Buen febrero para el comercio

Por **DIEGO VARGAS RIAÑO**

Febrero fue un mes con buena dinámica para el comercio minorista y la industria manufacturera en Colombia. Según los datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), las ventas del comercio crecieron 13,2 % frente a las registradas en el mismo mes de 2019.

Los datos de la entidad indican que los que más contribuyeron a este comportamiento fueron los renglones de alimentos, cuyo crecimiento fue de 11,9 %, vehículos automotores que tuvo una variación de 26 % y combustibles para vehículos automotores con un incremento de 7,6 %.

De otra parte, el Dane registró que el personal ocupado por el comercio minorista en febrero de 2020 creció 2,6 % frente al mismo mes del año anterior, esto "como resultado del aumento en 3,3 % del personal permanente, 0,3% en el personal temporal directo, 1,1 % del personal temporal contratado a través de empresas y 10,3 % de los aprendices".

13,2 %

crecieron las ventas del comercio minorista en febrero: Dane.

¿Y bien, cómo le fue a la industria manufacturera? De acuerdo con las cifras, la producción real subió 4,6 % y las ventas hicieron lo propio con un 3,4 %.

Los números del segundo mes indican una buena participación antioqueña en la industria, pues frente al comportamiento de febrero de 2019, el área metropolitana que más contribuyó a la variación de la producción real fue la de Medellín con un incremento de 3,7 %, sumando 0,5 puntos básicos al resultado nacional.

Para el caso del empleo en el sector, los datos reflejan una caída de 0,7 % en el personal ocupado.

Cabe aclarar que los datos corresponden a un período que no se vio afectado por la emergencia sanitaria. Incluso, la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), dijo que en marzo 39 % de sus afiliados reportaron menores ventas, en tanto 40 % aseguró que continuaron iguales y solo 21 % que aumentó el volumen. El efecto covid-19 parece empezar a plasmarse ■

ENERGÍA NOTICIA

Consumo de gas natural cae un 35 %

El freno a la industria y al transporte por el aislamiento obligatorio, impactó la dinámica de este negocio.

Por **FERNEY ARIAS JIMÉNEZ**

Tras un 2019 positivo para el mercado del gas natural en Antioquia, en el que se observó la llegada del combustible a varios poblados o un aumento en la conversión de vehículos, el último mes ha sido desafiante para las empresas que transportan y distribuyen el hidrocarburo.

"La pandemia del coronavirus ha tenido un impacto negativo en la economía, ha detenido el aparato productivo del país y redujo la demanda energética", expresó *Julio Turizzo Villalba*, gerente de Transmetano, filial de Promigás.

Según el empresario, la parálisis en la industria, el comercio y el transporte rebajó en promedio un 35 % el consumo de este fluido en Antioquia. "El sector residencial ha mantenido el consumo, pues todos estamos confinados en nuestras casas. La industria que no es esencial ha parado, en el comercio se evidencia una disminución al igual que en el transporte que opera con Gas Natural Vehicular (GNV)", comentó.

En ese contexto, los volúmenes para satisfacer la demanda que en tiempos normales alcanzan los 50 millones de pies cúbicos por día, están en la actualidad en 32 millones, precisó el gerente de la empresa transportadora de gas, quien destacó el compromiso del personal técnico de la compañía para mantener este servicio público disponible.

Baja la distribución

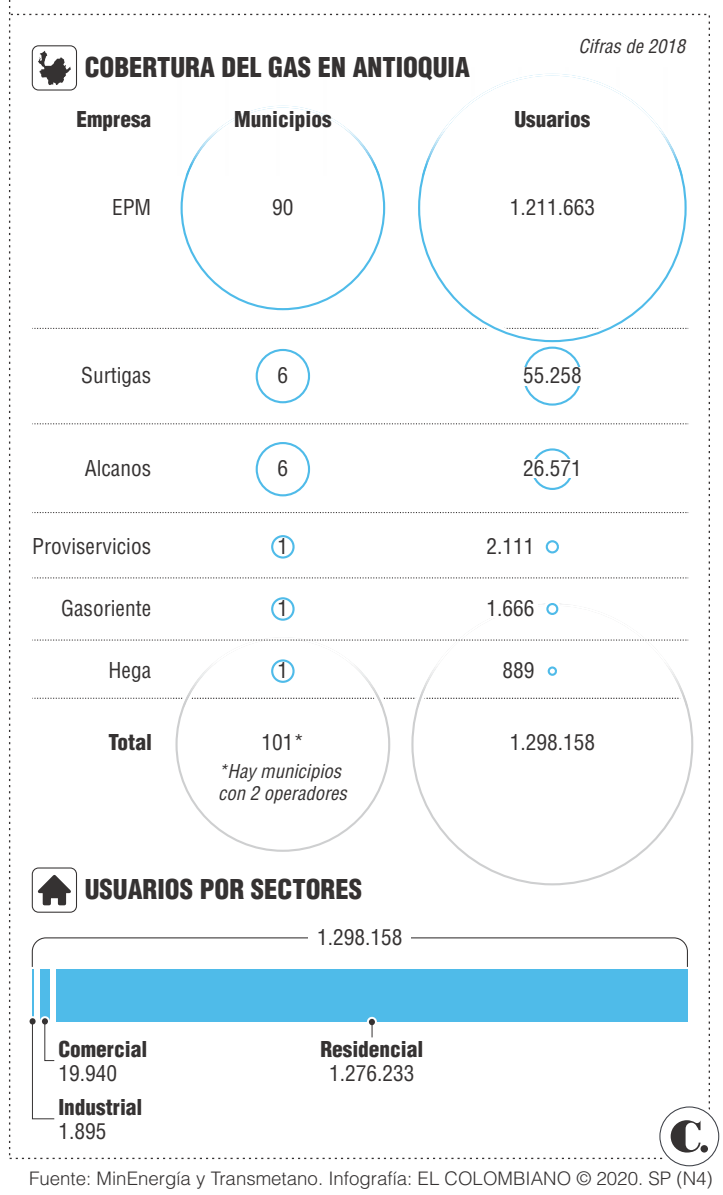
Desde la vicepresidencia de Gas del Grupo EPM, *Carlos Orduz*, confirmó las apreciaciones de Turizzo e indicó que los menores niveles de consumo se observan en los vehículos que usan el GNV, nicho que observa descensos entre 60 % y 65 %.

"El segundo renglón de caída es el mercado no regulado o grandes clientes, pues con una industria a menor marcha la disminución oscila entre un 25 % y un 30 %. En Semana Santa la contracción fue de un 45 %. Y el segmento que menos cae es el regulado, es decir los hogares en el que pese al confinamiento de las personas se ha reducido en 20 %", manifestó Orduz.

Para el funcionario el fenómeno obedece al efecto de la emergencia sanitaria en la dinámica de los negocios, que ha obligado al cierre de restaurantes, pequeños establecimientos de venta de alimentos, grandes, pequeñas y medianas industrias y las restricciones a la circulación vehicular.

INDICADORES

CUENTAS DEL GAS NATURAL EN ANTIOQUIA



Fuente: MinEnergía y Transmetano. Infografía: EL COLOMBIANO © 2020. SP (N4)

"La industria del gas expresa su compromiso para la ejecución de los planes de contingencia".

ORLANDO CABRALES
Presidente de Naturgás.

EPM es el principal distribuidor y comercializador de gas natural en Antioquia, operando en 92 municipios, en los que al cierre de 2019 contabilizó 1,26 millones de usuarios. También ofrecen el servicio Alcanos, Surtigás, Proviservicios, Gasoriente y Hega, llegando a más de 1,3 millones de clientes (ver gráfico).

En 2019, los ingresos de EPM por concepto de suministro de gas sumaron 860.675 millones de pesos, un 4,8 % del total contabilizado por la prestación de servicios que fue de 17,6 billones de pesos.

Panorama nacional

Por su parte, *Orlando Cabrales*, presidente de la Asociación Colombiana de Gas Natural (Naturgás), le dijo a EL COLOMBIANO que en promedio la caída del consumo del energético en el país es de un 30 %.

"Obviamente, hay unos sectores que se han visto más impactados que otros. Por ejemplo, en GNV hay zonas en las que la reducción es casi del 90 %", precisó.

También añadió que todos los servicios públicos son actividades esenciales, y por eso las labores de producción, transporte, distribución y comercialización de gas no han parado. "Toca esperar las decisiones del Gobierno para saber qué va a pasar con la reactivación de sectores como la industria, a finales de abril. Uno pensaría que ciertas actividades importantes, generadoras de empleo, seguramente, retomen actividades de forma gradual".

Igualmente, renovó el apoyo de las empresas que hacen parte de esta industria a las determinaciones que ha adoptado el presidente, *Iván Duque*. "Hemos acompañado decisiones como la financiación con cero interés a los estratos 1 y 2. Probablemente se venga una medida adicional para el estrato 3, y todos eso lo respaldamos para ayudar a los más vulnerables" (ver Radiografía).

Las inversiones

Pese a la contingencia, las empresas mantienen sus planes de expansión. Es así como el gerente de Transmetano indicó que este año se invertirán unos 6.000 millones de pesos, básicamente para asegurar la operación del gasoducto.

Frente a la ejecución de nuevos proyectos de infraestructura gasífera, estos están contemplados para 2023 o 2024.

A su turno, el vicepresidente de Gas de EPM señaló que el plan de la compañía es invertir alrededor de 16.000 millones de pesos, principalmente en trabajos de expansión de redes y de mantenimiento.

Este año se espera ejecutar un proyecto para aprovechar el gas que genera la planta de tratamiento de aguas residuales de San Fernando, ubicada entre Medellín e Itagüí, para inyectarlo a las redes de distribución del combustible ■

RADIOGRAFÍA

BENEFICIOS A LOS MÁS VULNERABLES

Las empresas afiliadas a Naturgás se comprometieron a reconectar gratuitamente a los usuarios de los estratos 1 y 2 que hayan tenido suspensión del servicio por pago durante este año. El gremio estima que serán más de 100.000 familias que podrían solicitar la conexión del gas natural nuevamente en sus hogares, que ya hay alrededor de 20.000 reconectados en el país. Además, los usuarios de estratos 1 y 2 que no puedan pagar el recibo correspondiente a abril, tendrán acceso a la posibilidad de diferir la tarifa del consumo vital durante 36 meses, sin penalidades ni interés de mora.

EN DEFINITIVA

El consumo de energéticos y combustibles como el gas han tenido una reducción por cuenta del aislamiento decretado por el Gobierno. Los prestadores garantizan el suministro.