ENERGÍA. BANCOLOMBIA, EPM Y LA COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATES APUESTAN POR LAS ENERGÍAS ALTERNATIVAS

Compañías que invierten en

BOGOTÁ_ Son muchas las organizaciones que están optando por invertir en paneles solares, ya sea para aprovechar la radiación solar o para ahorrar en sus consumos y contribuir al cuidado del planeta.

Un ejemplo de ello es *EPM*, empresa que ha destinado recursos por un monto cercano a los $20.000 millones para el desarrollo de proyectos de generación a partir de tecnología solar fotovoltaica, tanto a nivel de granjas solares como de autogeneración a pequeña escala. "Se han instalado en distintos emplazamientos torres de medición del recurso solar. Para uno de los proyectos se adquirió el predio y además, desde la perspectiva de autogeneración solar, se instalaron soluciones en el *Parque Comercial El Tesoro* y en *Plaza Mayor*, que es el principal centro de eventos y convenciones de Medellín", señaló **Alberto Mejía Reyes**, gerente de mercadeo de Energía Mayorista de *EPM*.



ALBERTO MEJÍA REYES
GTE. MERCADEO ENERGÍA MAYORISTA

"EPM HA INVERTIDO CERCA DE $20.000 MILLONES PARA PROYECTOS DE TECNOLOGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA".



YURI ULIANOV LÓPEZ
PROFESOR E INVESTIGADOR DE LA UAO

"MUCHAS EMPRESAS INVIERTEN EN PANELES SOLARES Y ASÍ RECIBEN INCENTIVOS TRIBUTARIOS COMO LO DEFINIÓ LA LEY".

Bancolombia también está comprometido con el desarrollo económico desde la sostenibilidad, "por ello, quisimos empezar por casa y a la fecha ya hemos desarrollado tres proyectos con paneles solares, los cuales suman inversiones aproximadas de $2.700 millones", dijo **Cipriano López**, vicepresidente de Innovación y Sostenibilidad de la compañía, quien además destacó el proyecto más reciente: la instalación de más de 1.960 paneles solares en su sede central, en Medellín.

Otras de las compañías que se han sumado a las energías alternativas son la *Alianza entre Bioversity International y el Ciat* con 8.028 paneles solares; la *Compañía Nacional de Chocolates*, con 8.000 módulos; y *Ecopetrol* en su megaparque solar que cuenta con 54.500 paneles.

XIMENA GONZÁLEZ VIDAL
xgonzalez@larepublica.com.co



CIAT



NUTRESA



EPM

BUSCAN REDUCIR SU HUELLA AMBIENTAL Y COSTOS

Con el objetivo de reducir su huella ambiental y costos operacionales, la *Alianza entre Bioversity International y el Ciat* le viene apostando desde 2017 al uso de las tecnologías limpias. En una superficie de más de 14.000 meros cuadrados se instalaron 8.028 paneles solares con una capacidad de generación de 3.273 kilovatios/hora al año.

TECHO DE ENERGÍA SOLAR MÁS GRANDE DE ANTIOQUIA

La *Compañía Nacional de Chocolates*, filial de *Grupo Nutresa*, tiene el techo de energía solar más grande de Antioquia en su fábrica en Rionegro. Además, es el más grande de una compañía de alimentos en Colombia. El sistema cuenta con 8.000 módulos y tiene la capacidad para generar 2.132 kWp.

TECNOLOGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA, LA APUESTA DE EPM

***EPM* instaló en 2018 en el *Parque Comercial El Tesoro* 1.568 paneles que suman una capacidad de 423 kWp. Para *Plaza Mayor* se tienen previstas dos etapas, la primera ya se construyó en 2019 con la instalación de 504 paneles con capacidad de 156,2 kWp y la segunda será de 600 paneles (240 kWp).**

ENERGÍA. LA INICIATIVA DEL BANCO MUNDIAL SE DENOMINA 'ZERO ROUTINE FLARING BY 2030'

Ecopetrol eliminará quema rutinaria de gas en campos



Felipe Bayón, presidente de Ecopetrol.

LA REPÚBLICA

BOGOTÁ_ La petrolera estatal *Ecopetrol* se adhirió recientemente a la iniciativa del *Banco Mundial (BM)* denominada "Zero Routine Flaring by 2030", la cual tiene como meta eliminar la quema rutinaria de gas en los campos de petróleo y gas lo antes posible, y a más tardar, a 2030.

La adhesión de la compañía a 'Zero Routine Flaring by 2030' está alineada con el Acuerdo de París y el Objetivo 13 de Desarrollo Sostenible (ODS) de la *Organización de las Naciones Unidas (ONU)* sobre acción por el clima. Además, ratifica el compromiso de *Ecopetrol* de reducir en 20% sus emisiones de gases de efecto invernadero a 2030 y de continuar con la implementación de su plan de descarbonización. Así lo destacó la compañía a través de un comunicado.

Este plan busca reducir y compensar las emisiones de la empresa, a través de la puesta en marcha de proyectos de eficiencia energética, energías renovables, reducción de quemas en campory de emisiones fugitivas y venteos, así como la compensación de emisiones a través de proyectos de carbono forestal utilizando soluciones basadas en la naturaleza.

Felipe Bayón, presidente de la petrolera, destacó que "la adhesión a esta iniciativa del *Banco Mundial* es un paso más en el estrategia de transición energética que adelanta *Ecopetrol*, en la que tenemos el compromiso de ser líderes en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en Colombia e incrementar nuestra generación de energía con fuentes renovables como la solar y la eólica. Este camino de "descarbonización" que nos hemos trazado en la estrategia para los próximos años complementa los logros ya alcanzados en la calidad de los combustibles que se traduce en una mejor calidad del aire en las ciudades".

Vale resaltar que esta iniciativa, que fue lanzada por el *BM* en 2015, reúne actualmente a 32 gobiernos, 15 instituciones de desarrollo y 37 compañías del sector de petróleo y gas como *Shell, BP, Eni, Equinor, Petrobras, Total* y *Repsol*, entre otras, con el fin de reducir voluntariamente las emisiones de quema de gas.

'Zero Routine Flaring' tiene como uno de los principales compromisos no hacer quemas rutinarias en nuevos desarrollos de yacimientos petrolíferos.

XIMENA GONZÁLEZ VIDAL
xgonzalez@larepublica.com.co