Economía

DOLAR $ 3,458.45 | COLCAP $ 1,544.53 | PETRÓLEO US$ 47.25 | CAFÉ/CENT/LB US$ 120.55 | DTF 4.43% | UVR 272.26 | EURO $ 3,871.01 | PASILLA $ 5.000 | PERGAMINO CARGA $ 1.063.750 | GASOLINA $ 9.727

Cayó producción de café

Una caída de 9 % es lo que registra la producción de café en febrero, según la Federación de Cafeteros. Esto implica que durante el segundo mes del año se produjo casi a ras un millón de sacos de 60 kg, mientras que en igual mes del 2019 la cifra ya iba en 1,1 millón de sacos. La descolgada no solo fue en el mes. En lo que va corrido del año, se produjeron 2,05 millones de sacos, un 15 % menos frente a los 2,4 millones de sacos del primer bimestre de 2019.

Pilotos de fracking, en 2021

La Asociación Colombiana del Petróleo, ACP estima que las empresas interesadas podrían poner a rodar los Proyectos piloto de investigación en el primer semestre del 2021. Mientras el presidente de la ACP, Francisco José Lloreda, indicó que la expedición del decreto que reglamenta los pilotos de fracking es un paso acertado para garantizar la autosuficiencia energética del país, ambientalistas aseguran que este viola los lineamientos del Consejo de Estado.

Café y tilapia, siguen liderando exportaciones

En 2019 el café representó el 87,2 % de las exportaciones del Huila, mientras el filete de tilapia y demás carne de pescado, el 8,4%. Según analistas, el departamento continúa con una dependencia mayoritaria de bienes primarios y mantiene un bajo nivel de diversificación de la canasta exportadora.





En 2019 el café representó el 87,2 % de las exportaciones del Huila, mientras el filete de tilapia y demás carne de pescado, el 8,4%.



Lucía Sánchez
economía@lanación.com.co

Al cierre de 2019 las exportaciones del Huila -excluyendo petróleo y sus derivados- sumaron US$470,8 millones, un 1,6% más que en 2018 cuando las ventas externas alcanzaron US$463,6 millones. Así lo reveló el Ministerio de Comercio.

También precisó, que del valor total de las ventas externas del departamento, US$459,9 millones correspondieron a bienes agropecuarios, agroindustriales e industriales (no mineras), es decir, el 97,4 %.

> *"Las ventas externas del departamento hacia Estados Unidos disminuyeron 7%, al pasar de US$217,8 en 2018 a US$202,5 en 2019"*

De esta manera, el café y la tilapia se consolidan como los productos bandera del Huila en las ventas externas.

En lo corrido del año anterior, el café representó el 87,2 % de las exportaciones del departamento, seguido de filetes de tilapia fresca o refrigerados, que participó con el 8,4%.

Es importante destacar, que Estados Unidos sigue siendo el primer mercado de destino y origen, (exportaciones e importaciones) del Huila, con 42,9% y 26,7%, respectivamente.

En ese sentido, las ventas externas del departamento hacia ese país, disminuyeron 7%, al pasar de US$217,8 en 2018 a US$202,5 en 2019. En contraste, las importaciones del Huila desde el mismo origen, crecieron 11,9 en los dos años referenciados.

Importaciones

Entre tanto, las materias primas y bienes intermedios representaron el 45,2% de las importaciones del departamento en 2019, aumentando 23,7% frente a 2018.

Así, en lo corrido del 2019, los abonos minerales representaron el 15,6 % de las importaciones del Huila, siendo Estados Unidos el principal origen de las compras externas del departamento.

De acuerdo al más reciente informe "Coyuntura Económica" de la Cámara de Comercio de Neiva, en el comercio exterior del Huila se pueden identificar dos situaciones: la primera es la dependencia mayoritaria de bienes primarios o 'commodities' sin valor agregado. A excepción del filete de tilapia, en el que se da un proceso de transformación. Y por otra parte, el bajo nivel de diversificación de la

