ENERGÍA

GESTIÓN

Cálidda confirma que las tarifas de gas subirían



Gestión

Lima. El 4 de este mes se dictó un decreto de urgencia que permitirá fraccionar el pago de los recibos de electricidad, telecomunicaciones y gas natural. Pero en este último caso, la empresa *Cálidda*, que distribuye ese combustible en la capital, advirtió que existe el riesgo de que se incrementen sus tarifas a los usuarios, por la forma como el Gobierno dispuso ese pago diferido.

TECNOLOGÍA

REUTERS

Facebook invierte en unidad de Reliance



Bloomberg

Bengaluru. *Facebook,* en cabeza de **Mark Zuckerberg**, invertirá US$5.700 millones en una participación cercana a 10% en la unidad digital de *Reliance Industries*, con la intención de lanzar servicios para los mayoristas de alimentos y productos de consumo de India capitalizando el extendido alcance de *WhatsApp*. El acuerdo por la plataforma *Jio* del conglomerado indio es la mayor adquisición después de *WhatsApp*.

ENERGÍA

Expansión

Repsol y Cepsa reharán sus planes estratégicos



Bloomberg

Madrid. El hundimiento de los precios del petróleo ha hecho saltar por los aires los pilares estratégicos de *Repsol* y *Cepsa*, las dos grandes petroleras españolas. Ambas compañías trabajan ya a marchas forzadas en rehacer sus respectivos planes de negocio. Todo ello, en mitad de una incertidumbre absoluta y sin una perspectiva de estabilización del mercado a medio plazo.

Los ingresos de Delta cayeron 18% en el primer trimestre

TRANSPORTE. DELTA, PRINCIPAL SOCIO DE LATAM, APUNTÓ QUE AL MOMENTO NO PUEDEN ADOPTAR COMPROMISOS FINANCIEROS CON LAS FIRMAS DONDE POSEE PARTICIPACIÓN



Bloomberg

Una de las grandes preocupaciones de los inversionistas es si la empresa mantendrá en pie sus compromisos con sus socios internacionales.

SANTIAGO DE CHILE

Los efectos del Covid-19 se dejaron ver en la entrega de resultados financieros del primer trimestre del mayor socio internacional de *Latam*: la aerolínea norteamericana *Delta Air Lines*. Un escenario que ya sus altos ejecutivos veían venir y que en los próximos meses no le dará tregua a la industria.

DIARIO FINANCIERO

La mayor firma del segmento de Estados Unidos por capitalización bursátil reportó su primera pérdida trimestral en más de cinco años y emitió un pronóstico sombrío para los próximos tres meses.

Los ingresos de la firma con sede en Atlanta cayeron 18% entre enero y marzo a US$8.600 millones, lo que recién refleja una parte de la menor demanda por el coronavirus.

Durante conferencia telefónica con inversionistas y periodistas, el director ejecutivo de la aerolínea, **Ed Bastian**, confirmó lo adelantado en una nota a empleados hace algunas semanas, en la que estimó que los ingresos del segundo trimestre probablemente caerán 90% con respecto al mismo período de 2019, y pronosticó que la recuperación será larga y que la empresa reduciría su tamaño.

"Estimo que el período de recuperación podría tomar de dos a tres años. Espero que sea más pronto, pero debemos ser realistas en nuestra planificación",



Ed Bastian
Director ejecutivo de Delta Air Lines

"Estimo que el período de recuperación podría tomar de dos a tres años. Espero que sea más pronto, pero debemos ser realistas en nuestra planificación".

apuntó. *Delta* detalló que dedicó el primer trimestre a medidas para ahorrar efectivo, entre ellos el recorte de gastos para hacer frente a la fuerte caída en los ingresos. Dijo que a fines de marzo consumía del orden de US$100 millones por día, una monto que espera reducir.

Delta registró una pérdida neta de US$534 millones durante los primeros tres meses del año. Sobre una base ajustada, informó una pérdida por acción de US$0,51, un poco menos de lo que esperaba el mercado.

Una de las grandes preocupaciones de los inversionistas es si la empresa mantendrá en pie sus compromisos con sus socios internacionales, entre los que destaca la chilena *Latam Airlines*, donde ya posee 20%.

Los ejecutivos dijeron que reconocían que las aerolíneas internacionales estaban atravesando momentos incluso más difíciles que ellos. "Son asociaciones estratégicas. Nosotros seguimos en contacto permanente con todos. Al momento, no podemos hacer compromisos financieros y ellas lo saben. Estamos orgullosos de nuestras asociaciones internacionales, no tenemos intención de monetizarlas o venderlas, pero tampoco podemos comprometer ayuda financiera", dijeron.

MODA. SYCAMORE PARTNERS QUIERE DESCARTAR SUS PLANES DE TOMA DE CONTROL

Victoria's Secret perdería socio financiero

WASHINGTON

La firma de capital privado *Sycamore Partners* quiere descartar sus planes para tomar el control de Victoria's Secret, una compra que se alcanzó semanas antes de que la pandemia de coronavirus provocó que la cadena en dificultades cerrara sus tiendas en Estados Unidos.

WSJ

El inversionista dijo que la decisión de *L Brands Inc.*, matriz de la marca de lencería, de cerrar sus tiendas en Estados Unidos en marzo, aunque la mayoría de sus trabajadores y omitir los pagos de alquiler de abril fueron violaciones de la transacción propuesta, según una demanda presentada por *Sycamore* en un tribunal de Delaware el miércoles. La firma está buscando la bendición de la corte para romper el acuerdo.

Las acciones de *L Brands*, que también es la matriz de *Bath & Body Works*, cayeron más del 20% después de ser detenidas temporalmente.

En una declaración, *L Brands* dijo que cree que la terminación de la transacción no es válida y que "defenderá enérgicamente la demanda y buscará todos los recursos legales para hacer cumplir sus derechos contractuales". La compañía dijo que continuaría trabajando para cerrar el acuerdo.

L Brands acordó en febrero vender una participación controladora en la cadena y su marca Pink a Sycamore por US$525 millones.

POR SAFDAR Y LOMBARDO