

ILUSTRACIÓN **SSTOCK**

Luces y sombras de abrir más jornadas sin IVA

El expresidente Álvaro Uribe y la congresista Katherine Miranda apoyan la medida de este tipo para impulsar el consumo de industrias quietas.

Por **JOHAN CHIQUIZA NONSOQUE**

En los primeros tres meses del año, el Impuesto Sobre las Ventas (IVA) respondió a al menos 14,95 billones, es decir aproximadamente 36,28 % del total del recaudo, de acuerdo con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

La eliminación de este gravamen, que se paga por regla general en todos los productos, por 15 días se postula como una salida temporal para las empresas que están viendo sus inventarios quietos y para las personas que podrían reactivar su consumo por esta vía, al no tener que pagar este impuesto, que por lo general se establece en 19 %, pero que impacta negativamente el bolsillo del Estado.

Luis Fernando Mejía, director de Fedesarrollo, estimó esta iniciativa cuesta al menos 1,5 billones de pesos, aunque vale recordar que esta idea tiene como antesala una medida similar aprobada en la reforma tributaria de 2019 por el Gobierno para aplicar tres días al año en seis sectores.

¿Dónde surge la idea?

La emisora W Radio puso ayer el debate sobre la mesa con el expresidente *Álvaro Uribe Vélez*, congresista del Centro Democrático, y *Katherine Miranda, congresista* del Partido Verde.

Miranda hizo una propuesta hacia otro punto específico y fue hacia el incentivo del comercio en línea mediante la supresión de este impuesto. "Debemos ver cómo apostarle a que las personas sigan manteniendo el aislamiento preventivo y que todas las compras se realicen por internet", argumentó la congresista.

Uribe dijo que esta medida podría ser de utilidad para puntos como la liquidación de inventarios que actualmente se encuentran sin compradores y agregó que es momento de revisar estas propuestas de manera constructiva.

El senador destacó que se esperaba con alta expectativa lo que podría pasar con la propuesta de tres días sin este gravamen que se cerró con la Ley de Crecimiento Económico, en un año que, según Uribe, venía con una muy buena economía previo al choque de la pandemia (ver Paréntesis).

Las reacciones

Jorge Iván González, profesor de Economía de la Universidad Nacional, manifiesta que el Gobierno aún está en capacidad de tomar medidas más agresivas: "Medidas como esta son muy marginales, muy pequeñas. Estamos haciendo gastos solo del orden de 4 % del Producto Interno Bruto, mientras que países como Perú están en 12 %".

Por su parte, Mejía destacó que es una idea interesante, pero que las estimaciones de Fedesarrollo apuntan a que la reducción de ingresos de impuestos va a ser de entre 11,8 y 16,8 billones de pesos, en concordancia con los 15 billones de sacrificio fiscal que anunció *José Andrés Romero,* director de la Dian. "Es complicado porque no se sabe qué espacio fiscal habrá con la pérdida que ya se contabiliza", concluyó.

La iniciativa serviría como complemento a alivios como el pago de 350.000 pesos a las firmas que hayan bajado sus ganancias en 20 % en el último año o las garantías del 90 % para créditos, entre otras ■

PARÉNTESIS

LO QUE VENÍA DESDE LA LEY DE CRECIMIENTO

En febrero se emitió el decreto que reglamentaba las jornadas sin IVA. Para entonces, lo establecido dictaba que sería un día en julio, otro en octubre, de este año, y un tercero en enero (2021). Las reglas para estos consistían en hacer las compras de manera física y que solamente pudieran aplicar el beneficio las empresas que ya contaran con la implementación de facturación electrónica, con el fin de impulsar de una nueva manera el uso de este mecanismo. Entre las industrias seleccionadas se encontraban la de los elementos de vestuario y electrodomésticos, entre otros.

EN DEFINITIVA

Desde la Ley de Crecimiento, que entró en vigor este año, se iniciaron jornadas sin IVA con el ánimo de impulsar el comercio. Se plantea aumentar el número de días por la coyuntura.

Apertura gradual impulsa demanda de combustibles

Por **FERNEY ARIAS JIMÉNEZ**

La refinería de Barrancabermeja, de la petrolera Ecopetrol, debió aumentar el fin de semana en un 22 % sus operaciones para responder al paulatino incremento de la demanda de combustibles en el interior del país.

Así lo reportó la compañía en un comunicado, en el que precisó que actualmente el complejo petrolero opera con un total de 9 de las 54 plantas, y que esta semana labora con un mínimo vital de 1.350 trabajadores, entre directos y contratistas.

En el reporte, se indicó además que la petrolera puso en servicio "la Unidad 200 de crudos, completando así cuatro unidades de destilación primaria en funcionamiento. Estas unidades procesan el petróleo proveniente de los campos de producción de la región del Magdalena Medio y de otras zonas como el campo Cusiana, en Casanare".

De la misma forma, reinició operaciones la unidad de *Cracking UOPII* para atender la demanda de gasolina del interior del país que observó un incremento del 24 % con relación al mes de abril.

80 %

se redujo la venta de combustibles por el aislamiento: Fedispetrol.

En ese contexto, Ecopetrol aseguró que la refinería santandereana está entregando al país diésel, gasolina, propileno grado refinería (una materia prima utilizada por su filial Esenttia para la producción de polipropileno), GLP, combustóleo y asfalto.

Leve despegue

Sobre el anuncio de Ecopetrol, *Álvaro Younes*, presidente de Fedispetrol, manifestó que este tiene sentido ya que se comienza a observar en las carreteras y en las ciudades algún movimiento.

"Esto tiene que generar, forzosamente, un aumento en el consumo de combustibles y reflejarse en las estaciones de servicio", expresó el dirigente gremial, quien enfatizó en que todavía falta mucho para llegar a la normalidad.

Según le dijo Younes a EL COLOMBIANO hay muchas dificultades en la red minorista de expendio de gasolina y acpm. "Hay cientos de estaciones que por estar en zonas de frontera tienen unos cupos, y al no poder vender durante dos meses porque el país estuvo quieto, esperamos que esos cupos no los vayan a quitar o a rebajar".

Adicionalmente, mencionó que hay otro grupo de estaciones pequeñas (que venden menos de 25.000 galones por mes), las cuales están en grave de riesgo, por la reducción dramática que tuvieron las ventas hasta de un 80 %, por lo que reclamó ayudas y apoyos para estas ■

pressreader PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER PressReader.com +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW