CASA DE CAMPO

Solución parcial para el etanol pero con deudas

Estaban por cumplirse dos años desde que la *Federación de Biocombustibles de Colombia (Fedebiocombustibles)* interpuso una queja y solicitud al *Ministerio de Comercio*, que buscaba imponer medidas compensatorias al etanol que llegaba al país desde Estados Unidos.

La petición la hacían teniendo en cuenta que los productores locales no veían la cancha equilibrada, pues el combustible norteamericano cuesta entre US$1 y US$1,50, mientras que el colombiano está en US$2,20. Esto, principalmente, porque el estadounidense tiene respaldo del Gobierno de ese país por medio de subsidios, lo que lo hacía más barato en su precio de salida.

Después de tanto tiempo de espera, el *Mincomercio* se pronunció y lo hizo por medio de un decreto, el cual estableció que desde ahora y por dos años habrá derechos compensatorios a importaciones del también conocido alcohol carburante, de US$0,66446 por cada kilogramo de peso neto.

Según los cálculos de *Fedebiocombustibles*, esto corresponde al equivalente de una tasa impositiva de 13% para el etanol de EE.UU. Sin embargo, hay que recordar que el gremio, en su solicitud inicial, exigía que se aplicaran medidas de 22,5%. El problema es que para la industria nacional, ese nivel era necesario y, luego de escuchar sus reparos, es claro que hubo una solución parcial para el etanol colombiano, pero aún quedan deudas.

Y es que ya hubo perdedores. Mientras el *Gobierno* definía las medidas compensatorias, el sector de la agroindustria empezó a sentir la crisis. Una de las primeras víctimas de esta disputa comercial fue *Ecopetrol*. A comienzos de marzo, su filial *Bioenergy* tuvo que entrar en un proceso de reorganización en la *Superintendencia de Sociedades*. La firma recordó que los ingresos obtenidos no lograban cubrir el flujo operacional, así que está pendiente si 13% es acertado.



JOAQUÍN M. LÓPEZ B.
COORDINADOR AGRONEGOCIOS
jlopez@larepublica.com.co

Capacidades individuales, consciencia colectiva



CAMILO MORA
Gerente general Grupo Phoenix Colombia

Muchos dicen que el planeta nos está hablando.

Modificaría esa afirmación para decir más bien que la tierra continúa hablando, pues no es algo nuevo, viene haciéndolo sin parar desde hace varios años y cada vez con más fuerza.

El reciente covid-19 y sus implicaciones son tan solo la punta del iceberg de aquello que hace mucho tiempo nos viene pidiendo a gritos el lugar donde vivimos: consciencia ambiental.

A pesar de las complejidades que ha traído esta emergencia sanitaria, nos hemos demostrado como humanidad que sí podemos tomar consciencia y entender que solo trabajando en equipo tenemos el poder de recuperar el tiempo perdido y actuar de forma eficiente en cualquiera que sea el propósito.

Esta punta de iceberg, el covid-19, ha sacado a flote la mejor versión de la sociedad y nos ha permitido asumir por fin la responsabilidad que tenemos de cambiar el mundo desde cada una de nuestras capacidades.

Nosotros, en la industria de empaques para alimentos y consumo masivo, entendimos hace varios años que nuestra responsabilidad es doble.

Por un lado tenemos el compromiso de garantizar la preservación de lo que compramos y consumimos y por otra parte, no menos importante, estamos llamados a controlar el impacto de nuestras operaciones y productos en el medio ambiente.

Esto nos llevó en 2009 a desarrollar una línea de productos GeoPack biodegradables 100% compostables pensada para cuidar el planeta y ofrecer valor agregado a consumidores cada vez más informados cuya exigencia siempre agradeceremos pues nos impulsa a romper los límites y, mediante innovación, minimizar el impacto en el medio ambiente.

Años después, en 2012, emprendimos el proyecto "Oruga" cuyo objetivo es evitar que lleguen materiales aprovechables a rellenos sanitarios y luego reincorporarlos a la cadena productiva. Iniciativas como estas y otras que hemos desarrollado en *Grupo Phoenix*, nos han enseñado la importancia de incluir en cada proceso a la mayor parte de la sociedad y lograr que cada persona desde su rol y capacidad se comprometa mucho más.

Hoy, en medio de un ambiente de solidaridad y niveles de consciencia como muy pocas veces habíamos visto en el país, nos unimos a las voces que invitan a los consumidores para que asumamos nuestra responsabilidad.

Y esto, dentro de la cadena de reciclaje mediante una correcta separación de residuos desde la fuente que garantice un cierre de ciclo exitoso.

Así, el esfuerzo que hacemos como productores de empaques amigables con el medio ambiente y gestores de programas de economía circular, así como el trabajo de los recicladores, tendrá más sentido e impacto positivo.

Cada persona tiene la posibilidad de impactar, desde sus decisiones personales lo que pasa en el planeta.

Nuestro consumo y disposición responsable de lo que consumimos es quizá el acto más pequeño pero más potente de estas decisiones.

Cultivos sanos nutren personas sanas



MARCELO ALTIERI
Director regional Cono Norte de Yara

El origen de los alimentos es un tema cada vez más relevante para las personas. La forma en que se producen se ha convertido en un factor determinante y el conocimiento de la cadena productiva ahora es indispensable para el consumidor. Por ello, al momento de adquirir productos del campo colombiano, no se trata solo de su calidad y de que hayan tenido un proceso productivo responsable con el medio ambiente, sino también de su aporte al desarrollo de los agricultores locales.

En la coyuntura originada por el covid-19 la correcta nutrición de los cultivos juega un papel relevante para combatir el hambre, pues de ella depende de la productividad de las cosechas y la rentabilidad de los productores. De hecho, el *Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas* advirtió que el número de personas que padecen hambre aguda en el mundo puede alcanzar a más de 265 millones por el impacto económico que ha generado esta pandemia.

En este sentido, es importante entender que los fertilizantes facilitan la producción de la mitad de alimentos que consume el mundo, y aportan a estos los nutrientes y minerales necesarios para el desarrollo de los seres humanos. De ahí el papel fundamental que cumplen quienes se dedican a la agricultura, pues depende de la nutrición y tratamiento que le den al suelo que los productos tengan elementos esenciales para la vida como el fósforo, potasio, calcio, hierro, entre otros.

En Colombia, la *Encuesta Nacional de la Situación Nutricional 2015* evidenció que uno de cada cuatro niños en el país presenta deficiencia de vitamina A. Por otro lado, el *Análisis de Situación de Salud* del *MinSalud* de 2017, registró que seis de cada 100.000 menores de cinco años murieron por deficiencias y anemias nutricionales.

Pese a lo anterior, la mayoría de los agricultores aún utilizan fertilizantes convencionales como la urea, el sulfato de amonio y el cloruro de potasio, que no aportan los nutrientes necesarios y que además, generan altas emisiones de gases de efecto invernadero y acidifican el suelo, perjudicando los niveles de producción y el medio ambiente. Sumado a esto, como especifica la *FAO* en el informe 'Transformar la alimentación y la agricultura para alcanzar los ODS', las prácticas insostenibles en la gestión del suelo, como la agricultura extensiva, la extracción de materia orgánica y el uso excesivo de pesticidas sintéticos hacen que el suelo cada vez sea menos fértil y esté más contaminado y degradado.

Si se mantienen prácticas sostenibles en los suelos, como el uso de fertilizantes nitrogenados, se logrará una relación gana - gana entre el agricultor y los consumidores, ya que este último podrá obtener alimentos con alto contenido nutricional y el agricultor logrará un mayor rendimiento en las cosechas y un producto de mejor calidad, que le ayudará a suplir a cabalidad la demanda del mercado.

La invitación es a que los agricultores sean conscientes de la importancia de nutrir adecuadamente sus cultivos con fertilizantes producidos de forma responsable con el medio ambiente; y a los consumidores, a seguir comprando productos originarios de campo colombiano, no solo para apoyar el crecimiento de la economía rural, sino también para adquirir alimentos de calidad que aporten a su bienestar.

BIBLIO **AGRO**

MASCOTAS

EL LENGUAJE DE LOS PERROS Y SUS SEÑALES

Los perros emiten más de 30 señales de calma. Este pequeño libro resulta esencial para cualquier amante de los perros. La autora se basa en sus experiencias para analizar el comportamiento de los perros en diferentes situaciones, teniendo como ejemplo su mascota.



TURID RUGAAS
EDITORIAL BENIGNO PAZ
PÁGS 125

TRABAJO DE CAMPO

FLOWER ADDICT DE SASKIA H.

Publicación de la florista **Saskia Havekes**. Habla de Grandiflora, el aclamado negocio que inició hace 20 años, con el que es conocida tanto por sus eventos a gran escala con flores en cascada y arreglos extravagantes, así como por las recomendaciones a esta rama de la agricultura.



SASKIA HAVEKES
EDITORIAL DINAS
PÁGS 239

PECUARIO

INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA DE LA CARNE

El libro recoge conceptos básicos sobre la calidad de la carne de rumiantes, haciendo énfasis en ovinos y bovinos, y sobre la metodología empleada en su estudio. Aparecen informes de la estructura de los músculos, estructura de ellos y el trato que deben tener.



VARIOS AUTORES
EDITORIAL HEMISFERIO
PÁGS 372