intelecto | C.
club de suscriptores



Con Intelecto cada descuento es una nueva experiencia

Restaurantes

15% en pagos con efectivo
10% en pagos con tarjeta
Teléfono: 444 81 06 - Ext. 1196
Barí Bar
Hotel InterContinental Medellín

15% en todos los productos y horarios
Teléfono: 448 46 40
Black Pepper
www.blackpepper.com.co

15% en pagos con efectivo
10% en pagos con tarjeta
Teléfono: 318 20 00 Ext. 196
Café Alejandría
Hotel Poblado Alejandría

15% de lunes a jueves
Teléfono: 386 00 78 Ext. 106
Casablanca
www.carnescasablanca.com

15% de descuento
No aplica para domicilios
Máximo 10 personas por mesa.
Teléfono: 322 20 90
Della Nonna
www.dellanonna.com.co

15% en pagos con efectivo
10% en pagos con tarjeta
Teléfono: 514 69 60
Ébano Restaurante
Hotel Movich Las Lomas

Aplican condiciones y restricciones.
Los descuentos serán efectivos antes de impuestos.
Indispensable presentar cédula y tarjeta vigente del Club de Suscriptores.
Estos descuentos no son acumulables con otras ofertas.
Ver términos y condiciones en:
www.clubintelecto.com Club Intelecto

RESPALDO A MAESTROS DE OBRA, PINTORES Y PLOMEROS

El Grupo Corona y la Empresa Colombiana de Cementos entregaron 5.400 mercados a las familias vulnerables en las comunidades donde esas compañías tienen presencia, es decir Cundinamarca, Antioquia y Boyacá. Además, se repartieron bonos para mercado y productos de primera necesidad a más de 3.700 maestros de obra, pintores y plomeros que hacen parte de la red de aliados de Corona. La donación fue posible gracias a la solidaridad de las empresas, sus accionistas y colaboradores quienes realizaron aportes de dinero para este propósito.

TRANSMETANO ALISTA SEGUNDA OLA DE AYUDAS EN ANTIOQUIA

La transportadora de gas, que el fin de semana anunció aportes por $2.000 millones para el fortalecimiento del sistema de salud en este departamento, prepara un nuevo paquete de apoyo humanitario. Así lo confirmó Julio Turizzo Villalba, gerente de la compañía, quien señaló que la idea es llevar ese nuevo respaldo a las comunidades del área de influencia del gasoducto, ubicadas en el Magdalena Medio, Nordeste y Oriente antioqueños. “Este será un tema de largo aliento y por eso tendremos un segundo paquete de donaciones”, dijo en diálogo con EL COLOMBIANO.



ILUSTRACIÓN **SSTOCK**

APOYO INFORME #DeEstaSalimosJuntos

Se tocan todas las puertas para buscar solidaridad

El llamado generalizado es a ayudarles a quienes son más vulnerables en tiempos de emergencia sanitaria por el covid-19.

Por **FERNEY ARIAS JIMÉNEZ**

No importa si es una multinacional, una institución educativa, un gremio o una entidad local. Las voces están centradas en convocar la solidaridad y aportar algo para beneficiar a quienes han sido afectados por las medidas de aislamiento, para evitar la propagación del virus.

Es así como L’Oréal implementó una estrategia para Latinoamérica que contempla proteger los puestos de trabajo de todos sus empleados, apoyar a sus clientes y contribuir a los esfuerzos en la lucha contra el covid-19.

En un comunicado, la empresa de belleza precisó que mantendrá el empleo de sus colaboradores hasta finales de junio de 2020, garantizando el pago del 100 % del salario fijo, incluidos los que no puedan cumplir con sus responsabilidades.

Además, congelará los pagos de los clientes más vulnerables hasta la reanudación de sus actividades como negocio, y sus plantas en México, Brasil, Colombia y Argentina producirán 900.000 unidades de gel antibacterial, para apoyar a hospitales, centros médicos y personal de salud.

Multiplicando esfuerzos

La Universidad EIA y el colectivo “Hacer para Salvar” construyen implementos para proteger la vida de trabajadores de la salud.

Mediante una red de unos 150 voluntarios que cuentan con equipos de impresión 3D han producido 2.500 caretas que han sido donadas a diversas entidades.

Desde el gremio de los constructores, Camacol, se indicó que 26 empresas se han vinculado a la campaña “Mercados que Construyen”, que ha posibilitado la entrega de unos 11.000 bonos para alimentos y productos de primera necesidad a trabajadores de obra del sector, en distintas ciudades (ver módulos) ■

“ADOPTE UNA LIBRERÍA” PIDE LA CÁMARA COLOMBIANA DEL LIBRO

La campaña de microfinanciación convoca a la ciudadanía para que apoye económicamente a las librerías por medio de donaciones que serán recogidas por la Cámara Colombiana del Libro y entregadas de manera equitativa a las 47 librerías que se postularon en una convocatoria ya realizada. La entidad habilitó un landing page en su web (https://camlibro.com.co/adoptaunalibreria/) que contiene un catálogo de las librerías que se van a beneficiar, así como el procedimiento para realizar la donación en línea, que irá hasta el próximo 13 de mayo.

LA ACADEMIA IMPULSA CAMPAÑA PARA SUS ESTUDIANTES

La Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) señaló que muchas familias de su comunidad se están viendo afectadas por la contingencia del covid-19, por lo que constituyó el fondo “UPB Familia Solidaria”. La iniciativa tiene tres frentes de acción: Mercados Solidarios para suplir las necesidades alimentarias básicas de las familias más impactadas por la emergencia; además apoyos económicos a los estudiantes de la universidad y colegio UPB, así como una estrategia para fortalecer la capacidad de respuesta de la Clínica Universitaria Bolivariana ante el covid-19.