intelecto | C.
club de suscriptores



Con Intelecto cada descuento es una nueva experiencia

Moda

15% en relojería
10% en Marroquinería y Joyería
No aplica para el reloj AN70
Teléfono: 311 344 80 51
D'Mario
www.dmario.com

12% en pagos con efectivo
7% en pagos con tarjeta
Teléfono: 265 21 14
El Canadá

15% en prendas de control
Teléfono: 448 07 50
Fájate
www.fajate.co

10% en todos los artículos de la tienda
Teléfono: 418 81 75
Gallery

15% en todas las formas de pago
Teléfono: 604 67 60
Levi's
www.levi.com.co

10% en prendas
C.C Unicentro Local 057
C.C San diego, Local 1302
L&H
www.lyh.com.co

Aplican condiciones y restricciones.
Los descuentos serán efectivos antes de impuestos.
Indispensable presentar cédula y tarjeta vigente del Club de Suscriptores.
Estos descuentos no son acumulables con otras ofertas.
Ver términos y condiciones en:
www.clubintelecto.com Club Intelecto

EMPRESAS NOTICIA

Mayor producción, clave en resultados de Ecopetrol

La compañía informó que la utilidad neta del año pasado sumó 13,3 billones de pesos, el resultado más alto en seis años.

Por **DIEGO VARGAS RIAÑO**

Pasar de producir 720.000 bped (barriles de petróleo por día) en 2018 a 725.000 bped en 2019, un entorno de devaluación favorable para la moneda local y ahorros en gastos financieros por pago adelantado de deudas son algunas de las razones que llevaron a Ecopetrol a registrar la utilidad neta más alta de los últimos seis años: 13,3 billones de pesos.

Así lo dio a conocer a conocer la petrolera ante la Superintendencia Financiera, en su reporte de resultados financieros 2019, en los que destacó además un Ebitda (beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones) récord en la historia de 31,1 billones y un margen Ebitda de 44 %.

Sobre los procesos operativos, la firma mencionó que el año anterior se incorporaron 408 millones de barriles de petróleo equivalente (Mbpe) en reservas probadas "continuando con la tendencia positiva de los años 2017 y 2018".

Con esto, al cierre de 2019 Ecopetrol alcanzó reservas de 1,89 millones bpe y, además, el índice de reemplazo de estas provisiones tuvo un porcentaje de 169 %, lo que lo convierte en el más alto de los últimos nueve años "pese a un precio del petróleo inferior en 15 % frente a 2018", apuntó la compañía.

Sobre estos resultados, *Felipe Bayón*, presidente de Ecopetrol, afirmó: "Somos una compañía mucho más eficiente, hace cinco años necesitábamos un precio de más de 60 dólares por barril para dar utilidades, hoy estamos en menos de 30 dólares para lograrlo. Eso significa que salimos fortalecidos de la crisis petrolera".

> *"El acuerdo con Shell permitirá utilizar tecnología de primera línea para desarrollar los pozos gasíferos".*
>
> **FELIPE BAYÓN**
> Presidente de Ecopetrol

Los proyectos

En cuanto a la "campaña exploratoria", el Grupo informó que, conjunto con sus socios, completó la perforación de 20 pozos, que estuvo por encima de la meta planteada inicialmente, en la que se habían fijado 12. Fruto de estos estudios obtuvieron una tasa de éxito geológico del 40 %, en tanto resultaron hallazgos en ocho de los pozos.

Pero no solo el balance del 2019 fue destacado, también la compañía exaltó algunos planes del 2020 como el acuerdo suscrito con Shell, en el que esa firma adquirió 50 % de tres bloques de gas de Ecopetrol en aguas costa afuera del caribe colombiano, sobre lo que Bayón dijo que permitirá "utilizar tecnología de primera línea para delimitar y desarrollar estos descubrimientos" ■



Felipe Bayón, presidente de Ecopetrol, compañía que reportó las utilidades más altas en los últimos seis años. FOTO **COLPRENSA**

Retos para reactivar las manufacturas

Por **DIEGO VARGAS RIAÑO**

"Colombia está en mora de poner en marcha programas de incentivos a la producción nacional que permitan aumentar las exportaciones no tradicionales".

Con esta frase, *Bruce Mac Master*, presidente de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi), se refirió a los resultados de la industria manufacturera nacional en 2019, cuyo Producto Interno Bruto (PIB) aumentó 1,6 % frente a 2018, lo que es menor a la expansión del país (3,3 %) el año anterior, de acuerdo con la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta realizada por el gremio.

La Andi resaltó que lo "más preocupante" de ese resultado es que no es un fenómeno coyuntural, sino un comportamiento de varios años, en los que, por ejemplo, desde 2005 el sector ha crecido por debajo de la economía, con excepción de 2016, cuando se expandió "gracias a la entrada en operación de Reficar".

Si se observan a fondo los datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), la producción y las ventas en el renglón manufacturero se desaceleraron, pues el año pasado crecieron 1,5 % y 1,9 %, respectivamente, mientras en 2018 lo hicieron 2,9 % y 3,4 %.

Para Mac Master, las cifras dan claridad de que se necesita "una política de desarrollo industrial y empresarial".

"Hemos propuesto medidas concretas como la creación de *Drawbacks*, que incluyen la creación títulos de reembolso tributario que eviten el costo fiscal de corto plazo y puedan generar sus méritos propios al financiarse justamente con aumento de exportaciones", apuntó el ejecutivo.

Aún con estos resultados, la Andi destacó que Colombia está por encima de países como Uruguay (-1,5 %) y Perú (-1,3 %) cuyo PIB manufacturero cayó ■