas para esto, no existen los protocolos de bioseguridad, ni las condiciones de infraestructura, así como tampoco las unidades sanitarias que se necesitan", resalta Nelson Alarcón, presidente de Fecode (Federación Colombiana de Trabajadores de la Educación).

Y es que según la ministra de Educación, María Victoria Angulo, durante junio y julio se realizaría la adecuación de las instituciones con los protocolos establecidos por el Ministerio de Salud para dar paso, en el octavo mes del año, al retorno gradual de los estudiantes bajo un modelo mixto que alterne las clases presenciales con el trabajo remoto en los hogares.

Cabe desatacar que con corte a 2019, había matriculados en Colombia 10'036.440 alumnos de preescolar, básica primaria, básica secundaria y media, de acuerdo con el último Informe de Educación Formal (EDUC) del Dane.

En consecuencia, una de las razones por las que representantes del sector dudan sobre la reapertura es precisamente el volumen de los estudiantes. "El ministerio no está teniendo en cuenta el comportamiento del virus puesto que es fundamental que el regreso a clases se implemente valorando su periodo de latencia, es decir, el retraso promedio de tres días entre el momento en que una persona se infecta y el momento en que puede contagiar a otros. Esto se opone a la alternancia del modelo planteado por el ente de la educación en el país", manifiesta Juan Pablo Santiesteban vicepresidente de Acopricol, la Asociación de Colegios Privados de Colombia.

> **Es necesario volver a clases presenciales, pero este retorno no puede estar desligado de los demás sectores de la economía y sociedad".**

Contrario a esto, pero teniendo como premisa que debe ser una opción y no una obligación, Walter Abondano, presidente Asocoldep, otro gremio de colegios privados y rector del Gimnasio Colombo Británico, manifiesta estar de acuerdo con las disposiciones del Gobierno ya que los estudiantes se están viendo afectados con la ausencia a las aulas. "Es muy importante que los estudiantes retornen a los colegios y la razón fundamental es que hay una afectación en la salud emocional de los niños que no se puede reparar a través de una pantalla".

LOS RETOS DEL REGRESO

De acuerdo con Fecode, es importante resaltar que la disyuntiva en si retornar o no a la las aulas también representa un punto de quiebre para los padres de familia. "Aquí la inmensa mayoría de padres han manifestado que no van a enviar a sus hijos a las clases presenciales, está por encima el derecho a la vida y lo seguiremos ratificando. No se trata de volver por volver, sino de generar esas condiciones para proteger la vida de los jóvenes, de los niños y maestros", destaca Nelson Alarcón, el presidente de la central sindical.

A esto se suma Santiesteban, para quien es necesario considerar en la reapertura otras variables como la del trabajo de quienes tienen a sus hijos en los colegios. "Es necesario volver a clases presenciales paulatinamente, pero este retorno no puede estar desligado de los demás sectores de la economía y sociedad, pues muchos padres de familia, sobre todo de estratos 1, 2 y 3, necesitan volver a su actividad productiva, y ello requiere que sus hijos puedan asistir al colegio".

Por tal motivo, y como medida para proteger a los estudiantes y demás integrantes de las instituciones, el representante de los profesores reitera que "hay que seguir desde nuestras casas, en medio de las limitaciones de la conectividad, pero tenemos que avanzar en este proceso para cumplirle a nuestros jóvenes y niños". Según el Dane, el 76,3% de los estudiantes en Colombia se encuentran matriculados en instituciones del área urbana y el 23,7% en la ruralidad.

96,9%

SON LOS estudiantes de educación pre-escolar, primaria, secundaria y media que hacen parte de la educación oficial en instituciones públicas. Según el Dane el 80,4% de los estudiantes se encuentran en instituciones públicas y privadas.

Empresas frente a la pandemia

Donaciones hacia la Costa Caribe del país

Chevron Petroleum Company y su marca Texaco, en alianza con la Cruz Roja, entregaron 8 toneladas de ayudas alimentarias a más de 500 familias en las zonas de influencia de la compañía, ubicadas en San Andrés, Cartagena y Buenaventura.

'Mi cocina lista, mi negocio seguro'

Fenalco, Coca-Cola FEMSA, Coca-Cola, Postobón, Central Cervecera, PepsiCo y Colombina, anunciaron el inicio de dos nuevas fases de la campaña conjunta que adelantan bajo el propósito de fortalecer el pequeño comercio hacia la nueva normalidad.

Aumenta producción de las máscaras

El emprendimiento de mascarillas PETG, que surgió de la alianza de las empresas IdePlas, Solutions Group y ProtoLAB, ya ha logrado una producción de más de 400.000 de estos elementos protectores para comercializar a nivel nacional.

Apps de video y para aprender en los TV

Un estudio de comportamiento de Samsung, encontró que las aplicaciones de video como YouTube, Netflix o Amazon Prime Video, fueron las más vistas en el país en los últimos dos meses, mientras que las de aprendizaje como Libraria, lideran las de más descargas.

Más de 1 millón de usuarios en 700 MHz

De acuerdo con Tigo, en un mes, el despliegue en la banda de 700 MHz aumentó la cobertura en 1.000 kilómetros cuadrados, lo que ha permitido que más de un millón de usuarios hayan experimentado mejoras en la calidad de sus servicios.