DÓLAR (TRM)		CASAS DE CAMBIO		EURO		BOLÍVAR FUERTE		UVR		DTF	USURA	CAFÉ	PETRÓLEO	ORO (GR)
AYER	HOY	COMPRA	VENTA	AYER	HOY	AYER	HOY	AYER	HOY	AYER	HOY (ABRIL)	HOY (LIBRA)	(BRENT-BARRIL)	HOY (COMPRA)
$4.081,06	$4.065,50	$3.200	$3.344	$4.463,0	$4.433,8	N.D.	N.D.	$273,74	$273,80	4,59%	28,04%	US$1,61	US$29,91	$190.309,09

Mañana, primeros datos de IPC durante el aislamiento

El Dane pide colaboración de los colombianos para responder, de manera telefónica, la encuesta de hogares que hasta ahora se hacía de manera presencial. Los seleccionados recibirán un mensaje de voz del director del organismo.

39 preguntas tendrá el cuestionario de la encuesta de hogares, que antes contemplaba 200 interrogantes. Solo se tramita en 20 o 25 minutos.

HERMES FIGUEROA ALCÁZAR
EL UNIVERSAL



El comportamiento de compra de los cartageneros en marzo, previo y durante el aislamiento, se reflejará en el IPC de marzo. También la variación de precios. // JULIO CASTAÑO BELTRÁN – EL UNIVERSAL

Los resultados de marzo del Índice de Precios al Consumidor (IPC), que revelará el Dane mañana a las 12:00 m., se convertirán en los primeros en reflejar el comportamiento de la inflación en Colombia y las tendencias de consumo de los colombianos durante los primeros días de las medidas de emergencia sanitaria y de aislamiento preventivo obligatorio.

Así lo anticipó el director del Dane, Juan Daniel Oviedo, en declaraciones a El Universal, donde explicó los cambios metodológicos temporales y los protocolos de sanidad que la entidad tomó con sus colaboradores y proveedores de información, para preservar la salud de todos y contribuir a la no propagación del virus del COVID-19.

"Desde el pasado 12 de marzo, cuando se declaró la emergencia sanitaria en el país y se empezaron a prever algunas medidas de confinamiento o aislamiento preventivo, empezamos a reflexionar sobre el impacto que iban a tener esas medidas sobre los desarrollos metodológicos de la información del Dane. Por ello se hizo un barrido de todas las formas como se produce esa recolección de información, las encuestas económicas que se hacen en las empresas del sector comercio, servicios, manufacturero y hotelero, que se hacen en autodiligenciamiento en la plataforma web, y que siguen su curso. Simplemente nos hemos autoprotegido en el sentido de buscar a las mismas empresas que les hacemos las preguntas cada mes de manera presencial, pero ahora por teléfono", dijo Oviedo.

ALGUNAS MEDIDAS

Para precios, el Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA) y precios al consumidor, la operación es en sitio, en 28 centros de abastecimiento, es difícil hacer una llamada telefónica, son preguntas que se deben hacer de manera presencial. Se entregará material de protección sanitaria a los funcionarios para recopilar esa información.

Hay otros precios que el Dane recoge y no se publican y son insumos para la publicación mensual de inflación. "Vamos a las tiendas de barrios, supermercados, droguerías, grandes superficies para mirar los precios al consumidor final. Esos datos van a una base de datos que permiten hacen el cálculo de inflación. En los canales minoristas lo que hemos hecho es complementar la recolección física con el operativo telefónica y consulta de páginas web, para tener un case masivo de los bienes de esa canasta de 443 productos que se comercializan en las grandes superficies del país", dijo Oviedo.

"Para la recolección física, en barrios, supermercados pequeños, se requiere una recolección presencial. Para minimizar la exposición al COVID-19, se redefinió el perímetro de acción de los recolectores de precios y ahora será alrededor de sus domicilios", explicó.

En las encuestas sociales siempre son cuestionarios que se diligencian presencialmente, pero esta vez se pasó a un operativo telefónico.

Encuesta telefónica

Durante esta temporada es posible que usted pueda recibir un mensaje de voz. Escúchelo. Se tratará del director del Dane, Juan Daniel Oviedo, quien brevemente le indicará que su hogar ha sido seleccionado para la encuesta de hogares del organismo. Luego recibirá una llamada del encuestador, quien deberá identificarse y usted podrá verificar en la página web del Dane o llamando al conmutador del organismo la identidad del funcionario. Para efectos de agilidad, la encuesta pasará de 200 preguntas a solo 39, lo que se podrá diligenciar en 20 o 25 minutos. En el caso de Cartagena, esta encuesta reflejará el impacto que han tenido los primeros días de las medidas de aislamiento sobre el mercado laboral.

Monitoreo de precios

De otra parte, atendiendo disposiciones del Gobierno nacional, el Dane se apresta a realizar la medición de precios de varios productos esenciales, para proteger a los hogares y facilidad el acceso a su adquisición en esta temporada de aislamiento social por el COVID-19.

Esta actividad está contenida en el decreto legislativo 507 de 2020, que faculta a los ministerios de Agricultura, Comercio, Industria y Turismo; y el de Salud a pedirle al Dane que haga una medición periódica de precios para su monitoreo y publicación. "La idea es producir información para todos, para prevenir la especulación. Precios visibles para que la gente se autorregule y se discipline", dijo el Director del Dane.

BOLSA DE COLOMBIA

Acciones	Precio
Bancolombia	$ 24.900
Bogotá	$ 75.220
Celsia	$ 4.000
Cemargos	$ 3.990
Ecopetrol	$ 2.080
Éxito	$ 11.840
ISA	$ 15.400
Nutresa	$ 19.460
Pfavh	$ 455
Promigás	$ 7.000

Monto transado ayer: $152.111 millones.

Nº de operaciones: 5.858.

Acción más valorizada: ECOPETROL. Creció 13,04%. P. de cierre: $2.080

Acción más depreciada: PFAVH. Decreció 5,21 %. Precio de cierre: $455.

ÍNDICES BURSÁTILES

Índice	Puntos
COLCAP	1.114,43
Dow Jones	21.413,44
Nasdaq	7.487,31
Standard & Poor's	2.526,90

ECONOTAS

De Fundación Olímpica

Apoyos a 100 mil familias de la Costa Caribe, Bogotá, Cali y Armenia, entrega la Fundación Olímpica a través de las alcaldías de 10 ciudades capitales. Son ayudas alimentarias para mitigar la situación de familias vulnerables en esta temporada de aislamiento obligatorio. La Fundación centra parte de su accionar en la niñez y madres gestantes.

Donación de Alquería

10 millones de vasos de salud, traducidos en vasos de leche o productos lácteos, donará la firma Alquería en los próximos 12 meses, para contribuir a la nutrición de las familias colombianas en esta temporada de emergencia sanitaria. Las entregas serán coordinadas a través de la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia – ABACO.

De Fendipetróleo

Una línea de crédito con tasas preferenciales y periodo de gracia, conceder a los distribuidores minoritarios un plazo de 90 días para el pago de sobretasa y el impuesto nacional por las compras de combustibles hechas entre marzo y diciembre de 2020, son algunas de las peticiones de Fendipetróleo, Imzacom y Soldicom, al Gobierno nacional.

A favor del consumidor

La Superintendencia de Industria y Comercio exhortó a los alcaldes del país a adelantar acciones de inspección y vigilancia para evitar vulneraciones a los derechos de los consumidores en esta temporada de pandemia. Se trata de compras inusuales y excesivas de consumidores y acciones inescrupulosas e ilegales de productores y comercializadores.

Transacciones digitales

Entre el 20 y 29 de marzo los clientes Persona Natural de Scotiabank Colpatria realizaron 401.977 operaciones financieras digitales, en medio del aislamiento obligatorio generado por el COVID-19. Pagos de seguros, transferencias y pagos de productos financieros fueron algunas de ellas. En Bolívar se reportaron 6.879 transacciones.

El futuro es de todos
Gobierno de Colombia

La Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres-**UNGRD**/ Fondo Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres, se permite informar que de acuerdo con el cronograma de actividades establecido, ya se encuentran disponibles para consulta en el link

https://protecccioncosteracartagena.co/

las EVALUACIONES A LAS PROPUESTAS presentadas en el marco del proceso de selección que se adelanta para contratar la construcción de las obras del Proyecto de Protección Costera deCartagena de Indias.

Término para presentación de subsanaciones: Del 13 al 17 de abril de 2020.

UNGRD Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres
Proyecto de Protección Costera

34% BAJARON LAS MATRÍCULAS EN BOLÍVAR

Histórica caída del mercado automotor

HERMES FIGUEROA ALCÁZAR
EL UNIVERSAL

Desde hacía 14 años el mercado automotor en Colombia no registraba una caída tan pronunciada en la venta y matrículas de vehículos.

Las cifras de marzo, entregadas por la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (Andemos) precisan que en el país solo se matricularon 12.290 unidades, la cifra más baja desde hace 14 años cuando se reportaron 12.325 unidades. La caída en el país fue del 39,1%. Ese resultado es atribuido al impacto que, sobre el sector, tuvieron las medidas derivadas del COVID-19.

En Bolívar, según Andemos, en marzo se matricularon 293 unidades, un 34% menos que en igual mes de 2019 cuando se reportaron 444 unidades. El acumulado enero-marzo también refleja una disminución, aunque menor, del 6,51%, al pasar de 1.304 unidades en el 2019 a 1.219 este año.

"Es lamentable el brusco giro que tomó el mercado que después de registrar un crecimiento del 21% en los primeros veinte días, a partir del día 22 todas las operaciones de comercialización y matrículas fueron suspendidas para atender las disposiciones del decreto presidencial 457 para contener la propagación del COVID19", afirma Oliverio E. García Basurto, de Andemos.

PETICIONES

La situación pone en riesgo de insolvencia a las empresas amenazando la sostenibilidad del empleo actual, por lo que Andemos solicita no extender la cuarentena total y otorgar otros alivios en los pagos que debe hacer el sector.