ENERGÍA NOTICIA

La regasificadora del Pacífico se licitará en 2020

La importación está prevista desde 2024. Puede almacenar 170.000 metros^3 y procesar 400 millones de pies^3 diarios.

Por **NATALIA CUBILLOS MURCIA**

El coronavirus ha variado muchas cosas, pero la licitación de la Planta de Regasificación del Pacífico no es una de ellas. Su proceso seguirá para que el inicio de importación se efectúe en 2024.

La construcción se tiene prevista en la bahía de Buenaventura con un costo de 700 millones de dólares, capacidad de almacenamiento de 170.000 metros cúbicos (m^3) de Gas Natural Licuado (GNL) y de regasificación de 400 millones de pies cúbicos diarios.

Así, si se tiene en cuenta que todo el país al día consume en promedio 1.057 millones de pies cúbicos, según el último reporte de marzo, su operación representa 37,84 % de este valor, lo que además, al menos duplica el uso de los hogares del país, que aporta 16 % del total diario.

La ministra de Minas y Energía, *María Fernanda Suárez* sostuvo que "durante mayo va a salir el plan definitivo de abastecimiento de gas y saldrá la licitación de la Planta Regasificadora, que se llevará a cabo durante 2020 y que deberá empezar su construcción posteriormente, y en lo cual, por ahora no anticipamos que el coronavirus tenga un efecto, dado que su construcción no es inmediata, sino posterior".

¿Por qué es importante?

La Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), dijo que las reservas de este combustible disminuyeron de 9,8 años a 8 años; y todo lo que produce el país se consume internamente y hay un porcentaje de lo que se produce que se inyecta en los campos para la operación.

Esta planta será tan beneficiosa, y según explicó *Orlando Cabrales*, presidente de la Asociación Colombiana de Gas Natural (Naturgas), "es un proyecto orientado a complementar el sistema nacional, pero no se puede descuidar la producción local —como el gasoducto Jobo que conecte Medellín para que cierre el sistema, que si bien se menciona en el plan, no se concreta—". Y agregó que "hay que trabajarles a las fuentes locales, y desatascar lo que está atrapado por temas sociales y ambientales".

Sobre el caso del Pacífico, dijo que se ha invitado a que "los térmicos del interior se monten a apalancar (...) la Unidad de Planeación Minero Energética (Upme) debería soportar el costo con más del 35 %, porque los térmicos del interior siguen estando respaldados con combustibles líquidos, más caros y contaminantes, tiene más sentido que los respaldos se hagan con gas natutal, aunque sea importado".

Finalmente, el director de la Upme, *Ricardo Ramírez*, enmarcó la importancia del proyecto en que esta planta en que es la opción de menor costo, mayor confiabilidad y es una obra rentable (ver Paréntesis) ■

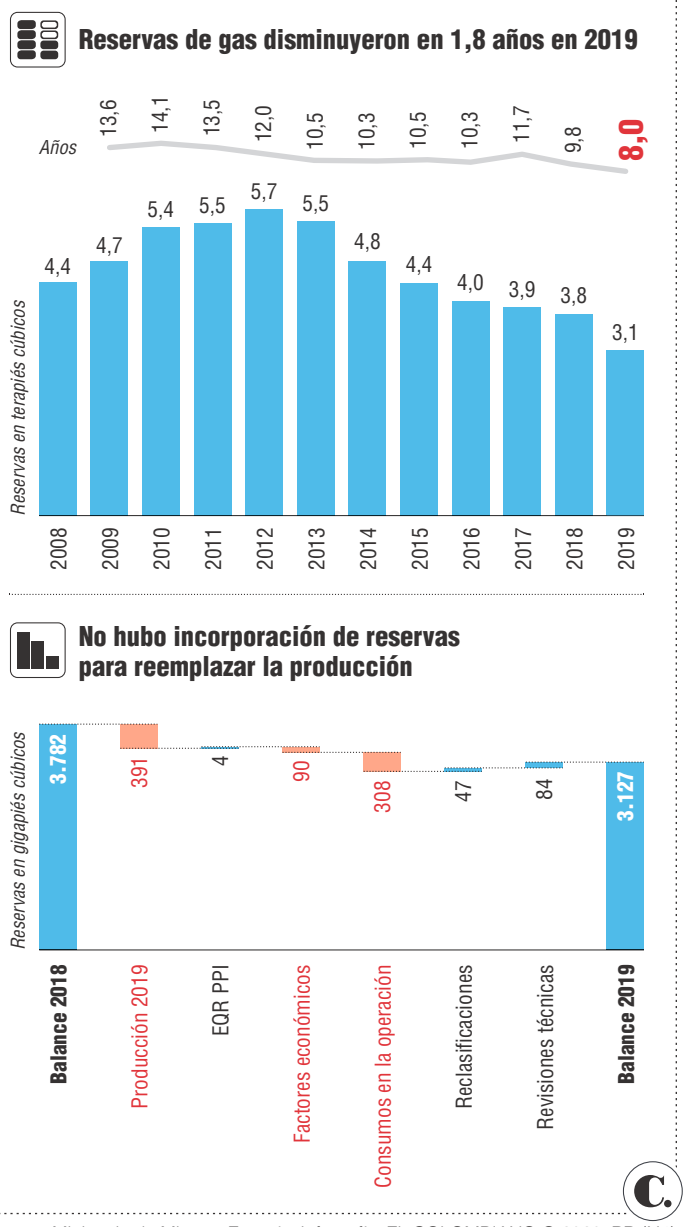
PARÉNTESIS

OTROS ASUNTOS RELEVANTES

Ricardo Ramírez, director de la Upme, asegura en un documento enviado a la Contraloría General que es necesario "contar con un nuevo punto de suministro de gas natural en el corto plazo"; que la confiabilidad se enmarca en que "permite diversificar las fuentes de producción al no concentrarlas en la zona norte del país, además flexibiliza el sistema nacional de transporte", y que la estructura tarifaria dependerá de la Comisión de Regulación de Energía y Gas.

ENERGÍA

ASÍ VA LA PRODUCCIÓN DE GAS



Fuente: Ministerio de Minas y Energía. Infografía: EL COLOMBIANO © 2020. RR (N4)

#DeEstaSalimosJuntos

Ayudar ya benefició a 465.000 familias en el país

Por **NATALIA CUBILLOS MURCIA**

"Somos más de 10.000 personas que hoy hemos dicho Ayudar Nos hace bien y que hemos aportado desde todos los rincones del país para llevar alimentos a las personas", aseguró *Carolina Salgado*, Alta Consejera para la Primera Infancia, durante el quinto balance de la campaña que lidera la oficina de la Primera Dama, *María Juliana Ruiz*.

De hecho, a través de esta iniciativa, se ha llegado a impactar, al menos 2 millones de personas según afirmó Salgado y se han recibido al menos 73.535 millones de pesos en las donaciones.

"Aún nuestra meta es ambiciosa y todos unidos y a un clic de distancia vamos a lograr cumplirla: un millón de mercados", indicó *María Carolina Hoyos,* presidente de la Fundación Solidaridad por Colombia, quien confirmó que la meta va en 465.000 familias.

Las empresas por su parte han seguido reportando su aporte. Entre ellas Evacol, no solo incluye su aporte de 4.000 pares de zapatos para personal médico que ya llegó a 17 municipios de Antioquia, en dos del Cauca y uno del Valle del Cauca, sino también una plataforma para la donación a través de la campaña.

Melissa Arévalo, gerente de la franquicia en Antioquia y líder de la campaña Cruzada por nuestros héroes, aclaró que esto busca entregar a costo pares de alta calidad.

Las personas pueden donar desde 10.000 pesos y por cada 22.000 se entregará un par, además amplió esta posibilidad para que las empresas "adopten" a una institución médica. Así poco a poco #DeEstaSalimosJuntos ■

POSTOBÓN DONA OTROS 800.000 LITROS DE AGUA

La cantidad se suma al millón de litros que ya había entregado la compañía a hospitales y comunidades vulnerables de 26 departamentos. Postobón anunció que la manera de llegar a los más necesitados se está dando vía la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (Abaco), las Fuerzas Militares y entidades territoriales, explicó Martha Ruby Falla González, directora de sostenibilidad de la compañía a través de un comunicado de prensa. La valoración de las ayudas en bebidas va en 2.700 millones de pesos.

SMURFIT KAPPA AYUDÓ A ADECUAR CORFERIAS

Su aporte fueron las primeras 500 estanterías para el hospital temporal en Corferias, que se estima necesitará 5000. Además, la compañía divulgó sus donaciones de 4.000 mercados y 10.000 cajas y 30.000 sacos y bolsas de papel ¿con qué fin? para empacar productos de primera necesidad. "Es clave que todos (...) aportemos desde lo que mejor sabemos hacer para el manejo, contención y mitigación de esta coyuntura", dijo Álvaro José Henao, presidente de Smurfit Kappa en Colombia, Ecuador, Centroamérica y El Caribe.

EVACOL AYUDA AL PERSONAL MÉDICO

Melissa Arévalo, gerente de Evacol para Antioquia, explicó que la compañía donó 4.000 pares de zapatos en 17 municipios de antioquia, 2 del Valle del Cauca y uno en Cauca. Ahora lanzó la campaña Cruzada por nuestros héroes. A la iniciativa las personas se pueden unir donando desde $10.000 y por cada $22.000 se entregará un par, y las empresas que se unan también pueden apadrinar a un hospital "y les hacemos el reconocimiento público" para que se dé a conocer. Información en @evacolalmacenes y al 310 6713965.

VIVA SE REINVENTA CON CARGA HUMANITARIA

El pasado 4 de mayo se llevó a cabo el primer vuelo bajo esta modalidad, lo que implica un cambio en su cabina de pasajeros para adaptar las sillas y transportar carga, así como en protocolos a esta nueva forma de operar. Se hizo en la ruta Bogotá - Riohacha, con 15 toneladas de alimentos a La Guajira y 576 kits escolares (un aproximado de 3,5 toneladas). "Seguimos comprometidos con el país y nos solidarizamos con las causas que aportan a la sociedad", expresó Mónica Gil, CEO de la Fundación Viva Air.