80% de carne bovina del país es exportada a los países árabes

Este producto llegó principalmente a Líbano, Jordania, Libia y Emiratos Árabes Unidos

LA CARNE bovina colombiana ganó en 2020 un mayor posicionamiento en los paladares de los consumidores internacionales y en especial, de los países árabes que hoy compran más del 80%.

Entre enero y marzo, de acuerdo con cifras del DANE, Colombia exportó a 10 países, principalmente a Líbano, con el 27,7% de participación, seguido por Jordania (18,7%), Libia (14,7%), Emiratos Árabes Unidos (9,5%), Egipto (7,1%) y Arabia Saudita (3,9%).

En total, las ventas internacionales durante este lapso alcanzaron los US$25,6 millones, con un crecimiento del 45%, según cifras del DANE. En tanto que los departamentos con mayores exportaciones fueron Córdoba con el 72,1%, Antioquia con el 23,3% y Santander con el 1,8%.

Se suma la reciente apertura del mercado de Egipto para una nueva empresa colombiana, fruto del trabajo articulado de la Embajada de Colombia en ese país y de ProColombia como parte de la estrategia de CO-nectados, que busca fortalecer sinergias y articulación en la promoción internacional.

El logro fue para la compañía Athena Foods, que obtuvo permiso de exportación en medio de la pandemia. "Para Athena Foods es muy importante trabajar de la mano con ProColombia y en general con las autoridades del país para llevar la carne colombiana cada vez a más mercados", aseguró Leandro Protzen, de Athena Foods Colombia.



LA CARNE bovina colombiana es una de las más apetecidas en los países árabes. /ENS

Oportunidades

Por su parte, Flavia Santoro, presidenta de ProColombia, añadió que "son múltiples las oportunidades de exportación en la región MENA que seguiremos explorando desde ProColombia junto con las demás embajadas, para que las compañías colombianas de carne, frutas, flores y otros bienes se posicionen con fuerza en esos mercados".

ProColombia, junto con tres compañías cárnicas del país, está estructurando el Consorcio Carnes de Colombia con el fin de fortalecer la puesta en marcha del proceso de internacionalización del sector. "El plan de trabajo consiste en generar alianzas estratégicas que les permitan a las empresas generar un mayor impacto en mercados internacionales, bajo la estructuración de un modelo de negocio internacional como consorcio. Este ya hizo su primera actividad de promoción grupal en la feria Gulfood 2020 de febrero, en Dubái", explicó Santoro.

Y Marca País en conjunto con Fedegán están diseñando el Sello de Carne de Colombia, el cual identificará el producto de exportación como origen Colombia, contribuyendo a la consolidación de la marca en los mercados internacionales.

"ProColombia también apoyará el proyecto liderado por Fedegán, Plataforma Exportadora, a través de atracción de inversión extranjera no directa. Esto con el propósito de integrar toda la cadena de producción de carne bovina: cebo, sacrificio, almacenamiento en frío y despacho", añadió la Presidenta de ProColombia.

En tanto que la diplomacia sanitaria del Gobierno nacional, encabezada por los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo, así como el de Agricultura, está trabajando en la reapertura de mercados estratégicos para el sector como Rusia, Chile, Perú y avanzar en la admisibilidad sanitaria para Kuwait, Qatar, Bahréin, Hong Kong, Vietnam, Indonesia, Argelia, Filipinas, Malasia, entre otros.

Vale recordar que hace pocos días, Invima dio a conocer que gracias a la estrategia de diplomacia sanitaria del Gobierno nacional, Georgia abrió sus puertas a la carne bovina colombiana. Es así como la autoridad sanitaria National Food Agency (FNA), así como el Ministerio de Protección Ambiental y de Agricultura de Georgia, informaron la autorización de cinco establecimientos ubicados en Colombia para la exportación de carne bovina al país euroasiático, luego de realizar una auditoría en febrero para verificar las condiciones de las plantas de beneficio animal y los controles a través del sistema de inspección oficial, en cabeza del Invima.

Empresarios

Xertica avanza en soluciones de Google Cloud

XERTICA, la consultora de tecnología que habilita la transformación digital en América Latina, consolida su liderazgo en el mercado regional. Una muestra de ello es haber sido seleccionada por cuarto año consecutivo como el Partner Regional del año 2019 de Google Cloud en Latinoamérica.

"Estamos muy orgullosos de recibir este reconocimiento por parte de Google Cloud por cuarto año consecutivo. Desde su fundación, Xertica evoluciona continuamente para que las empresas latinoamericanas lleven a cabo sus iniciativas de transformación digital haciendo uso de las tecnologías *cloud*. Nuestro propósito es que nuestros clientes obtengan el mayor beneficio en la adopción de la nube brindándoles consultoría, acompañamiento y soporte continuo", mencionó **Antonio Couttolenc**, CEO de Xertica.



La compañía fue reconocida por su impulso en la adopción de soluciones de Google Cloud. Además, la tecnológica de San Francisco reconoció a Xertica por los beneficios que brinda a sus clientes en el camino hacia la digitalización a través de la implementación de soluciones que promueven la productividad, la colaboración, la comunicación y la toma de decisiones basada en datos.

Google Cloud también premió el trabajo realizado por Xertica en torno a la oferta de infraestructura *cloud* destinada a habilitar a las organizaciones para escalar y modernizar su capacidad de cómputo, así como desarrollar proyectos de data que permita de las empresas tomar decisiones basadas en datos lo que les permite atender a sus clientes y consumidores de mejor forma, adoptando modelos *customer-centric*.

En el 2019, Xertica realizó 267 proyectos con 35.208 usuarios alrededor de Latinoamérica, que comprenden soluciones de trabajo remoto, colaboración, Data Warehouse, Big Data, así como Inteligencia Artificial para acelerar la toma de decisiones, entre otros proyectos.

NACIONAL

CRÉDITO. Findeter anunció línea de crédito denominada Compromiso Sector Salud que beneficiará a las Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud (IPS) y a las Entidades Promotoras de Salud (EPS). Tendrá tasa compensada y dispone de $256.000 millones que podrán ser usados por entidades promotoras de salud e instituciones prestadoras de servicios de salud.

VITRINA. "Miramos hacia adelante" es la nueva iniciativa social de Fincomercio creada como punto de encuentro para empresas, emprendedores, consultores independientes y expertos en oficios varios que por estos días les permitan generar ingresos. "El propósito es unir en un lugar digital tres perfiles específicos e impulsarlos", asegura Jairo Ramírez, gerente de Fincomercio.

RECURSOS. Con el fin de buscar alternativas para que los emprendedores accedan a recursos que les permitan ayudar al crecimiento acelerado de sus empresas, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Fundación Bolívar Davivienda crearon el Primer Ciclo Virtual de Levantamiento de Capital. .

RESPALDO. Hocol, empresa filial del Grupo Ecopetrol, dedicada a la exploración y explotación de hidrocarburos implementará el proyecto para la adquisición y entrega de dotaciones de mobiliario escolar para 116 centros educativos, que beneficiarán a 6.347 estudiantes de preescolar, primaria y bachillerato, de los cuales un 28% pertenece a comunidades indígenas.

INTERNACIONAL

EU. El presidente de la Reserva Federal en su discurso ante el Senado norteamericano dijo que la respuesta de la FED estará guiada por el mandato de promover el máximo empleo y garantizar la estabilidad de los precios. Así mismo, el presidente Powell señaló que el directorio del Banco Central está comprometido con la estabilidad.

ARGENTINA. La actividad económica cayó 11,5% el pasado mes de marzo con respecto al mismo mes del año anterior, cuando el país comenzó una cuarentena para prevenir la expansión del nuevo coronavirus, informó este miércoles el estatal Instituto de Estadísticas. Con este resultado, la contracción interanual para el primer trimestre de 2020 alcanza 5,4%.

CUBA. Debilitada económicamente por el coronavirus, Cuba quiere suspender hasta 2022 el pago de su deuda con el Club de París, con la esperanza de beneficiarse de la misma tolerancia que el G-20 concedió a los países africanos. Con ese objetivo, el viceprimer ministro Ricardo Cabrisas escribió al grupo de 14 países acreedores de Cuba.

REINO UNIDO. Los precios del petróleo terminaron en un máximo desde mediados de marzo. En Nueva York el barril de WTI para julio, en el primer día de vigencia de este contrato como referencia del mercado, subió 4,8% a us$33,49. En tanto el Brent del mar del Norte cerró en US$35,75 en Londres.