Economías de países del Golfo Pérsico amenazadas por impacto del coronavirus

El virus ha influido en la caída del precio del petróleo y en las ventas del crudo

LA EPIDEMIA del nuevo coronavirus ha acentuado la caída del precio del petróleo y amenaza a las economías del Golfo, muy dependientes de la demanda de crudo de China.

La segunda economía mundial consume una quinta parte de la producción petrolera de los seis países del Golfo (Bahráin, Kuwait, Omán, Catar, Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos).

Pero el brote de nuevo coronavirus ha tenido por consecuencia en China el freno de la actividad en sus refinerías y la caída de sus importaciones de petróleo, mientras la economía sigue paralizada con millones de personas confinadas.

El lunes el precio del petróleo cayó a su nivel más bajo en un año. En lo que va de año el precio de los barriles de Brent y WTI, las dos referencias del mercado, perdieron cerca de un 20%.

Según Bill Farren-Price, de Petroleum Policy Intelligence, "el virus tendrá un impacto significativo en la demanda china de petróleo" y si sigue el confinamiento en el segundo trimestre "las consecuencias sobre la economía real serán mucho más profundas".

Las relaciones comerciales entre China y el Golfo no solo incluyen el crudo.



LOS PAÍSES productores de crudo del Golfo, están sufriendo por la caída de los precios por culpa del coronavirus. /AFP

Intercambio

En los últimos años el intercambio de productos no petroleros entre el gigante asiático y el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) se ha multiplicado y ya representa unos 200.000 millones de dólares.

Aunque el impacto de la epidemia, que ha dejado 1.100 muertos, no se nota todavía en las inversiones chinas en la región, sí empezó a sentirse en el turismo.

En 2018 más de 1,6 millones de chinos visitaron el Golfo, en su mayoría Dubái, que en 2020 espera superar la cifra de un millón de visitantes.

Un objetivo que podría estar en entredicho por la suspensión de mayoría de vuelos procedentes de China desde que estalló el brote.

Inestabilidad

El 70% de los ingresos de los países del Golfo proceden del petróleo a pesar de los intentos de diversificar sus economías.

La semana pasada el Fondo Monetario Internacional (FM) publicó un informe advirtiendo al CGG que su riqueza financiera (más de dps billones de dólares) podría acabarse en 15 años.

En 2014 la caída del precio del barril ya obligó a varios países del Golfo a pedir préstamos para enfrentarse al déficit persistente de sus economías.

"Estas caídas (de precio), en un contexto de reducción de la producción, podrían provocar choques económicos que, si duran, podrían provocar inestabilidad política y regional", dijo en un comentario a Bloomberg Ellen Wald, autora del libro "Saudi Inc."

Por su parte un informe de Capital Economics asegura que "el temor sobre la epidemia (...) ensombrece las perspectivas a corto plazo para el Golfo".

En reacción a la propagación del virus, el comité técnico de la Opep –que reúne a los 13 miembros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo y a otros diez países, entre ellos Rusia– recomendó la semana pasada reducir de nuevo la producción en 600.000 barriles diarios.

Desde 2016 estos países tienen un acuerdo para limitar su producción para alentar los precios al alza.

Rusia es reticente a esta nueva reducción, que se añade a otra de 1,7 millones de barriles diarios.

Mohamed Al Saban, un exresponsable del ministerio de Energía de Arabia Saudita, el líder de facto de la Opep, dijo el martes que si no se reduce de nuevo la producción el barril de Brent podría caer a los 40 dólares, frente a los 54 actuales y a los 65 que valía en enero.

Según Ellen Wald, la diferencia entre la caída actual y las anteriores es que está relacionada con un factor independiente de la voluntad de los países productores.

Si se confirman los temores sobre el coronavirus, "Arabia Saudita, Rusia y Emiratos se enfrentarán a la vez a una producción baja y precios bajos", dijo la historiadora. **/AFP**

Empresarios

Facilitan acceso a pymes para pago de cesantías

LAS EMPRESAS que no depositen las cesantías de sus trabajadores antes del 14 de febrero podrían enfrentar una sanción económica, que equivale a un día de salario por cada día de retraso en el pago de este recurso. Por ello entidades financieras como Scotiabank Colpatria manejan una línea de crédito para la consignación de cesantías con plazos de hasta 12 meses y tasas competitivas para las pyme (pequeñas y medianas empresas).



"Al 14 de febrero esperamos apoyar aproximadamente a 1.000 empresarios de diferentes sectores incluyendo el agropecuario, para el pago de las cesantías de sus empleados, contamos con ejecutivos especializados en la atención de clientes pyme, quienes les brindan la mejor alternativa para acceder a estos recursos en el menor tiempo posible", aseguró **Jaime Alberto Upegui**, presidente de Scotiabank Colpatria.

Y es que según estimaciones de la firma especializada Economía Aplicada, con base en Cifras Cámaras de Comercio y Confecamaras, a nivel nacional existen 109 mil pymes que en su mayoría buscan el acompañamiento de las entidades financieras para acceder a estos recursos y cumplirles a sus colaboradores, aliviando además su flujo de caja.

"Hemos logrado crear lazos de fidelización con nuestros clientes, apoyándolos año tras año, generando un excelente hábito de pago, donde entregamos cupos aprobados facilitando el trámite hasta su desembolso", concluyó Upegui.

Los empresarios interesados en solicitar esta alternativa de financiamiento pueden acercarse a cualquiera de las 188 oficinas a nivel nacional en las que Scotiabank Colpatria tiene presencia.

Scotiabank Colpatria es uno de los bancos más grande de Colombia, en su portafolio se destacan créditos de consumo, préstamos hipotecarios, empresas, Pymes, entre otros. Es el principal emisor de tarjetas de crédito (incluida marca compartida) y uno de los líderes en crédito rotativo. Tiene presencia en más de 35 ciudades colombianas, una red de 188 oficinas y más de 800 cajeros automáticos a nivel nacional.

Sello social a Unilever

La firma Unilever recibió el sello social Empresa INcluyente por la implementación del proyecto Shakti en Colombia, el cual promueve la inclusión dentro de su modelo de trabajo. 18.000 micro emprendedoras rurales será la meta de mujeres que busca beneficiar el programa durante este año, entregando oportunidades de micro distribución inclusiva, autoestima e instalación de habilidades básicas para el emprendimiento de estas mujeres en sus comunidades. El programa se desarrolla por medio de ventas por catálogo de diferentes líneas de productos de Unilever y así, estas mujeres logran obtener ingresos adicionales con el fin de mejorar sus condiciones y las de sus familias. Shakti hoy beneficia a 9.000 mujeres de más de 463 localidades rurales en todo el país, y espera llegar a más de 1.100 municipios.

Nuevas rutas de carga para Latam

La compañía líder en el transporte de carga aérea desde, hacia y entre Latinoamérica, inició la operación de dos nuevas rutas exclusivas para el transporte de carga con origen Estados Unidos que permiten ampliar la oferta de transporte desde América del Norte hacia América Central y América del Sur. Miami-Panamá-Bogotá y Miami-Cali son las rutas que comenzaron a operar el pasado 11 de febrero y que tendrán un itinerario estable y permanente que contempla dos frecuencias semanales en 767-300F. Con ello, la compañía satisfacerá una demanda marcada principalmente por el transporte de carga general, electrónicos y productos farmacéuticos. "Somos los líderes desde, hacia y entre Latinoamérica en gran parte gracias a nuestra amplia y robusta red", comentó Gabriel Oliva, Director Comercial de Latam Cargo para Norteamérica, Europa y Asia.

Confiar y Comfama promueven ahorro

Con el objetivo de ofrecer una alternativa para las personas interesadas en comprar casa, Comfama y Confiar Cooperativa Financiera, lanzaron un producto conjunto de ahorro con destino vivienda. Con este, las dos entidades buscan incentivar y fortalecer el crecimiento del ahorro programado para la adquisición de vivienda y facilitar la recepción de los subsidios que las Cajas de Compensación Familiar otorgan para este propósito. Una de las prioridades con este nuevo producto será llegar a más territorios.