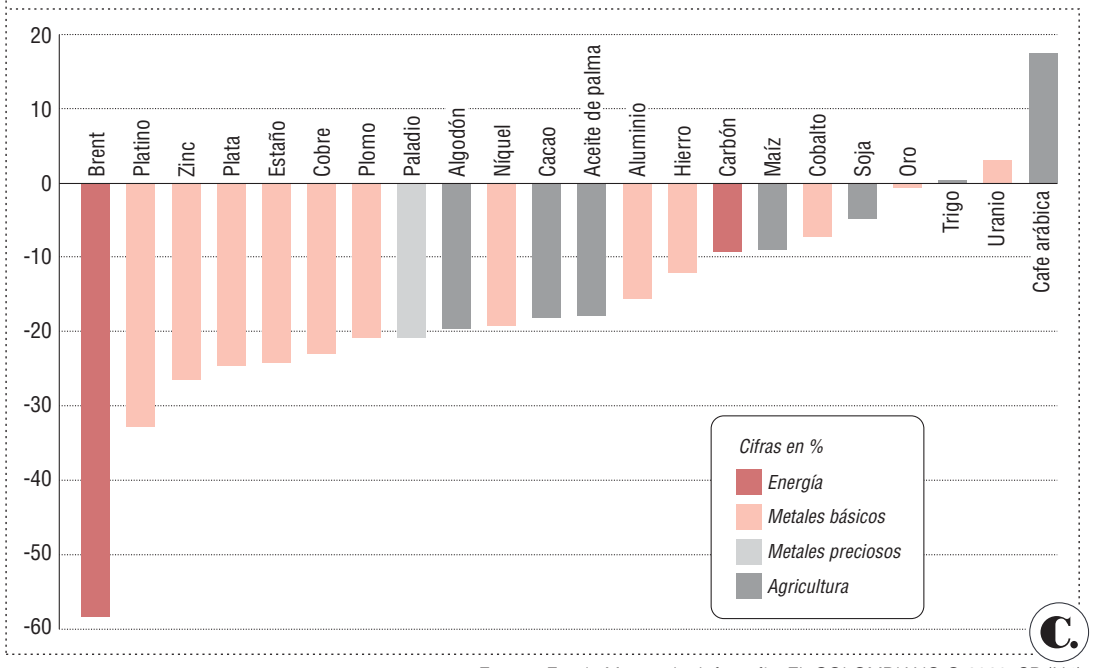
AGRO INFORME

Café, entre las materias que más 'priman'

Según el Fondo Monetario, este es el producto básico que más ha ganado valor (19 %) en la coyuntura actual.

VARIACIÓN

PRECIOS DE LOS COMMODITIES EN EL AÑO



Fuente: Fondo Monetario. Infografía: EL COLOMBIANO © 2020. SP (N4)

Por **DIEGO VARGAS RIAÑO**

Un *commodity* es un producto básico o materia prima de uso comercial que se destaca por no tener valor agregado, ni una mano de obra especializada durante su proceso para llegar a su destinatario.

Hoy por hoy, ese tipo de bienes le significan a Colombia el 80,6 % de lo que vende al exterior, según datos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (Unctad). Estos productos se clasifican en energéticos, como petróleo o carbón; metales, como plata u oro; y agrícolas, como cacao o café.

Y si bien es cierto que ponen la cara por las exportaciones colombianas y representan ocho de cada 10 ventas a otros países, la dura coyuntura que afronta el mundo, con la que el comercio mundial caería 35 % este año según la Organización Mundial del Comercio (OMC), les ha pasado factura a la gran mayoría de estos bienes (ver gráfico).

No obstante, el único que ha visto algo de luz en esta situación –además del trigo y el uranio– es el café, cuyos precios promedio se han elevado un 19 % este año, de acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), que explicó que esto se debe "al abastecimiento de los consumidores en las regiones afectadas por el virus"; es decir, a una mayor demanda del producto.

En línea con el FMI, el director de la Asociación Nacional de Exportadores de Café de Colombia (Asoexport), *Gustavo Gómez*, explica que pese al cierre de tiendas de café en Estados Unidos y algunos países de Europa, las personas y los mercados se abastecieron del producto, razón por la cual aumentó la demanda (ver Para Saber Más).

Y agregó: "Si bien es cierto que en esta coyuntura no hay ganadores, la tasa de cambio (dólar entre 3.900 y 4.000 pesos) también ha ayudado".

Y es que por estas últimas semanas la carga de café de 125 kilogramos, que representa el 11,1 % de las exportaciones antioqueñas según el Ministerio de Comercio, vive sus días dorados, pues se ha cotizado incluso por encima de 1,2 millones de pesos, como sucedió en las jornadas del 1 y 2 de abril o el 7 y el 8 del mismo mes, según los registros de la Federación Nacional de Cafeteros (Fedecafé).

Para el promedio del cuarto mes del año, la carga cerró en 1.178.000 pesos, lo que es "considerablemente mejor" desde la perspectiva de Gómez, si se compara con el año pasado, cuando se llegó a negociar hasta por 680.000.

Carta para exportar

Todo este 'boom' que está teniendo el café con la coyuntura no pasa desapercibido por el sector de comercio exterior, y más aún teniendo en cuenta que la demanda externa por hidrocarburos colombianos cayó 15,1 % en el primer trimestre, siendo que los productos de esa industria son el 55,5 % de lo que el país exporta, según el Dane.

Por ello, *Javier Díaz*, presidente de la Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex), comentó: "El precio internacional del grano ha estado alto y se han hecho exportaciones aprovechando esto. La cosecha grande empezó en abril y debe ir hasta junio. Se espera que estemos sobre los 14 millones de sacos de producción".

Entre tanto, por la parte laboral hay tranquilidad, pues *Roberto Vélez*, presidente de Fedecafé, aseguró ayer: "Cada semana hemos venido realizando una encuesta con más de 4.000 cafeteros acerca de la disponibilidad de mano de obra en la recolección. La de esta semana muestra que más del 90 % de los consultados están tranquilos con la disponibilidad de recolectores". De momento, el sector percibe el aroma de la recuperación ■

PARA SABER MÁS

MEDIDAS PARA EL SECTOR

En aras de facilitar el acceso a los datos para quienes trabajan en el sector, la Federación Nacional de Cafeteros empezó a publicar en sus indicadores económicos diarios el precio del café pasilla de finca. Además, cabe recordar que el sector ya cuenta con un Protocolo de Bioseguridad para el manejo y control del riesgo del Covid-19, establecido por el Gobierno a través de la Resolución 678 del 24 de abril de 2020 y que detalla, entre otras medidas, que se debe operar con mano de obra local, difundir medidas de prevención del virus, establecer acuerdos sobre las medidas de limpieza y desinfección, instalación de sitios para lavado de manos en zonas comunes e inspecciones tres veces al día para detectar posibles contagios.

EN DEFINITIVA

La mayor demanda entre los consumidores por el aislamiento y un precio del dólar alto han llevado a que la carga de café se negocie a casi 1.200.000. El sector se recupera de a poco.

#DeEstaSalimosJuntos

Los niños, en el centro de la familia

Por **FERNEY ARIAS JIMÉNEZ**

La caja de compensación familiar Comfenalco Antioquia destacó que en tiempos del coronavirus, a través de su programa de Atención Integral a la Niñez, sigue beneficiando a 1.850 hogares del departamento con acompañamiento nutricional, psicológico, artístico y pedagógico, además de entregar complementos nutricionales.

Según la entidad, esos grupo familiares perciben bajos ingresos económicos, inseguridad alimentaria, violencia intrafamiliar y están integradas por madres gestantes, lactantes o por niños menores de 5 años, algunos de ellos, en situación de discapacidad, muchos viven en hogares con hacinamiento y ubicados en zonas de alto riesgo (rurales y urbanas).

Con una inversión cercana a los 270 millones de pesos, la iniciativa atendió a estas personas, en marzo y abril, cuando se entregaron 3.700 complementos nutricionales. La mayoría de los hogares no tienen internet por lo que también se les entregó material impreso que contiene recetas y consejos de salud ■

OBJETIVOS PARA EL MES DE MAYO

Claro, a través de su programa de sostenibilidad Claro por Colombia, se sumó a la Alianza Colombia Cuida Colombia, liderando el comité de soluciones digitales. La idea es seguir apoyando la iniciativa para alcanzar la meta de este mes de entregar mercados a 1,5 millones de personas y distribuir 100.000 kits de protección personal para el personal médico durante la emergencia sanitaria. Además, los colaboradores de la telefónica Claro adelantaron una campaña de contribución voluntaria reuniendo $87 millones que, sumados a un aporte de la empresa de $498 millones sirvió para apoyar a los técnicos de instalaciones y mantenimiento.

PROTECCIÓN PARA PERSONAL DE SALUD

En una alianza estratégica para hacerle frente a la covid-19 en Colombia, Ecopetrol (a través de su filial Esenttia), Bio Bolsa y el Grupo Empresarial Arturo Calle entregarán en los próximos días 147.000 kits de ropa médica para la protección del personal de la salud que atiende la emergencia. Las dotaciones están compuestas por batas y gorros, y serán entregados a la Cruz Roja, así como a autoridades locales para asegurar su distribución a los hospitales y a las entidades prestadoras de salud en varias ciudades del país. El insumo para la dotación médica, así como los costos de producción, fueron donados por Esenttia, empresa petroquímica de Ecopetrol.

PROMOVER LOS HÁBITOS DE ASEO

El Grupo Familia puso a disposición de la comunidad una herramienta digital que busca acompañar a las instituciones a generar conciencia para adoptar hábitos de higiene, consumo responsable y autocuidado entre sus colaboradores. "En medio de esta coyuntura, hemos tenido la oportunidad de entender lo necesarias que son nuestras soluciones y la promoción de una cultura de la higiene, para mitigar la propagación de la covid- 19. Es por esto que, haciendo uso de la tecnología y del conocimiento de nuestro equipo, queremos acompañar a las instituciones en esta tarea, que hoy más que nunca, es una prioridad", dijo *Felipe Gómez*, gerente de Negocio de Familia Institucional.