Editado por: María Carolina Ramírez Bonilla mcramirez@larepublica.com.co

La nacionalización, salvavidas para las aerolíneas en crisis

TRANSPORTE. LA FIRMA ITALIANA ALITALIA Y NORWEGIAN SE ALEJARON DE LOS NÚMEROS EN ROJO LUEGO DE QUE LOS GOBIERNOS ANUNCIARÁN LA POSIBLE COMPRA DE ESTAS AEROLÍNEAS

LA MALA HORA QUE ATRAVIESA EL SECTOR AÉREO EN EL MUNDO

QANTAS – Australia
Redujo 23% de sus vuelos internacionales

AIRFRANCE – Francia
Redujo 25% de sus vuelos en Europa

BRITISH AIRWAYS – Reino Unido
Canceló todos los vuelos hacia Italia

norwegian – Noruega
Redujo 15% de su capacidad de operación

Avianca – Colombia
Reduce entre 30% y 40% de sus vuelos como una medida temporal

DELTA – Estados Unidos
Reducirá hasta 25% sus vuelos internacionales y hasta 15% vuelos domésticos

LATAM – Chile
Cancelará 90% de sus vuelos internacionales

Southwest – Estados Unidos
Reducirá sueldo de sus empleados en 10%

American Airlines – Estados Unidos
Recortará 7,5% de su capacidad en Estados Unidos y 10% a nivel internacional

GOL – Brasil
Cancelará 95% de sus vuelos internacinales

RYANAIR – Irlanda
Susupendió vuelos desde, hacia y dentro de Italia

AIR NEW ZEALAND – Nueva Zelanda
Redujo 85% de su capacidad en los próximos meses

AEROMEXICO – México
Redujo frecuencias de vuelos hacia Europa

KLM – Holanda
Dejará en tierra sus aeronaves de mayor capacidad

Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-ER

BOGOTÁ

"Se trata de la mayor crisis económica en la historia, sin precedentes, para la cual ninguna aerolínea del mundo estaba preparada", asegura con firmeza **Luis Felipe de Oliveira**, director ejecutivo & CEO de la *Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo* (*Alta*) al referirse a la situación que enfrenta el sector aéreo a nivel global y que podría dejar a muchas aerolíneas en quiebra a finales de marzo, según un análisis del *Centro para la Aviación* (*Capa*).

Este panorama que enfrentan el sector aérero producto del Covid-19 tiene a los gobiernos, directivos de las aerolíneas y a los expertos del sector en busca de soluciones que eviten que más firmas de transporte aéreo no repitan el destino de *Flybe*, la aerolínea regional más grande de Europa, que quebró por la baja en la demanda de vuelos y las cancelaciones que ya oscilan 90% a nivel mundial.

Uno de los salvavidas que podría evitar que las aerolíneas terminen tal como *Flybe* es la nacionalización. Luego de conocerse que el Estado noruego podría comprar parte de las acciones de *Norwegian Air Shuttle* con el fin de nacionalizarla parcial o totalmente, las acciones de la empresa subieron más 20%. La semana anterior los directivos de la compañía habían anunciado que estaban al borde de la quiebra.

Según información que citó *Expansión*, el comportamiento que registraron los títulos de *Norwegian* "contrasta con el desplome de *IAG*. El holding de *British Airways*, *Iberia*, *Vueling* y *Level* que volvió a ser uno de los que más cayó del Ibex y a media mañana dejó casi 8%".

La valorización de las acciones de *Norwegian* no son la única muestra de que nacionalizar las aerolíneas en estos tiempos podría salvarlas de la quiebra. A ejemplo de lo que están haciendo los gobiernos por evitar que el sector aéreo colapse se le suma que "el Gobierno italiano renacionalizará la aerolínea *Alitalia*, en concurso de acreedores desde mayo de 2017, tras la crisis del Covid-19 que ha impactado notablemente en las cuentas de la compañía, con cancelaciones masivas, y ha alejado su potencial venta", citó *Expansión*.

Pese a que no todos los gobiernos tienen la capacidad de nacionalizar a las aerolíneas para salvarlas, los expertos señalan que hay otros caminos para apoyarlas. Por ejemplo, **Oliveira** asegura que los incentivos que se podrían adoptar varían de acuerdo al país, pero que hay tres líneas generales de las que se podrían partir.

Las medidas recomendadas son: la "reducción de costos fijos como impuestos, tasas y cargos que representan alrededor de 12% de los costos totales de las aerolíneas, respaldar medidas de protección al pasajero y ajustar condiciones laborales como medida de contingencia", añadió el experto, quien también señaló que se estima que en América Latina la cifra de pérdidas sería de US$8.000 millones.

La anterior proyección es preocupante, ya que "esta es una industria que genera muy bajos márgenes de ganancia a nivel regional, pero que es tan importante para la economía de la región", dijo **Oliveira.**

Este panorama se conoce en un momento en el que algunas compañías en Latinoamérica han llevado a cabo reducciones importantes en sus operaciones. Por ejemplo, *Avianca* reducirá entre 20% y 40% sus vuelos y *Latam* cancelará 90%.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co

La industria de viajes y el turismo representa 9,3% del PIB de Latinoamérica

De acuerdo con **Oliveira,** quien se baso en datos de la *Wttc*, "la industria de viajes y el turismo representa 15,5% del PIB del Caribe y 9,3% del PIB de América Latina y genera 13,5% de los empleos en el Caribe y 8,2% en América Latina. Se trata de un sector de extrema importancia para el bienestar económico y social de la región, por lo que si no se teman medidas urgentes las consecuencias serán graves y perdurarán varios meses".



Gloria Guevara Manzo
Presidenta y CEO Wttc

"Hasta 50 millones de empleos están en riesgo en la industria debido al fuerte impacto que ha generado el Covid-19 en el sector de viajes y turismo a nivel mundial".



Luis Felipe de Oliveira
Director Ejecutivo & CEO de ALTA

"Si no se toman medidas urgentes para apoyar a la industria las consecuencias económicas serán realmente graves y permanecerán por varios meses".

90%

ES LA CIFRA QUE RONDA LA CANCELACIÓN DE VUELOS A NIVEL MUNDIAL DEBIDO A LA PROPAGACIÓN DEL VIRUS.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con las medidas que han adoptado los gobiernos para mitigar Covid-19.

ENERGÍA. DESDE ENERO DE 2016 NO SE VEÍAN LOS NIVELES TAN BAJOS EN EL CRUDO

Temor a recesión llevó al petróleo a un precio de US$28,7

HISTÓRICO DE LOS PRECIOS DEL PETRÓLEO DESDE 2014
Cifras en dólares por barril



Fuente: Bloomberg / Gráfico: LR-AL

NUEVA YORK

Los precios del petróleo extendieron su declive el martes para situarse en torno a los US$30 el barril, luego de perder una décima parte de su valor el día anterior por la pandemia de coronavirus y la decisión de Arabia Saudita de elevar su producción.

REUTERS

El crudo Brent cerró con una baja de 4,39% a US$28,73 por barril, terminando la sesión por debajo de los US$30 por primera vez desde enero de 2016.

En tanto, el crudo estadounidense WTI profundizó el desplome del día anterior al caer un 6,1% a US$26,95 el barril.

El presidente de Estados Unidos, **Donald Trump**, advirtió que su país podría estar en camino de una recesión debido al estancamiento de la actividad productiva en el mundo y a la crisis de los mercados financieros.

Estados Unidos anunció que aprovechará los precios bajos del petróleo para elevar sus reservas estratégicas, mientras otras naciones y compañías toman medidas similares para mantener bien abastecidos sus tanques de almacenamiento.

En medio de las fuertes pérdidas del crudo provocadas por la epidemia de coronavirus, Arabia Saudita y Rusia iniciaron una guerra de precios tras no llegar a un acuerdo para prolongar un pacto sobre recortes de suministros destinado a apoyar al mercado.

La gigante *Saudi Aramco* dijo que probablemente concretará sus planes para elevar la producción de crudo en abril y mayo, y que está "muy cómoda" con un precio del barril en torno a los US$30.

Naciones en Norteamérica, Europa y Asia están tomando medidas sin precedentes para contener el virus, lo que ha reducido fuertemente la demanda de crudo y de productos refinados, como gasolina y combustible, para el transporte aéreo. Se espera una nueva semana de volatilidad en los mercados.