TECNOLOGÍA **Bloomberg**

Apple lanza herramienta de detección de Covid-19



Bloomberg

Los Ángeles. *Apple Inc.* se unió a gigantes tecnológicos como Google, de *Alphabet*, en el lanzamiento de herramientas de detección de Covid-19 para que los usuarios ayuden a frenar la propagación del coronavirus. Se hizo el lanzamiento de una aplicación para iPhone y iPad con información sobre la pandemia y preguntas para ayudar a los usuarios a determinar si deben hacerse la prueba de la enfermedad.

HACIENDA **Expansión**

BCE urge a los bancos a suspender dividendos



Bloomberg

Madrid. El *Banco Central Europeo* en cabeza de **Christine Lagarde** eleva el tono y urge a la banca a no distribuir beneficios entre sus accionistas mientras perdure la crisis económica desatada por la pandemia del coronavirus. La institución actualizó ayer la recomendación genérica sobre políticas de dividendo que emitió a inicio de año e instó a los bancos a suspender los pagos a los accionistas hasta, al menos, el 1 de octubre.

ENERGÍA REUTERS

Refinerías cierran porque no hay demanda



Reuters

Singapur. El viernes se anunciaron los primeros cierres de refinerías de petróleo en India y Europa, en momentos en que el procesamiento de crudo cae en picada por el desplome de la demanda como resultado de las cuarentenas y confinamientos en el mundo. *API* de Italia dijo que cerraría temporalmente las operaciones en su refinería de *Ancona*, que tiene una capacidad de 85.000 barriles por día (bpd).

Bares de Nueva York ahora sirven bebidas alcohólicas 'para llevar'

COMERCIO. LOS ESTABLECIMIENTOS ESTÁN CONTRARRESTANDO LA TENSIÓN FINANCIERA AL HACER CÓCTELES PARA LA ENTREGA. ESTA ES LA NUEVA TENDENCIA DE LOS BARES EN LA CAPITAL DEL MUNDO



FOTO: JAMES SPRANKLE PARA THE WALL STREET JOURNAL

A la derecha, Trevor Shultz recogiendo sus picklebacks de whisky y cerveza en Brooklyn Safehouse el martes.

WASHINGTON

Después de cerrar sus puertas debido al nuevo coronavirus, los restaurantes y bares en todo el estado de Nueva York ahora tienen la oportunidad de vender bebidas alcohólicas para llevar. Pero se enfrentan a un nuevo desafío: ¿cómo exactamente prepara y empaqueta un cóctel para llevar?

WSJ

Como parte de los cambios radicales relacionados con la pandemia, el estado suavizó las reglas anteriores que prohibían que los restaurantes y lugares para beber ofrecieran productos con licor para el consumo fuera de las instalaciones. Anteriormente, los establecimientos solo podían vender cerveza para llevar.

La oportunidad puede contrarrestar algunas de las tensiones financieras que enfrentan los bares y restaurantes, ya que el estado les impidió la semana pasada servir a los clientes en sus instalaciones. Por mandato estatal, los pedidos de entrega y entrega de bebidas también deben incluir alimentos. Por supuesto, la comida todavía se puede pedir sin bebidas alcohólicas.

Pero los propietarios y gerentes de los establecimientos dijeron que una cosa es hacer y servir un Manhattan o margarita en el acto, otra es enviar el cóctel con la esperanza de que sobreviva adecuadamente el viaje. "Hemos tenido que cambiar todo el modelo de negocios", dijo **Linden Pride**, dueño del galardonado bar *Dante de Greenwich Village*. Ahora ofrece un menú de martinis embotellados.



Stuart Wetanson
Propietario de un bar en Nueva York

"Dallas BBQ ha ofrecido previamente bebidas congeladas sin alcohol para su entrega y para llevar, y también ha estado probando métodos de envasado más nuevos".

Algunos establecimientos dijeron que han consolidado su menú de barra para simplificarlo durante un momento confuso. Incluso en la era artesanal de los cócteles, ahora tal vez no sea el momento de servir una bebida con múltiples ingredientes que requieren métodos de preparación exigentes, dijeron.

Pero más allá de decidir qué ofrecer, los bares y restaurantes también deben asegurarse de que sus bebidas estén empaquetadas de manera que se mantengan contenidas. Algunos admiten que confían en la taza estándar para llevar, a menudo utilizada para café helado, y esperan lo mejor. A otros se les ocurren diferentes métodos, como embotellar sus cócteles y sellarlos con una tapa.

En el *Brooklyn Safehouse*, un bar en el vecindario de Greenpoint, se usan recipientes para llevar más resistentes, como los de comida, para bebidas. **Tony Petillo**, el dueño del bar, dijo que cuando escucha el "clic duro" del contenedor cuando está cerrado, se siente seguro de que el líquido no se derramará.

POR CHARLES PASSY

LABORAL. EL PROYECTO SE APLICARÁ EN CASOS COMO EL DE LA PANDEMIA DEL COVID-19

Habrá plan de protección del empleo

SANTIAGO DE CHILE

Con varias indicaciones, la comisión de Trabajo de la *Cámara de Diputados* finalmente despachó el proyecto que permite acceder a las prestaciones del seguro de desempleo ante circunstancias excepcionales, como sería la pandemia por Covid-19.

DIARIO FINANCIERO

La propuesta legal, ingresada por el Ejecutivo busca proteger el empleo y la situación de los trabajadores por medio de medidas transitorias, por ejemplo, en materia de pactos de reducción temporal de jornadas de trabajo y para fortalecer el seguro de cesantía, disminuyendo requisitos de acceso y fortaleciendo beneficios, entre otros puntos.

El proyecto de ley propone que el sueldo de dichos empleados se pueda pagar con cargo a los fondos del Seguro de Cesantía, dicho pago se financiará con cargo a la cuenta individual inicialmente y luego con cargo al fondo colectivo. Este último instrumento será capitalizado con US$2.000 millones de parte del Fisco.

En la iniciativa original, el gobierno estableció que dichos recursos provendrían del Fondo de Reserva de Pensiones (FRP). Sin embargo, senadores tanto del oficialismo como de la oposición cuestionaron que se utilizaran recursos de este fondo.

El Ejecutivo tomó nota e ingresó indicaciones al proyecto, estableciendo que se utilizarán recursos desde la partida del Tesoro Público en lugar del FRP.