Las medidas de 30 compañías para afrontar la crisis generada por el virus

INDUSTRIA. EMPRESAS COMBATEN EL COVID-19 CON TELETRABAJO, REUNIONES VIRTUALES Y CANCELACIÓN DE VIAJES. OTRAS COMPAÑÍAS HAN PUESTO SUS SER VICIOS GRATUITOS PARA AYUDAR

Protocolo para las empresas del Minsalud

Desde el *Gobierno* se expidió una circular para aplicar en los ambientes laborales, en entidades del sector público y privado y minimizar los efectos negativos en la salud ante el Covid-19. Entre las medidas temporales y excepcionales de carácter preventivo están: utilizar métodos de teletrabajo, horarios flexibles y disminución del número de reuniones presenciales o en espacios reducidos de trabajo y con baja ventilación. También se recomendó a las empresas capacitar a sus colaboradores sobre las medidas básicas que se deben tomar.

1

DE DICIEMBRE DE 2019 FUE LA FECHA EN QUE SE REPORTARON LAS PRIMERAS PERSONAS INFECTADAS CON LA PANDEMIA EN WUHAN.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con el informe sobre las condiciones finales para la subasta de Electricaribe.

EMPRESAS QUE HAN ADOPTADO MEDIDAS POR EL COVID-19

BANCOS

1. Bancolombia — Prohibición de viajes, teletrabajo y flexiwork y campañas de sensibilización
2. Itaú — Habilitó línea para notificar sospecha de enfermedad
3. Bolívar — Aplazamiento de eventos y viajes, suspensión de reuniones
4. Grupo Aval — Invita a los clientes de sus bancos a usar canales digitales

TECNOLOGÍA

5. CenturyLink — Suspensión viajes internacionales, posibilidad de Home Office u horarios restringidos
6. movistar — Teletrabajo en ciudades principales, atención en tiendas con turnos
7. DiDi — Fondo de ayuda de US$10 millones para los socios conductores diagnosticados
8. Microsoft — Ofrece Microsoft Teams gratis para mantener conectadas a organizaciones y escuelas
9. coursera — Ofrece a las universidades acceso gratuito a 3.800 cursos por cierres por coronavirus
10. IBM — Abrió de manera gratuita, el sistema IBM Clinical Development para ensayos clínicos aplicables
11. NOKIA — Suspendidos viajes a China, Italia, Corea del Sur y Japón, creación de un "information hub"
12. tigo — Campaña con mensajes de información y prevención
13. Rappi — Restricciones de viajes, teletrabajo y horarios flexibles
14. AVAYA — Puso gratis su aplicación aplicación de Colaboración Avaya Spaces para reuniones
15. cisco — Teletrabajo y reuniones virtuales por WebEx Team

RETAIL

16. éxito — Cancelación de viajes internacionales, teletrabajo
17. D1 — Material gráfico en tiendas con información para los clientes de medidas sanitarias

FARMA

18. aspen — Suspende viajes a nivel global, colaboradores no van si presentan síntomas gripales
19. Eurofarma — Suspensión de viajes internacionales y locales
20. Boehringer Ingelheim — Cancelación de viajes internacionales, opción de teletrabajo

ALIMENTOS

21. Alquería — Cancelación de viajes y home office
22. Postobón — Alineación con estrategia del Gobierno y dotación de elementos

INDUSTRIA

23. Grupo Argos — Teletrabajo, cancelación de viajes y videoconferencias

OTRAS

24. Adecco — Suspensión y restricción de viajes, reuniones virtuales y home office
25. Bodytech — Colaboradores reciben kits de aseo de su puesto de trabajo
26. Stark — Limpieza de máquinas, fumigaciones y antibacterial
27. Avianca — Altos estándares de limpieza en los aviones y flexibilidad para cambios de vuelos
28. enel — Comité Local encargado de prevención y respuesta, cancelación de viajes
29. ecopetrol — Suspensión de viajes a Asia y Europa, videoconferencias y periodos de aislamiento
30. Discovery — Teletrabajo para más de 10.000 trabajadores y cancelación de eventos

Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-AL



Javier Castro
Country Manager de Cisco Colombia

"Los colaboradores, su seguridad y su bienestar son la prioridad para Cisco. Por esta razón, les ofrecemos la opción de trabajar desde casa, y las soluciones de WebEx".



Alberto Ospina
Director general de Stark Smart Gym

"Nuestro rol es replicar las medidas adoptadas por el Gobierno y tomar todas estas acciones preventivas con el fin de no incrementar más el pánico que ya se está generando".

BOGOTÁ

Con la llegada del Covid-19, el *Gobierno Nacional*, en cabeza del *Ministerio de Salud*, se ha puesto al frente de la situación para evitar que se continúe propagando la enfermedad. Sin embargo, desde el sector privado, son muchas las empresas que también han puesto de su parte para contener la situación.

El teletrabajo y la cancelación de viajes ha sido una de las medidas que más han adoptado las compañías, como es el caso de *Alquería*, el *Grupo Éxito*, o *Centurylink*, que implementaron ambas medidas para sus colaboradores, al igual que *Rappi*, que además adoptó horarios flexibles para sus colaboradores; *Movistar*, que implementó también turnos en sus centros de servicios, y *Adecco*, que también está promoviendo las videoconferencias.

Cancelar viajes también es una medida que han asumido en el sector farmacéutico, como en el caso de *Aspen, Eurofarma* y *Boehringer Ingelheim*, e incluso, multinacionales como *Discovery* han anunciado también la cancelación de eventos de gran escala a nivel global, se ha reducido al máximo los viajes corporativos y se están promoviendo herramientas de video colaboración que desincentiven las reuniones presenciales, además de teletrabajo para sus 10.000 empleados a nivel mundial.

El sector financiero, por ejemplo, desde el *Grupo Aval* se está incentivando que los usuarios utilicen los canales virtuales a fin de evitar visitas presenciales en las oficinas de los bancos. Además, todas las sucursales y oficinas han adoptado medidas de prevención, higiene y seguridad, y el *Banco de Bogotá* anunció la cancelación de viajes internacionales para sus colaboradores y teletrabajo.

El *Grupo Bolívar* suspendió también los viajes y redujo las reuniones y eventos, mientras que *Itaú* habilitó una línea del equipo de Seguridad y Salud en el Trabajo para notificar cualquier sospecha de la enfermedad. En *Bancolombia* hay teletrabajo, flexibilidad de horarios y se están registrando los viajes de carácter personal en una plataforma interna para seguimiento y control del riesgo.

Algunas compañías de tecnología han puesto sus servicios a favor de la comunidad para superar la crisis. *Didi* anunció un fondo por US$10 millones para ayudar a los socios conductores diagnosticados con coronavirus e *IBM* puso a a disposición de las agencias nacionales de salud, de manera gratuita, el sistema IBM Clinical Development para ensayos clínicos aplicables.

Coursera ofreció a las universidades acceso gratuito a 3.800 cursos por los cierres que han tenido que hacer por el coronavirus; *Microsoft* también ofreció su solución de reuniones virtuales, Microsoft Teams, de forma gratuita para mantener conectadas a organizaciones y escuelas, y *Avaya* su aplicación de Colaboración, Avaya Spaces, para que diferentes instituciones educativas organicen sus reuniones.

"Hemos decidido proporcionar nuestro software de colaboración de forma gratuita a todas las instituciones educativa. Sé que existe una necesidad especialmente inmediata en el sector educativo, ya que los administradores de las escuelas y universidades consideran la seguridad de sus alumnos al tiempo que garantizan la continuidad de sus clases", dijo **Jim Chirico**, CEO de *Avaya*.

Tigo lanzó una campaña de mensajes de información y prevención, *Nokia* creó un "information hub" con información del coronavirus y preguntas frecuentes en línea con la intención de mantener al tanto a las personas sobre los riesgos de la pandemia, *D1* dispuso también de material gráfico en tiendas que busca la formación e información para los clientes acerca de las medidas sanitarias.

Otras compañías como *Postobón*, por ejemplo, han anunciado la adopción de las estrategias del *Gobierno*, así como la dotación de los elementos necesarios para prevenir un potencial contagio entre sus empleados, mientras que aerolíneas como *Avianca* no solo han flexibilizado su política de cambios en itinerarios de viaje y fechas, sino que también nuevos estándares de limpieza de máquinas, fumigaciones y antibacterial en sus aeronaves.

En cuanto a la petrolera estatal, *Ecopetrol*, se decidió capacitar a todos los trabajadores, contratistas y familias, y se dispusieron protocolos especiales para los trabajadores en puertos, mientras que *Enel* creó un comité local encargado de coordinar medidas de prevención y respuestas y suspendió los viajes internacionales.

Por el lado de los gimnasios también se han tomado medidas especiales de asepsia para evitar posibles contagios. *Bodytech* estableció para todos sus colaboradores kits de aseo de su puesto de trabajo y por medio del correo electrónico y las redes están informando constantemente a sus clientes. Así mismo, *Stark Smart Gym* intensificó la limpieza y desinfección de las instalaciones y máquinas varias veces al día, dispuso de gel antibacterial y toallas desechables en todas las sedes de la cadena para los usuarios, acompañado de campañas informativas.

LAURA LUCÍA BECERRA ELEJALDE
lbecerra@larepublica.com.co