ECONOMÍA

elCOLOMBIANO

EMPRENDIMIENTO NOTICIA

Cuatro tareas de Ruta N con su cambio de líder

Construir sobre lo construido y cerrar brechas digitales, algunos de los retos de Juan Andrés Vásquez, como director de esta entidad de innovación.

Por **NATALIA CUBILLOS MURCIA**

El centro de innovación y negocios de Medellín tiene nuevo piloto y con él grandes responsabilidades: construir sobre lo construido, fortalecer la conexión entre universidad - empresa - Estado, seguir renovando la cultura de inversión y el cierre de la brecha digital.

Más aún con la meta que ha planteado el alcalde *Daniel Quintero* de que no solo se conozca a Medellín como la ciudad de la eterna primavera, sino como el Silicon Valley de Colombia, lo que también implicaría que se convierta en un "Distrito Especial de la Tecnología y la Innovación", según lo ha planteó Quintero en su plan de Gobierno.

Alejandro Franco, director saliente de Ruta N, quien permaneció allí por cuatro años, de los diez que cumplió la institución**,** asegura que se han dado pasos importantes "en la medida en que logramos atraer más de 340 empresas, de 32 países, que acumulan más de 9.800 empleos de calidad".

Pero no solo eso. Hoy hay 5.100 firmantes en el pacto por la innovación, cuando al inicio del cuatrienio eran 500. ¿Qué implica esto? Que esas personas "han declarado la innovación como un eje de desarrollo de sus empresas y que invierten un porcentaje de sus ventas en eso", confirmó (ver Paréntesis).

Un aspecto que se ha notado en el Producto Interno Bruto y en la proporción de inversión en actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación, que alcanza el 2,27 %, cuando antes solo llegaba al 0,7 %.

La clave, dijo Franco, es trabajar en cerrar la brecha digital "creo que ese va a ser el detonante del crecimiento de la ciudad, que sabiendo que hay una brecha de más de 200.000 ingenieros en el país y que desde Medellín podamos contribuir con 50.000 o 60.000 de ellos, cambiamos la vocación económica y el gran reto es que acabamos con el desempleo juvenil".

Ser el Silicon Valley

Juan Andrés Vásquez dejó el viernes 27 de febrero de ser gerente de inversiones venture capital en Promotora, para tener la inmensa responsabilidad de convertir a Medellín en el Silicon Valley de Colombia.

Entre los ases bajo la manga que tiene están esa promesa de Quintero de duplicar el presupuesto de Ruta N, que hoy está alrededor de los 20.000 millones de pesos anuales —y que provienen de las transferencias que EPM le da a Medellín—, así como la creación de *vouchers* a los emprendedores "para acompañarlos en la consecución de recursos para su financiación, aceleración, escalamiento", según se menciona en el plan de gobierno.

"Tenemos que seguir potenciando los emprendedores y facilitar más fondos de inversión. No basta con que hagas un esfuerzo de un lado, si el otro no está. Vamos a trabajar porque todos estén más fortalecidos en el ecosistema", afirmó Vásquez.

Importante en este proceso es que se prevé trabajar en la articulación para fortalecer la educación pertinente, apoyarse en el Centro de Cuarta Revolución Industrial para que los desarrollos se realicen en las tecnologías priorizadas (Inteligencia Artificial, blockchain e Internet de las Cosas) ■

PARÉNTESIS

QUÉ SE TIENE PARA SER SILICON VALLEY

Referenció Jaime Echeverri, vicepresidente de Planeación y Desarrollo de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, que hay condiciones para que llegue "más flujo de inversión inteligente". Cada día se crean 77,7 firmas en Medellín, en un territorio que está construyendo "redes de colaboración, confianza", y que tiene espíritu emprendedor. Para la muestra el hecho de que "las microempresas invirtieron en nuevo capital 302.000 millones de pesos en 2019, las medianas y pequeñas, más de 600.000 millones y las grandes 1,2 billones de pesos".

2,27 %

del PIB es la inversión de Medellín en Ciencia, Tecnología e innovación.

EN DEFINITIVA

El escenario está dado para que Medellín se convierta en el Silicon Valley de Colombia pues ya ha dado varios pasos para que esto suceda, y Ruta N es clave en esta meta.



Juan Andrés Vásquez inicia como director de Ruta N, y abandona su rol de inversionista ejercer esta nueva posición. Alejandro Franco (círculo), deja el cargo que ocupó por cuatro años. FOTO **JULIO CÉSAR HERRERA**

NOTAS ECONÓMICAS

1,5

millones de clientes digitales reportó el banco BBVA durante el año pasado.

ANUNCIO

COLOMBIA, CON BUENA NOTA EN CONTRATACIÓN

El Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) presentó el Reporte de Economía y Desarrollo (RED 2019), en el que destacó que Colombia ha registrado avances en el sistema de regalías y mecanismos de contratación pública. Prevención de corrupción, el pendiente; informó la agencia Colprensa.

INTERNACIONAL

DUQUE Y PIÑERA BUSCAN MÁS SOCIOS EN LA AP

Iván Duque y el presidente de Chile, Sebastián Piñera, tienen la intención de que se incorporen miembros asociados como Canadá, Singapur, Australia o Nueva Zelanda a la Alianza del Pacífico (AP) y que también haya un lugar preponderante para la agenda medioambiental.

RESULTADOS

BANREPÚBLICA REPORTÓ MÁS UTILIDADES

La Junta Directiva del Banco de la República informó que las ganancias llegaron a 7,1 billones de pesos, con un crecimiento de 218,9 %, pues un año atrás fueron 4,9 billones. Esto último significó un incremento anual de 132,3 %. En cuanto a egresos cerraron en 2,2 billones, con una variación de 26 %.

MINAS

RECURSOS PARA MUNICIPIOS PRODUCTORES

La ministra de Minas y Energía, María Fernanda Suárez, anunció recursos por 40.000 millones de pesos como incentivo a la producción de los municipios que más aporten a la extracción de recursos no renovables. Estos recursos se suman a otros 175.000 millones de pesos disponibles del incentivo.