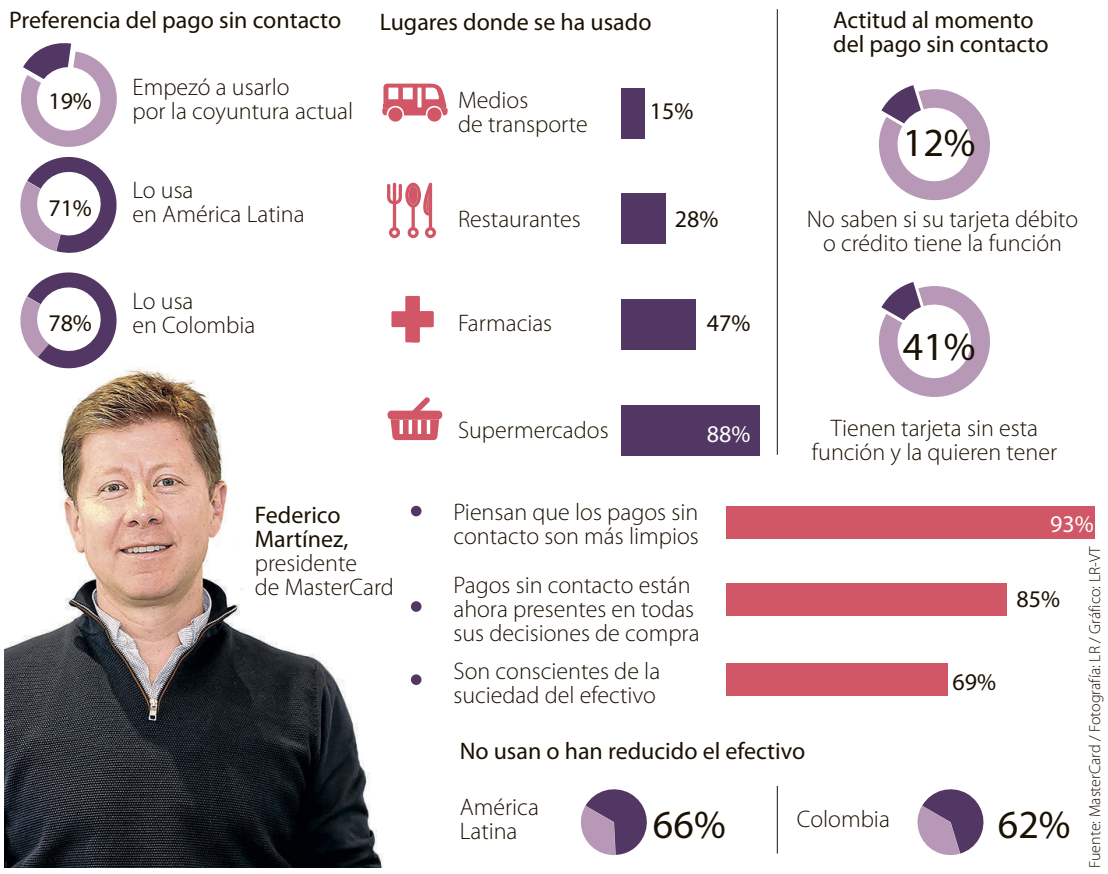
Editado por: Carlos Rodríguez Salcedo crodriguez@larepublica.com.co

# Clientes de pagos sin contacto aumentaron 19% por pandemia

**BANCOS.** MASTECARD REALIZÓ UN ESTUDIO EN EL QUE DEVELARON QUE LAS PERSONAS HAN UTILIZADO ESTE MODELO PARA HACER COMPRAS, EN SU MAYORÍA, EN SUPERMERCADOS (88%) Y EN FARMACIAS (47%)

**IMPACTO DEL COVID-19 EN LOS PAGOS SIN CONTACTO**




Fuente: MasterCard / Fotografía: LR / Gráfico: LR-VT

**BOGOTÁ**

La transformación digital se ha impulsado durante la cuarentena no solo en las empresas, sino en el día a día de las personas, que han buscado nuevas formas de comprar y pagar para evitar el contacto y así controlar el covid-19.

De hecho, desde el inicio de la pandemia, 19% de los colombianos empezó a usar pagos sin contacto, según datos de un estudio realizado por *Mastercard* sobre el impacto del covid-19 en este modelo de pago.

**Federico Martínez**, CEO de *Mastercard*, explicó que en este estudio, que analizó el comportamiento entre febrero y marzo, también se develó que "la gente cada vez está utilizando más esta tecnología. En América Latina, vemos que 71% de las personas dice estar usando el pago sin contacto por el covid-19 y en Colombia la cifra aumentó a 78%".

Sin embargo, resaltó que "todavía hay mucha desinformación sobre el pago sin contacto, pues 12% de colombianos no sabe si su tarjeta débito o crédito cuenta con esta función y 41% tiene un plástico que no les permite hacer estos pagos y quisieran tener la función".

**Erick Rincón**, presidente de *Colombia Fintech*, afirmó que "este es el momento para el desarrollo no solo de los pagos sin contacto, sino de billeteras virtuales y monederos electrónicos, pues hay una mayor necesidad de inmaterializar el flujo de dinero e irrigar recursos".

Estos productos mejoran las condiciones sanitarias sobre el uso del dinero, "porque no se necesita un desarrollo del dinero o el papel, sino una operación por medios electrónicos", disminuirían los costos vinculados a esas operaciones, por la necesidad de colocación del dinero y brindan una mejora en la cobertura, añadió **Rincón**.



**Federico Martínez,** presidente de MasterCard



**Erick Rincón**
Presidente Colombia Fintech

*"El desarrollo de mecanismos electrónicos y sin contacto disminuye los costos vinculados a los movimientos de la industria tradicional y aumenta la cobertura".*

La higiene también ha sido clave en el aumento del uso de los pagos sin contacto, pues **Martínez** también dijo que 69% de los colombianos ahora son más conscientes de la suciedad del efectivo y 93% dice que esta es la forma más limpia de pagar, a esto se le suma la confianza de las personas, pues 79% afirma que les genera mayor confianza a la hora de hacer sus transacciones.

Como consecuencia, el uso del efectivo se ha reducido sustancialmente. Los resultados del estudio revelan que en América Latina 66% ya no lo usa o lo hace en menor medida, y en Colombia la cifra alcanza 62%, mostrando además que 75% seguirá usando este modelo después de la pandemia.

**85%**

**DE LOS COLOMBIANOS DICE QUE LOS PAGOS SIN CONTACTO ESTÁN AHORA PRESENTES EN TODAS SUS DECISIONES DE PAGO.**

*Mastercard* evidenció que las personas utilizan el método de pago sin contacto más que todo para pagar en los supermercados (88%) y en las farmacias (47%), seguido por restaurantes (28%) y en medios de transporte (15%).

A pesar de este aumento, todavía hay un gran reto por las personas no bancarizadas del país y la resistencia a los nuevos modelos de pago. **Marcelo Fondacaro**, COO de *VeriTran* en Argentina, afirmó que "un estudio desarrollado por *Minsait* destacó que 25,7% de los colombianos no utiliza ningún medio de pago electrónico para cubrir sus gastos mensuales".

Por ello, agregó que se "deben implementar estrategias que fomenten el uso de aplicaciones móviles para realizar todas las operaciones financieras sin salir de casa, actualmente es una cuestión de supervivencia".

Ante esto, **Martínez** resaltó que "hay un reto con los adultos mayores, pues aunque se hace el esfuerzo por entregarles los auxilios por medio de mecanismos digitales o cuentas bancarias, ellos cuando lo reciben van al cajero a sacarlo todo", pero advirtió que esto podría mejorar gracias a la educación financiera, pues la bancarización no solo facilita la vida de las personas, sino que también ayuda a que las personas utilicen mejor su dinero.

**LAURA NEIRA MARCIALES**
@Neira_Laura

Escanee para escuchar el Podcast LR con la entrevista a Federico Martinez, CEO Mastercard.

Síganos en:
**www.larepublica.co**
Con las compañías que están detrás del desarrollo de la vacuna contra el covid-19.

## LR realizará hoy foro sobre el sector bancario y su compromiso con las empresas

**BOGOTÁ**

Ante la emergencia sanitaria generada por el covid-19, el sector financiero ha diseñado una serie de medidas que ya han generado beneficios para miles de colombianos. Sin embargo, en los últimos días ha habido controversia sobre las aparentes dificultades que han tenido los empresarios para acceder a los créditos de los bancos que están respaldados por las líneas de crédito que anunció *Bancoldex* y el *Fondo Nacional de Garantías* para mitigar los efectos de la crisis en la productividad y liquidez de las empresas.

Por ello, ante la necesidad de aclarar el panorama y darle de alguna manera un parte de tranquilidad a los empresarios y a las Pyme sobre el acceso a estos créditos, *LR* llevará a cabo hoy el Foro online: "El sector bancario y su compromiso con los empresarios".

El webinar que iniciará a las 9:00 de la mañana se convierte en una oportunidad para dar respuesta a las múltiples preguntas que han venido surgiendo en las últimas semanas y que han generado inquietud entre los ahorradores.

En el foro hará inicialmente una intervención **Santiago Castro Gómez**, presidente de la *Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia* (*Asobancaria*), sobre los alivios que se han dado.

Además, en el panel de discusión para aclarar todas las dudas que en este momento tienen los empresarios y las Pyme, participarán **Javier Díaz Fajardo,** presidente de *Bancoldex*; **Juan Carlos Mora**, presidente de *Bancolombia*; **Efraín Forero**, presidente de *Davivienda* y **Jaime Upegui**, presidente de *Scotiabank Colpatria.*

**XIMENA GONZÁLEZ VIDAL**
xgonzalez@larepublica.com.co

**9**

**DE LA MAÑANA DARÁ INICIO EL FORO ONLINE. LOS INTERESADOS PUEDEN COMUNICARSE AL TELÉFONO: 4227600 OPCIÓN 3.**

**DÓLAR BAJÓ DE $4.000**




Fuente: Aval/SetFx Gráfico: LR-JF

**BOLSAS.** EL MERCADO ESPERA QUE ESTA TARDE EL BANCO DE LA REPÚBLICA REDUZCA LAS TASAS DE INTERÉS

# El repunte del crudo bajó al dólar de $4.000

**BOGOTÁ**

Después de seis jornadas consecutivas por encima de $4.000, este jueves, el precio del dólar bajó de ese nivel y, con una caída de $63,35, se cotizó en promedio a $3.983,29.

El director de estrategias de *Global Securities*, **Raúl Moreno**, explicó que este fortalecimiento del peso colombiano se dio, principalmente, por la recuperación en los precios del petróleo de 25% para el WTI hasta US$15,30 y de 11% en el Brent a US$22,70, según *Reuters*.

"Los últimos datos de inventarios del crudo en Estados Unidos muestran que el crecimiento ha sido inferior a lo esperado por el mercado y se observa un dato positivo en cuanto al repunte en la demanda de gasolina. Todo esto da un poco de alivio en el corto plazo", dijo.

Además, agregó que el mercado ha observado una disminución paulatina de la aversión al riesgo mundial "por los avances de posibles vacunas contra la pandemia y la reapertura parcial de economías", agregó.

Finalmente, los inversionistas estarán pendientes de la decisión de política monetaria que el *Banco de la República* tomará hoy, en donde el mercado espera una reducción de tasas.

**JUAN SEBASTIÁN AMAYA**
@sebasamayar