PIB de Estados Unidos creció 0,3% en marzo, más de lo esperado

Los analistas pronosticaban que la economía iba a entrar en terreno negativo por pandemia

CON UN crecimiento en el Producto Interno Bruto (PIB) de 0,3%, la economía de Estados Unidos sorprendió a los analistas que pronosticaban un resultado negativo.

Aunque el impacto de la pandemia por el Covid-19, el cierre de las economías y la cuarentena, le quitó 4,8% al crecimiento, la Oficina de Análisis Estadístico de Estados Unidos (BEA, por sus siglas en inglés) reveló su primera estimación del crecimiento del PIB. En concreto, la institución indicó que la actividad económica creció 0,3% en el primer trimestre con respecto al mismo del año pasado. No obstante, dicho periodo exhibió una contracción.

Teniendo en cuenta la variación anual del primer periodo de este año contra el mismo del 2019, el crecimiento en inicios del 2020 estuvo jalonado, principalmente, por el consumo público.

En específico, este rubro creció 2,4% en donde el gasto del Gobierno Federal impulsó este movimiento al registrar niveles no observados en los últimos años (4,1%). Este resultado se dio gracias a las ayudas económicas que ha brindado el Gobierno a los hogares y empresas para su manutención, ante las medidas de aislamiento social para contener la expansión del coronavirus.

El consumo

Al igual que el consumo público, el privado también estimuló el crecimiento económico, pero en menor cuantía. Efectivamente, ante el cierre de varios sectores productivos, el consumo privado avanzó 0,4%, donde los servicios fueron el único sector en registrar un declive (- 0,95), pues el consumo de bienes durables y no durables ascendió 1,3% y 4,1%, respectivamente.



EL MERCADO bursátil viene recuperando terreno./*ENS*

Sin embargo, es importante mencionar que el consumo privado total se desaceleró 2,4 puntos con respecto al mismo periodo del año pasado, lo que también refleja el fuerte golpe que ha sufrido la demanda interna en el último mes.

Por otro lado, al tratarse de una coyuntura a nivel global, el sector externo se vio fuertemente afectado. De hecho, tanto las exportaciones (-2,9%) como las importaciones (-5,8%) se contrajeron en este periodo.

Si bien, tanto la importación como la exportación de bienes y servicios se contrajeron, fue la de servicios la que registró un mayor descenso. Las medidas de contingencia en la mayoría de los países, realizando incluso cierres de fronteras terrestres y aéreas, explicaron esta caída.

Sin embargo, el catalizador de la baja actividad económica fue el de la inversión, al presentar una caída de 4,8%. A pesar del crecimiento de la inversión residencial (7%), el desplome de la no residencial (3,6%) y de la inversión fija (1,3%) impulsaron la disminución de este rubro en la economía.

En su conjunto, estas variaciones preliminares comparadas con el primer trimestre del año pasado muestran el fuerte efecto que ha tenido el Covid-19 sobre la economía de este país, desde su primer caso registrado el 21 de enero.

Así, los efectos económicos registrados en marzo fueron tan profundos que opacaron el buen desempeño de la actividad económica de enero y febrero. Aunque el primer caso de coronavirus tuvo lugar el 21 de enero, el crecimiento exponencial del número de contagiados se dio a mediados de marzo, cuando comenzaron las medidas de cuarentena en algunos estados que después, incentivarían la cuarentena nacional a finales de ese mes.

Por lo tanto, en enero y febrero aún se gozaba de la movilidad de los sectores productivos, así lo demostraron otros indicadores y la tasa de desempleo. Por lo tanto, teniendo en cuenta estos resultados, es de esperarse que el siguiente trimestre la actividad económica se contraiga aún más en la medida en que no se contenga el virus (aplanar la curva de contagios).

Eco Notas

NACIONAL

Garantías por $4,8 billones

Con corte al 28 de abril, la banca ha procesado 57.989 solicitudes de garantías a créditos por $4,98 billones, de los cuales el 59% corresponden a nóminas, 38,3% a capital de trabajo y 2,7% a independientes. Se han realizado 6.354 desembolsos por $380.545 millones.

Subastas de TES

Colombia culminó exitosamente una nueva subasta de Títulos de Tesorería (TES) marcando un nuevo máximo histórico de demanda. Se ofrecieron $400.000 millones en bonos con vencimiento a 2027 y 2034, a su vez demandas por $2,4 billones.

EPM facilita pagos

EPM implementó una serie de medidas adicionales que facilitan el acceso y pago de los servicios públicos domiciliarios a sus clientes y usuarios que más lo necesiten mientras se mantenga la declaratoria de emergencia en el país por el Covid-19.

INTERNACIONAL

Ganancias de Facebook

Facebook obtuvo una ganancia en línea con lo esperado por analistas en el primer trimestre de US$5.000 millones, que representó un alza de 18% sobre el mismo período del año pasado, además facturó US$417.700 millones a pesar de una caída de los ingresos.

Lupa gala a inversión

Francia va a reforzar su control de las inversiones extranjeras. El umbral para activar el control por parte de inversores no europeos que adquieran acciones de una gran empresa "se reducirá del 25% al 10%" hasta finales de año, anunció en el canal LCI.

Crudo WTI sube 22%

El precio del barril de petróleo en Nueva York se disparó 22%. La cotización del barril de WTI para entrega en junio llegó a US$15,06. En Londres, el barril de Brent del mar del Norte para entrega en el mismo mes perdió casi un 7% a US$19,99.

Empresarios

Activan canales digitales en seguridad



FLUID ATTACKS, compañía dedicada a realizar pruebas de seguridad, explica que con la situación actual de la pandemia del Covid-19, un gran número de organizaciones se han visto obligadas en mudarse a los canales virtuales para mantener sus ventas, su presencia y el contacto con sus clientes. Hoy, las empresas ven más clara la posibilidad de desaparecer del mercado si no aseguran su presencia en la red.

"Toda empresa con presencia en Internet debe garantizar, como mínimo, que su página o tienda en línea no sea hackeada, y debe proteger los datos que captura de sus usuarios, así como los recursos acumulados y distribuidos en sus transacciones", explica **Felipe Gómez**, Latam Manager de Fluid Attacks.

Esto lleva a que más empresas sean presa fácil para atacantes, hackers y *phishers* en búsqueda de información, de dinero, o con simples deseos de generar daño. La contingencia actual puede representar la primera vez que muchas compañías se enfrenten a solucionar problemas de seguridad en sus sistemas y, si ya lo hacían, la ciberseguridad pasará a ser tema clave en sus discusiones a nivel gerencial.

Por su parte, la tecnología adquiere aún más importancia por su contribución a mantener el funcionamiento de las empresas. Son muchas las organizaciones que pasarán de una operación casi que 100% física a tener una presencia importante de sus ventas y operaciones en el campo digital.

La ciberseguridad se transforma, entonces, en un asunto prioritario y aparecen nuevos desafíos, como asegurarse que la tecnología usada por las compañías es segura, y que no se está poniendo en riesgo la seguridad del negocio.

Gran Colombia Gold dona tapabocas



UNA DONACIÓN de $400 millones a través de su iniciativa "Mujeres Líderes y Emprendedoras", con el fin de producir 200.000 tapabocas con las asociaciones femeninas de los municipios de Segovia y Remedios, además del apoyo de Acopi Antioquia, hizo Gran Colombia Gold. Los tapabocas serán donados por la compañía a los habitantes de esos municipios, dentro del programa "Tapabocas por la Vida" de la Gobernación de Antioquia y en Marmato, Caldas.