La utilidad del Grupo Aval disminuyó 8,2% en el primer trimestre

BANCOS. LOS DESAFÍOS ECONÓMICOS GENERADOS POR LA PROPAGACIÓN MUNDIAL DEL COVID-19 Y LA GUERRA DE LOS PRECIOS DEL PETRÓLEO LLEVARON AL GRUPO A VIVIR UNA DESACELERACIÓN EN MARZO

BOGOTÁ

Entre enero y marzo de este año, el *Grupo Aval* obtuvo una utilidad de $700.200 millones, lo que representó una disminución de 8,2% frente al mismo periodo del año pasado y una caída de 2,10% respecto a las ganancias obtenidas en el último trimestre de 2019.

A propósito de estos resultados, **Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez**, presidente del *Grupo Aval*, señaló que tras un fuerte crecimiento en enero y febrero, en marzo se presentó una desaceleración asociada principalmente a la globalización del covid-19 y a la guerra de los precios del petróleo entre Rusia y Arabia Saudita.

"A pesar de la coyuntura, al cierre de marzo y frente al primer trimestre del año pasado, los activos totales crecieron 24,1%, la cartera bruta creció 19,1% y los depósitos crecieron 24,5%", dijo el directivo, a lo que agregó que, en parte, estos incrementos fueron impulsados por la devaluación.

Sarmiento Gutiérrez también mencionó que si bien el impacto de la coyuntura se verá en los resultados del segundo trimestre, considera que las medidas y decisiones que han tomado el *Gobierno* y el *Banco de la República* están en el camino correcto.

Por el lado de la cartera, el grupo financiero señaló que la comercial creció 19,2% durante el año y 13% en el último trimestre. En Colombia, esta cartera creció 12,6% frente al primer trimestre de 2019 y 7,9% respecto al último trimestre del año pasado. En Centroamérica, la cartera comercial creció 41,2% en el año y 29,4% durante el trimestre. Al excluir el efecto de tasa de cambio, el crecimiento en Centroamérica habría sido de 10,6% en un año y 4,6% en un trimestre.

En Colombia, la cartera de consumo creció 10,3% en los últimos 12 meses y 2,6% en los últimos tres meses, impulsada por las libranzas. En Centroamérica el crecimiento fue de 30,9% en un año y 21,3% durante el trimestre. Al excluir el efecto de tasa de cambio, la cartera de consumo varió 2,5% en los últimos 12 meses y -2% en el trimestre.

RESULTADOS DE GRUPO AVAL EN EL I TRIMESTRE DE 2020

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO
Cifras en millones de pesos

	T-I 2020	T-I 2019	T-IV 2019	Variación trimestral	Variación anual
Ingresos netos por intereses	2.925.500	2.729.500	2.895.400	1%	7,2%
Utilidad antes de impuesto a las ganancias	1.862.300	1.991.200	1.701.900	9,4%	-6,5%
Utilidad neta del periodo	1.345.800	1.356.600	1.283.100	4,9%	-0,8%
Ingresos netos atribuibles a los accionistas	700.200	762.900	715.100	-2,1%	-8,2%

CARTERA BRUTA POR BANCOS
Cifras en millones de pesos

	T-I 2020	T-I 2019	T-IV 2019	Variación trimestral	Variación anual
Banco de Bogotá	134.807.700	108.401.700	116.483.700	15,7%	24,4%
Banco de Occidente	32.260.500	28.774.500	30.372.800	6,2%	12,1%
Corficolombiana	20.767.500	19.272.200	20.234.200	2,6%	7,8%
Banco AV Villas	12.435.300	11.645.700	12.165.100	2,2%	6,8%
banco popular	2.000.400	1.677.200	1.709.200	17%	19,3%
Total cartera de créditos y leasing	203.950.200	172.907.200	182.128.100	12%	18%

Gráfico: LR-GR
Fuente: Grupo Aval

Leasing Bogotá suscribió contrato de compraventa de acciones de MFG

Leasing Bogotá, filial del *Banco Bogotá* en Panamá, suscribió el contrato modificado de compraventa de hasta 100% de las acciones ordinarias de *Multi Financial Group* (*MFG*), sociedad dueña de *Multibank Panamá*. La transacción recibió las aprobaciones regulatorias requeridas y se espera que el cierre se realice antes de que finalice mayo. El acuerdo se conoció a finales de octubre del año pasado y le sumaría más de 100.000 nuevos clientes al *Banco de Bogotá*. De acuerdo con *Grupo Aval*, el precio acordado inicialmente se redujo en 39%.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con más información sobre la fórmula de McKinsey para la reapertura económica.

El *Grupo Aval* destacó que el crecimiento de la cartera de consumo durante el año y el último trimestre fue impulsado en especial por los créditos personales y las tarjetas de crédito.

Cabe resaltar que a pesar de los desafíos que ha supuesto la propagación del covid-19 para la economía, la calidad de la cartera del grupo mejoró.



Luis Carlos Sarmiento G.
Presidente del Grupo Aval

"El crecimiento del país este año estará determinado por lo que defina el Banco de la República en política monetaria y por el fin de la cuarentena".

El indicador de cartera vencida a más de 30 días fue de 4,2%, en el primer trimestre de 2020, mientras que fue de 4,4% en el primer trimestre de 2019 y en el último del mismo año.

El indicador de cartera vencida a más de 90 días fue de 3,1% tanto para el primer trimestre de 2020 como para el mismo periodo de 2019. En el último trimestre de 2019 fue de 3,3%.

Para **Alfredo Barragán**, experto en banca de la *Universidad de los Andes*, la mejora en el indicador se debe a los alivios que implementaron los bancos de la holding por la pandemia.

"En la cartera comercial con corte a marzo no se ven estos efectos, porque los alivios para las empresas empezaron a ser más claros a partir de abril", concluyó.

HEIDY MONTERROSA BLANCO
hmonterrosa@larepublica.com.co

BOLSAS

Bogotá emitirá bonos por $600.000 millones



Secretaría de Hacienda

El *Distrito Capital,* en cabeza del secretario de *Hacienda*, **Juan Mauricio Ramírez**, emitirá bonos hasta $600.000 millones para usar los recursos en operaciones de manejo de deuda y financiación de planes de inversión contemplados en los planes de desarrollo de Bogotá. Según el aviso de oferta pública, se ofrecen hasta 600.000 bonos de valor nominal de $1 millón cada uno y 217.249 bonos de valor nominal de 10.000 UVR. (HLMB)

BANCOS

Bbva dona mercados por $1.300 millones



Bbva

Los funcionarios de *Bbva* donaron un día de sueldo para apoyar la atención de personas afectadas por la emergencia generada por la pandemia. Estos recursos fueron duplicados por la entidad bancaria y con ellos se dará asistencia alimentaria a más de 6.300 familias que recibirán mercados integrados por 27 productos de la canasta familiar y que permiten a un grupo de cuatro personas subsistir por 20 días. (HLMB)

BANCOS

Fincomercio promueve la generación de empleo



Fincomercio

La cooperativa *Fincomercio*, cuyo gerente es **Jairo Ramírez**, creó la iniciativa social 'Miremos hacia adelante' con el objetivo de servir de punto de encuentro para que empresas, emprendedores, consultores independientes y expertos en oficios varios puedan generar empleo y negocios en estos días que no ven opciones claras que les permitan obtener ingresos. (HLMB)