NOTAS ECONÓMICAS

31

acciones han hecho que el plan Estado simple, Colombia ágil impacte 2.078 trámites.

MERCADOS

ÍNDICE MÁS RELEVANTE DE BVC CAYÓ 1,05 %

El Índice de las 20 acciones más líquidas de la Bolsa de Valores de Colombia cayó 1,05 % respecto a la variación del viernes, y 29,04 % frente al mismo día un año atrás. Las acciones más negociadas fueron Ecopetrol ($32.414 millones), PFBColom (Preferencial Bancolombia, $14.493 millones, y el iColcap $5,075 millones.

ESTIMACIONES

COLOMBIA CRECERÍA 2,5 % EN PRIMER TRIMESTRE

En la encuesta financiera, aplicada por Fedesarrollo, se estima que Colombia crecerá 2,5 % en este primer trimestre, y en el año no lo hará (0%). Sobre la tasa de interés del Banco de la República, prevé que se seguirá reduciendo de 3,75 % de la última reunión a 3,25 % en la de finales de abril y 3 % para julio de este año.

PREVISIONES

DIMENSIONAR EL COVID-19 PARA LA REACTIVACIÓN

Hoy la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (Cepal) presenta sus nuevas previsiones sobre el impacto del covid-19. Esto profundiza la primera entrega que se hizo el pasado 3 de abril, y profundiza la sitiación por país en la región. La cita es virual a las 11 a.m. Se puede ver por el canal de facebook de la entidad.

EVENTO

CHARLA SOBRE LOS ARRENDAMIENTOS EN EMERGENCIA

Dadas las directrices del Gobierno Nacional, sobre los arriendos de de locales comerciales, la Cámara de Comercio del Aburrá Sur invita a una conferencia con Jorge Federico Mejía, director del Centro de Conciliación y Arbitraje. El encuentro será virtual el 22 de abril por GotoWebinar. Incripción previa. www.ccas.org.co.

ENERGÍA NOTICIA

Celsia encendió pequeña central y colocó $200.000 millones en bonos

La empresa obtuvo ayer los recursos en subasta remota en la Bolsa de Valores de Colombia.

Por **FERNEY ARIAS JIMÉNEZ**



Panorámica de la pequeña central hidroeléctrica que Celsia construyó en San Andrés de Cuerquia, Norte de Antioquia, en la que invirtió $200.000 millones. FOTO **ESTEBAN VANEGAS**

Celsia, filial de energía del Grupo Argos, inició la operación comercial de su pequeña central hidroeléctrica San Andrés de Cuerquia, ubicada en el Norte de Antioquia.

Así lo confirmó a EL COLOMBIANO el presidente de la compañía, *Ricardo Sierra Fernández*, quien explicó que el viernes entró en servicio la primera unidad de generación de 10 megavatios, y en unos 10 días se encenderá la segunda.

La apuesta de la compañía era activar el complejo el pasado 25 de marzo, coincidiendo con la asamblea anual de accionistas, pero las restricciones impuestas por el Gobierno para contener el avance del coronavirus frustraron el plan.

"Trabajamos en la puesta en marcha de la central, pero en el tiempo de aislamiento el equipo técnico bajó de 24 a 7 personas. Además, hubo restricciones para la entrada y salida de los trabajadores. En particular, los empleados que estaban en la obra civil fueron enviados a casa con dos meses de salario pagos (contratistas y subcontratistas), ningún proveedor ha dejado de recibir ingresos, pues nuestro compromiso es por mantener el empleo", precisó Sierra (ver Para saber más).

Emisión remota

Otra movida con la que arrancó esta semana la empresa, es que su filial Celsia Colombia (antes Empresa de Energía del Pacífico) colocó ayer en el mercado de valores bonos ordinarios por 200.000 millones de pesos.

La intención según el empresario fue reemplazar un bono emitido hace 10 años con otro. "Haber hecho esta nueva emisión ha sido una movida muy arriesgada en esta coyuntura de emergencia sanitaria y económica".

Los bonos hacen parte del cupo global de un programa de emisión por 2 billones de pesos, de los cuales Celsia ya había emitido 1,7 billones, teniendo aún un saldo 100.000 millones de pesos.

En esta emisión se ofreció un monto de 150.000 millones de pesos con la posibilidad de una sobre-adjudicación de 50.000 millones. En la subasta se recibieron demandas por 544.251 millones de pesos, lo que representó 3,63 veces el monto inicialmente ofrecido.

El presidente de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), *Juan Pablo Córdoba*, destacó los resultados de la emisión, toda vez que en las condiciones de hoy la mayoría de las empresas están pensando en los riesgos de liquidez que encaran. "Los inversionistas del mercado de capitales tienen la capacidad de acompañar a las empresas con financiaciones de largo plazo. El mercado está abierto y podemos volver con las emisiones que se postergaron o aplazaron".

También resaltó que es la primera vez que una operación de este tipo se ejecutará de forma remota, aunque la herramienta para hacerla estaba disponible en la BVC desde hacía 2 años, pero sin que nadie la usara ■

PARA SABER MÁS

LA PEQUEÑA CENTRAL

Por sus características la central de Celsia en San Andrés de Cuerquia se denomina como a filo de agua, es decir, no requirió un embalse, sino que toma una parte del agua directamente del río San Andrés para mover las turbinas, sin alterar su calidad ni su cantidad, y el agua siempre mantiene su curso. Una vez esté en pleno funcionamiento, generará 19,9 megavatios, la energía suficiente para cerca de 25.000 hogares por año. Se estima que por esta operación, Celsia transferirá anualmente unos $325 millones a los municipios del área del influencia de la central.

Fenalco pide aplazar el Día de la Madre

Por **DIEGO VARGAS RIAÑO**

A la dependencia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo llegó una petición encabezada por Fenalco, gremio de los comerciantes: aplazar el Día de la Madre para agosto o septiembre.

Según *Jaime Alberto Cabal*, presidente de Fenalco, "es importante que los colombianos puedan celebrar en familia después del confinamiento obligatorio y que el comercio a su vez haya tenido la oportunidad de reactivarse y reabastecerse de su cadena productiva".

Y es que, de acuerdo con datos del gremio, el 97 % de los ciudadanos celebra esta fecha y en promedio gasta entre 100.000 y 200.000 pesos en obsequios, que mayoritariamente son ropa, calzado, accesorios y bonos de regalo.

Por ejemplo, las cuentas del sector indican que el año anterior esta celebración registró un fuerte movimiento durante todo el mes y mostró un repunte en las ventas, dando un respiro a la economía del 2019.

"Como es de conocimiento general, el Día de la Madre es la segunda celebración más importante para los colombianos y por consiguiente para el comercio, no solo por la importancia que representa homenajear a las madres, sino por la evolución de los patrones de consumo de esta importante fecha", agregó Cabal.

Con esto, el comercio busca un compás de espera para que se reactive la demanda interna, antes de esta fecha que históricamente se celebra el segundo domingo de mayo.

Pero la idea no para ahí, pues según Fenalco Antioquia los comerciantes de la región apoyan que esta iniciativa también se adelante con otra fecha especial: el Día del Padre que se celebrará el próximo 21 de junio.

En ese sentido, *Carlos Pineda,* director ejecutivo de la seccional antioqueña del gremio, apuntó: "Este cambio representaría no solo un beneficio para que los comerciantes puedan abastecerse al 100 % para atender la demanda, sino que permitirá que los antioqueños puedan organizar sus finanzas".

El sector quiere recuperar la dinámica que lo llevó a ser uno de los jalonadores de la economía colombiana hasta el 2019 ■