Economía

Importaciones crecieron 0,6% en el primer mes del 2020

Aun así, el déficit de la balanza comercial del país se redujo en enero, y se ubicó en US$690 millones, mientras que en enero de 2019 había sido de US$ 1.023 millones.

LAS IMPORTACIONES de Colombia crecieron en el primer mes del 2020, según lo revelaron las estadísticas del Dane con base en las declaraciones de importación registradas ante la Dian.

Para enero las importaciones sumaron $4.329,6 millones de dólares, lo que significó un aumento de 0,6% con respecto al mismo mes de 2019.

Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 13,8% en el grupo de agropecuarios, alimentos y bebidas.

El grupo paso de aportar $638,2 millones de dólares en 2019 a $ 726,6 este año.

En enero de 2020, las importaciones de Manufacturas participaron con 74,8% del valor total de las importaciones, seguido por productos agropecuarios, alimentos y bebidas con 16,8%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 8,3% y otros sectores 0,1%.

Las importaciones de Manufacturas fueron de $3.240 millones de dólares y presentaron un aumento de 0,2% frente a enero de 2019, como resultado de las mayores compras de Maquinaria y equipo de transporte (3,7%), que sumaron 1,6 puntos porcentuales en la variación del grupo.

En el caso de las importaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas, estas sumaron $359,3 millones de dólares y presentaron una disminución de 15,1%, en comparación con enero de 2019, allí los productos que más contribuyeron a la caída fueron petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-15,8%), que restaron 12,0 puntos porcentuales en la variación total del grupo. Para el grupo de agropecuarios, alimentos y bebidas el crecimiento se explicó por las mayores importaciones de productos alimenticios y animales vivos (14,6%), que sumaron 11,5 puntos al total.

Las compras que hace Colombia en el exterior siguen siendo en su mayoría a Estados Unidos, pues participaron con 27,5% del total de las importaciones; le siguieron las compras externas a China (23,7%), México (6,6%) , Brasil (4,7%), Alemania (3,5%), Japón (2,4%) e India con (2,3%).

De acuerdo con el Dane, en enero, la contribución más importante se presentó en las compras originarias desde China (7,5%) y Canadá (45,3%), que en conjunto contribuyeron con 2,3 puntos porcentuales en la variación total del mes.

En contraste, las importaciones desde Brasil (-26,5%) restaron 1,7 puntos porcentuales en dicha variación.

Mientras que el incremento en las importaciones originarias de China se explicó por las mayores compras de computadores portátiles.

Entre las compras de tecnología destacadas el primer mes del 2020, Vietman le vendió a Colombia 53 millones.de dólares en celulares, lo cual aportó 53,8% más que en 2019 cuando el país compro 34 millones del mismo producto.

En el caso de las importaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado, es decir las que se registraron en las zonas francas y a través del sistema comercial especial ampliado, en enero de 2020 fueron del $4.380,1 millones de dólares, lo cual presentó una disminución de 0,3% en relación con enero del 2019.

BALANZA COMERCIAL

En enero de 2020, el Dane reportó que se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de $690,3 millones de dólares, mientras que en enero de 2019 fue de $1.023,8 millones de dólares.

Esto debido a que el país exportó en enero $3.423,7 millones de dólares e importó $4.113,9 millones de dólares.

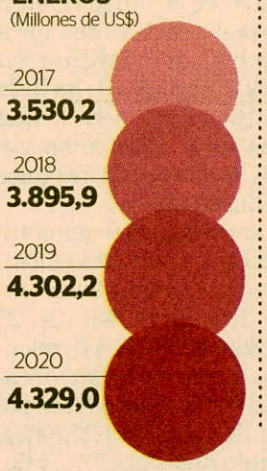
Respecto al primer mes del año pasado las ventas de Colombia fueron de $3.066,1 millones de dólares y las compras estuvieron por el orden de los 4.089,9 millones de dólares.

Valor de las importaciones

(Miles de dólares CIF)

ENEROS

(Millones de US$)



Principales grupos de productos

	ENERO		VAR. %	12 MESES A ENERO		VAR. %
Agropecuarios, alimentos y bebidas	2019	638.248	13,8	2019	6.960.240	13,8
	2020	726.616		2020	7.094.698	
Combustibles y prod. de indus.t extractivas		423.176	-15,1		4.499.595	-15,1
		359.259			5.292.561	
Manufacturas		3.232.711	0,2		40.124.,218	0,2
		3.240.659			40.278.399	
Otros sectores		8.059	-61,7		52.781	-61,7
		3.084			64.390	

Fuente: Dane

23%

FUE EL porcentaje de compras que le hizo Colombia a China durante enero de 2020. Estas representaron la contribución más importante (7,5%) de las adquisiciones, y se explican por las mayores compras de computadores portátiles que pasaron de ser 57 millones de dólares a 80.

Mineras y petroleras replantean sus actividades de socialización



Las compañías suspendieron las consultas presenciales.

PARA PREVENIR contagios por la epidemia del Covid-19 (coronavirus), las mineras y petroleras con desarrollo de operaciones en el país no les quedó más camino que suspender o replantear las tareas de socialización de proyectos extractivos.

La multinacional Drummond fue la primera en adoptar la medida, y a través de un comunicado informó que las socializaciones de su Plan de Manejo Ambiental (PMA) serán suspendidas.

La minera tomó la decisión para el proyecto La Loma 2019 que se realizarían en la Casa de la Juventud del municipio de La Jagua de Ibirico; en la Institución Educativa Benito Ramos Trespalacios del corregimiento La Loma del municipio de El Paso; y en el Sena de Chiriguaná.

Otras compañías del sector adoptaron la estrategia de desarrollar la socialización de manera virtual a través de canales vía streaming para sus iniciativas como es el caso de AngloGold Ashnati, o de programar reuniones uno a uno, como lo está realizando la multinacional Continental Gold para su proyecto Buriticá.

> **Otras compañías del sector adoptaron la estrategia de desarrollar la socialización de manera virtual".**

En el mismo sentido, las compañías petroleras reorientaron la socialización de sus proyectos, y la tarea la están desarrollando de manera virtual.

"Estamos analizando cómo hacerlas sin violar normas de concentración de personas, es decir, recurriendo a la tecnología y a canales virtuales", le indicó un vocero de Ecopetrol a Portafolio.

En el mismo sentido, la gasífera Canacol subrayó que continúa con sus actividades y proyectos con normalidad y en concordancia con las medidas tomadas a nivel local, regional y nacional en torno al Covid-19.

Lo propio hacen compañías como Parex, Frontera, Gran Tierra, que están apelando a los canales virtuales para la socialización.