Para poblaciones vulnerables

Grupo Familia, a través de su marca Nosotras, entregará más de cinco millones de toallas higiénicas a población vulnerable. La mayor parte de estos productos serán destinados a la campaña "Ayudar nos hace bien", liderada por el Despacho de la Primera Dama y el Gobierno Nacional. Otra parte se les entregará a las mujeres privadas de la libertad y a mujeres en condición de vulnerabilidad en Medellín a través de la Secretaría de la Mujer.

En equipo frente a la crisis

Con una donación de mil millones de pesos, Corona, Homecenter-Constructor, Falabella de Colombia y Banco Falabella se unieron a la Alianza Empresarial promovida por ProBogotá Región, la ANDI, la Cámara de Comercio de Bogotá, la Cámara de Comercio Colombo Americana, Camacol y Asobancaria. Esta iniciativa busca fortalecer la capacidad y dotación del sector salud. La prioridad: ampliación y dotación de unidades de cuidados intensivos.

Para hospitales y albergues

A través de su marca 3D, la compañía Unilever en Colombia, entrega 50 mil kilogramos de detergente institucional a las secretarías de salud con el propósito de apoyar solidariamente a los establecimientos médicos públicos, destinados a hacer frente a la crisis sanitaria que vive el país. Según Ignacio Hojas, presidente de Unilever para Middle Américas, "sabemos de la demanda de recursos que van a tener los centros hospitalarios, por eso nuestra ayuda".

SalvarVidasEstá EnSusManos

Para cuidar familias

"Desde el 18 de marzo lanzamos la campaña 'Un Llamado a la Empatía', que tiene como objetivo reunir dinero para contribuir a la seguridad alimentaria de más de 2.600 familias en Colombia cuyo sustento depende del trabajo informal. Por cada peso recaudado, la Fundación Grupo Argos aporta el mismo valor, lo que ha permitido que hasta ahora las donaciones sumen más de $350 millones, vinculando a más de 1.000 donantes en todo el país y en la que han participado más de 800 colaboradores de Grupo Argos, Cementos Argos, Celsia y Odinsa. 2.600 familias son beneficiadas en 10 departamentos, en uso exclusivo para alimentación. A esta iniciativa se suma la donación por $10.000 millones para habilitar cerca de 75 camas adicionales y equipos médicos especializados para la atención de pacientes afectados por el virus en Medellín": Ana Mercedes Villegas, directora Fundación Grupo Argos.



/ Cortesía Grupo Argos.

Sectores público, privado y ONGs trabajan en equipo

Acciones para combatir el coronavirus

Por estos días, cuando todo el mundo está en emergencia por la pandemia del coronavirus, las personas se han unido para aportar y ayudar a mejorar la vida de quienes los rodean. Empatía y solidaridad son los protagonistas. Todos enfocados en una misma causa: cuidarnos los unos a los otros para salir adelante.

Por eso, las iniciativas de ayuda no se han hecho esperar. En todo el país, sectores público, privado, ONGs, e incluso acciones individuales, están aportando desde sus posibilidades con mercados para los más vulnerables, ayudas económicas para cuidar al personal de la salud e implementar camas y ventiladores para los pacientes que lo necesiten.

También académicos y universidades desde su experiencias están trabajando para mitigar el impacto del coronavirus. Y como vimos este mes, las donatones han sido otra forma de invitar a todos a poner su granito de arena.

En Bogotá, por ejemplo, como lo señaló la alcaldesa Claudia López, "esta es la donatón más alta y generosa de la historia de Colombia. Gracias a los ciudadanos, artistas, a los sectores y empresarios por ponerse la mano en el corazón y unirse a la Donatón Bogotá. Gracias a ustedes logramos recaudar $51.000 millones que servirán de ayuda a la población más vulnerable de la ciudad".

El sector privado ha sido uno de los que ha realizado importantes aportes para mitigar la emergencia, por mencionar algunos: Ecopetrol, Grupo Bolívar, Fundación Éxito, Grupo Diana, ISA, Bavaria, Bancolombia, FMSD Valorem, Nutresa S.A, Grupo Argos, Advent International y Enel-Codensa. Acá les mostramos otras iniciativas de cómo el sector privado se solidariza en tiempos del COVID-19.

Para seguir construyendo país

"La Fundación Santo Domingo donará $100.000 millones para intervenciones en renglones como apoyo al sector salud ($60.000 millones), seguridad alimentaria ($30.000 millones) y bienestar y convivencia ($10.000 millones). El mayor aporte es en salud por eso, "hacia el mediano plazo vimos tres temas principales. Uno es prevención, porque para poder reactivar la economía y mitigar la crisis social vamos a tener que hacer mucho testeo. Otro es protección, en el que lo principal es el personal del sector salud, a estas personas hay que protegerlas y darles seguridad. En este aspecto hay una oportunidad interesante, que es acompañar la transformación productiva de algunas empresas manufactureras para reconvertir sus capacidades y que sean proveedoras de insumos y productos para esa estrategia de protección. Y luego viene el capítulo de tratamiento, que tiene muchas aristas: ampliar infraestructura, los ventiladores y la adecuación de unidades de cuidado intensivo... Es una crisis dinámica, nadie sabe hacia dónde va a evolucionar. Vamos a evaluar el tema para poder seguir apoyando al sistema, fortalecer laboratorios, por ejemplo", señaló en entrevista para **El Espectador** José Francisco Aguirre, director ejecutivo de la Fundación Santo Domingo.

Adultos mayores, por su cuidado

"Nuestro trabajo ha estado enfocado principalmente en tomar decisiones que protejan la vida y acompañen a quienes están en mayor condición de riesgo. En ese sentido, pensamos en nuestros adultos mayores, por eso hicimos el adelanto del pago de la mesada pensional; iniciativas de voluntariado en la que participan colaboradores, clientes, jóvenes voluntarios y nuestra red de graduados del programa de cuidadores, con un acompañamiento virtual a personas en hogares para el adulto mayor en diferentes ciudades del país, que no están recibiendo visitas; clubes de lecturas virtuales en los que semanalmente más de 50 de nuestros pensionados cuentan con un espacio de esparcimiento y acompañamiento. Asimismo, hemos reenfocado la campaña de actualización de datos con nuestros clientes, que tradicionalmente nos ha permitido transferirle valor a la sociedad, para que en esta ocasión podamos, a su nombre, hacer un aporte a través de la Corporación Antioquia Presente, que viene gestionando recursos a nivel nacional. También nos hemos unido a la campaña liderada por la Fundación SURA, en la que más del 15 % de nuestros colaboradores han realizado donaciones para apoyar económicamente a adultos mayores y a otras poblaciones vulnerables": Juan David Correa, presidente de Protección.

Por una buena nutrición

En respuesta a la pandemia mundial de COVID-19, la Fundación PepsiCo anunció una estrategia regional de ayuda de emergencia para Latinoamérica, la cual incluye una donación de US$ 6,5 millones para apoyar el acceso a alimentos nutritivos para comunidades vulnerables, especialmente a los niños quienes estarán fuera de la escuela temporalmente, lo cual significa que no tienen acceso a servicios básicos como las comidas escolares.

"A través de esta donación, más de 70.000 niños en Latinoamérica, que no están recibiendo su porción diaria de calorías, tendrán acceso a comidas. Nuestro objetivo principal, como empresa de alimentos y bebidas, es ofrecer productos de alta calidad en las comunidades donde estamos presentes y eso es lo que estamos haciendo", dijo Paula Santilli, CEO de PepsiCo Latinoamérica.

Unidos por una misma causa: proteger la vida

Motorysa (representante e importador exclusivo de Mitsubishi Motors) y sus compañías afiliadas realizaron donaciones por $2.000 millones para financiar, entre otras, pruebas para el diagnóstico temprano del coronavirus, fortalecimiento de equipos en las unidades de cuidados intensivos y disposición de flota de vehículos para transporte de personal médico y de otros servicios adicionales de varios hospitales. Ello con el fin de aportar a la óptima atención durante la contingencia por la pandemia.

Así pues, la donación consistió en apoyar una serie de iniciativas, tanto de la academia como de reconocidas instituciones de salud del país, que se preparan para enfrentar la lucha contra el COVID-19. La donación se destinó así: recursos a la Universidad de los Andes para la realización masiva de pruebas diagnósticas para la detección temprana de personas contagiadas; fortalecimiento de la capacidad y dotación de las UCI del Hospital Universitario Fundación Santa Fe de Bogotá y de la Fundación Cardioinfantil, a través de la donación de ventiladores mecánicos de última generación, para el soporte respiratorio de pacientes que se encuentren en las unidades de cuidados intensivos, y recursos para el transporte y protección de personal de salud de hospitales.

pressreader PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER PressReader.com +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW