Opinión



Francisco Miranda Hamburger
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

CARTA DEL DIRECTOR

2008 versus 2020

La última crisis económica global, antes del coronavirus, fue la del 2008. Desatada por el estallido de la burbuja hipotecaria en Estados Unidos, esta crisis tuvo un origen financiero y "contagió" al resto de las economías mundiales.

Por esa razón, la historia de 2008, sus impactos, la batería de instrumentos de política pública desplegados en ese entonces y las consecuencias del desplome económico se han convertido en el primer punto de comparación con respecto a la crisis desatada por la propagación de la covid-19 en el mundo.

A primera vista, los analistas, internacionales y locales, están advirtiendo que el 2020 sería un evento económico más severo que su inmediato antecesor. Si bien hay choques, pánicos, debates políticos y decisiones monetarias y fiscales similares entre ambos momentos, la pandemia tiene unas diferencias muy marcadas.

En primer lugar, mientras la crisis de 2008 surgió de las entrañas mismas de la economía-el sector financiero- la amenaza del coronavirus tiene su origen en la salud pública. Once años y medio después, la palabra "contagio" ya no se usa figurativamente sino en su significado literal.

Esta diferencia entre el 2008 y el 2020 tiene tanto de largo como de ancho. Por ejemplo, sin demeritar los profundos daños a los ahorros, los empleos y los hogares que genera una recesión económica- o, peor, una depresión- la pandemia de la covid-19 está cobrando miles de vidas a diario.

La lucha por salvar vidas ha conducido a los países alrededor a implementar, en mayor o menor grado, cuarentenas que han prácticamente paralizado la mayoría de las economías.

> **A diferencia de la crisis de 2008, ¿será la pandemia del coronavirus un punto de giro para cambios drásticos en la economía y la política global?"**

En otras palabras, para frenar el ritmo de propagación de la enfermedad, aplanar la curva de contagio y prevenir el colapso de los sistemas de salud, hay que restringir y aislar a las personas. El distanciamiento social constituye un freno en seco a la actividad económica.

Mientras que en 2008 y 2009 los gobiernos desplegaron paquetes millonarios para "estimular" y reactivar las economías, es decir, para que empresas y perdonas regresarán a trabajar y a invertir sin temor, en 2020 los gobiernos aprueban ayudas para que los hogares y las empresas sobrevivan sin trabajar, sin producir y sin invertir.

Mientras la crisis de 2008 desembocó en paquetes de salvamento a los bancos- por ejemplo el TARP de Estados Unidos por 700 mil millones de dólares- , en 2020 la pandemia del coronavirus está generando ayudas a empresas de todos los sectores y tamaño- el histórico paquete firmado por Donald Trump contempla medio billón de dólares para el rescate.

Para el caso específico de Colombia la bonanza minero-energética entre 2010 y 2012, entre otros factores, ayudó a la economía nacional a mitigar el golpe interno de la crisis financiera de 2008. Hoy, el desplome de los precios del petróleo pone en duda que el país tenga esta vez un colchón así de importante.

Hay otras diferencias entre ambas crisis, especialmente en el impacto en la sociedad y en la cotidianidad. La masificación de las redes sociales hoy en día- mucho menor en 2008- han convertido esta pandemia en una crisis que no solo se ve en las calles vacías desde las ventanas de las casas sino también en las pantallas de celulares y computadoras.

El teletrabajo y la llamada "economía sin contacto" - como las aplicaciones de domicilios- han ganado una importancia económica que seguramente se mantendrá cuando la emergencia actual sea superada.

El manejo de la crisis de 2008 en los países ricos sembró las semillas del auge populista de hoy y contribuyó a debilitar las instancias globales. ¿Será la crisis del coronavirus en 2020 un giro drástico para la economía y la política global?

En la dirección correcta



César Caballero

El Gobierno ha anunciado una serie de medidas económicas que van en la dirección correcta. Acelerar el cumplimiento de la ley de punto final en salud, realizar desembolsos directos adicionales a beneficiarios de subsidios.

Un paquete que el Ministerio de Hacienda estima en cerca de $15 billones. También está el polémico decreto 444, que centraliza los recursos de varias fuentes, cuyo contenido no ha sido bien explicado y merece ser revisado.

Por su parte el Banco de la República ha dado liquidez a los bancos, por $20 billones y bajó la tasa de interés de referencia. Ojalá los Bancos concreten las promesas de ayudas y sean hoy una buena cadena de trasmisión de la liquidez inyectada por el Banco de la República.

Estas medidas me parecen bien, pero pueden quedar cortas y su implementación demorar más de lo que la urgencia de la situación amerita. Con el ánimo de contribuir me permito sugerir unas acciones adicionales.

La emergencia decretada le permite al presidente Iván Duque, tomar decisiones arriesgadas para un hecho claramente sobreviniente.

> Las medidas anunciadas por el Gobierno me parecen bien, pero pueden quedarse cortas y su implementación demorar más de lo que la urgencia de la situación amerita".

Primero, acelerar los gastos de inversión previstos en los presupuestos de todas las entidades públicas y proponer como meta que sean ejecutados antes de junio de este año.

Esta medida tiene varias ventajas: todos corresponden a proyectos ya diseñados y viabilizados, están en la ley de presupuesto y sólo se requiere que Hacienda descongele el Plan Anual de Caja.

Esto cubrirá todos los sectores y la estructura estatal está diseñada para hacerlo. Cada año, se congela la caja hasta agosto y ponen a correr a las entidades los últimos meses del año. Mi propuesta para evitar esto es háganlo ya.

En segundo lugar, usar los hoteles para ampliar la capacidad de atención de servicios de salud en esta emergencia.

Andrés Mejía ya lo esbozó en su cuenta de Twitter: allí se pueden confinar los colombianos que lleguen del extranjero durante una cuarentena obligatoria.

También se pueden hacer adecuaciones de emergencia para personas infectadas que puedan ser tratadas sin las complejidades de una unidad de cuidados intensivos. Esto además contribuirá a apoyar el sector hotelero que es uno de los más golpeados.

Lo tercero es supervisar que los bancos si canalicen de forma rápida y otorguen verdaderos alivios los recursos que les han entregado. Existe el riesgo de que los $20 billones, entregados a un solo sector con alto nivel de concentración, terminen siendo usados para aliviarse a sí mismos y no trasladarlos a los millones de usuarios del sistema financiero.

Cuarto, usar intensivamente la información disponible, para entender la situación. En la actualidad, la calidad y oportunidad de los datos epidemiológicos no es homogénea.

El Gobierno está en una carrera contra reloj en la cual contar con buenos datos es vital.

Como ha dicho Yuval Harari, hoy puede ser más importante "nuestra capacidad de contar con buena información que las medidas de asilamiento".

Director de Cifras y Conceptos.
ccaballero@cifrasyconceptos.com

Portafolio El Tiempo Casa Editorial www.portafolio.com

Copyrights © 2019. EL TIEMPO Casa Editorial S.A. Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

Director
Francisco Miranda Hamburger
framir@portafolio.co

Editor adjunto y jefe temático
Edmer Tovar Martínez

Subeditores
César Augusto Giraldo Briceño

Rubén López Pérez

ECONOMÍA Y NEGOCIOS **Sala de Redacción**
Constanza Gomez
Andrés Cárdenas
Alfonso López Suárez
Laura Viviana Lesmes Díaz
Valerie Cifuentes

Editor Portafolio.co
Pedro Miguel Vargas Núñez

PERIODISTAS EN COLOMBIA **Oficinas de EL TIEMPO**
Medellín: Jorge García
Bucaramanga: Félix Quintero
Cali: José Valencia
Ibagué: Fabio Arenas
Barranquilla: Estewil Quesada
Eje Cafetero: Fernando Umaña

Director Gráfico
Beiman Pinilla

Jefatura de Diseño
Juan Manuel Leal

Concepto Gráfico y Diseño Editorial
Diana Yamile Acosta González

Diseño y Diagramación
Diana Yamile Acosta G.
Edwin Puentes Martínez

Infografía
José Alirio Díaz

Fotografía
Casa Editorial EL TIEMPO

Colaboradores
César Caballero R.
Mauricio Cabrera G.
Ricardo Villaveces P.
y Manuel José Cárdenas.

Gerente Portafolio
María Cristina Amaya Hoyos
marama@eltiempo.com
Tel.: 2940100 Ext.: 2860.

Jefe Mercadeo
Ibon Andrea Bernal Torres.
ibober@eltiempo.com

Oficina de redacción, administración y ventas
Avenida Calle 26 No. 68B-70
Bogotá, Colombia Tel: 2940100.

Suscripciones
Bogotá: 3538888
Línea Nacional:
01 8000 118080
Medellín: 2507988
Cali: publicidad: 6836000

Servicio al lector
Bogotá: 6687155
Barranquilla: 511077
Ibagué: 610799
610790.
Conmutador: 2940100.

Scanned with CamScanner