Con Shell en costa afuera, Ecopetrol sumó 5 alianzas

En el último año, la estatal colombiana ha realizado alianzas estratégicas que le permiten proyectarse sólidamente en el mercado internacional. La intención ahora es perforar un pozo mar afuera en 2021.

BOGOTÁ
LA REPÚBLICA – COLPRENSA

Ecopetrol continúa fortaleciendo su operación nacional e internacional con aliados estratégicos de talla global.

La empresa estatal suscribió un acuerdo con Shell EP Offshore Ventures Limited ('Shell'), con el objetivo de que la multinacional adquiera el 50% de participación en los bloques Fuerte Sur, Purple Angel y COL-5, áreas ubicadas en la Costa Caribe colombiano.

El anuncio del trabajo conjunto se sumó a las cuatro alianzas que ha hecho la petrolera en el último año: con Chevron para ingresar a un bloque en el Golfo de México, en Estados Unidos; la de Occidental Petroleum para estar en el Permian; con Shell para ingresar al bloque Gato do Mato, en el presal de Brasil, y una más con Chevron para estar en el bloque Saturno, en el 'Offshore' de Brasil.

Tras el más reciente acuerdo, Ecopetrol anunció que Shell asumirá la operación de los bloques costa afuera. La intención ahora de las partes se concentrará en perforar un pozo delimitador en el área, a más tardar a finales de 2021, para luego realizar las pruebas de producción. Se estima, según la compañía, que allí hay un potencial superior a 3 terapies cúbicos.



Felipe Bayón Pardo, presidente de Ecopetrol.

Aunque desde la compañía no se quiso revelar el monto de la transacción, pues es confidencial, el presidente de Ecopetrol, Felipe Bayón, celebró la decisión y ratificó que el anuncio le permitirá a la compañía aumentar las reservas y la producción de hidrocarburos. Ahora más, cuando el país está alerta sobre las bajas reservas de gas (9,8 años) que tiene el país.

"Estamos muy satisfechos con esta alianza que nos llevará a aumentar las reservas y producción de un combustible amigable con el medio ambiente, clave en la transición energética, y fortalecer la relación estratégica con Shell, con la que ya venimos trabajando en el Presal de Brasil y en el Golfo de México", indicó Bayón.

Por su parte, la presidente de Shell en Colombia, Ana María Duque, aseguró que este acuerdo permite avanzar en las soluciones integrales del Gas Natural. "Hemos colaborado con Ecopetrol en múltiples oportunidades desde su creación, y estamos muy contentos de continuar demostrando nuestro compromiso de más de 84 años trabajando con Colombia en sus recursos energéticos", destacó la directiva.

Plan de inversiones

Paralelo a estos negocios, Ecopetrol avanza en su plan de inversiones para 2020.
Se contempla una inversión de hasta 5.000 millones de dólares este año, para consolidar su exploración y producción, aumentar su apuesta por la transformación energética y ratificar su programa de inversión socio-ambiental.
También se destinan recursos para los yacimientos no convencionales en el país, los costa afuera y la confiabilidad de los oleoductos. El 78% de todas las inversiones se destinará a proyectos en Colombia y el remanente para el posicionamiento de operaciones en EE.UU., México y Brasil.

Operador 4-72 se abre al e-commerce

BOGOTÁ
COLPRENSA

Los operadores postales en el mundo están enfrentando una serie de retos impuestos no solo por la globalización, sino por la irrefrenable transformación digital de la que empresas, entidades y personas particulares hacen parte.

El presidente del operador postal oficial 4-72, Luis Humberto Jiménez, destacó algunos de los retos para este servicio en el mundo y en Colombia. Dijo que la entrega de documentos físicos ha tenido una reducción significativa, producto de la digitalización en empresas y entidades públicas. El directivo destacó que la entrega de documentos físicos representa el 45% de la torta de ingresos de 4-72. "El año pasado tuvimos ingresos operacionales por 287 mil millones de pesos. El 45% de eso fue producto de la logística de entrega de documento físico. Llevamos dos años seguidos de caída en este servicio postal".

Añadió que, para 2024, la reducción en este servicio podría llegar a 15%, y que esta realidad sería de carácter mundial. Anunció que en 2019 la empresa recibió cerca de $12.000 millones de ingresos más solo por el concepto de e-commerce.

PARA ROMPER LAS BARRERAS DE EMPLEABILIDAD

Entidades gubernamentales deberán promover empleo a jóvenes hasta 28 años

BOGOTÁ
COLPRENSA

A través de la directiva presidencial 1/2020 se le ordena a todas las entidades gubernamentales generar estrategias que permitan la contratación de jóvenes entre 18 y 28 años.

Las ofertas laborales deberán ser publicadas en las páginas web del Gobierno.

La directiva establece que del Departamento Administrativo de la Función Pública, en coordinación con la Comisión Nacional del Servicio Civil (CNSC), identificará mensualmente los empleos que se encuentran en vacancia definitiva, estén ofertados mediante concurso de méritos y no requieran experiencia profesional para ofertarlos ante esta población.

"El Departamento Administrativo la Función Pública y la Escuela Superior de Administración Pública bajo las directrices de la Función Pública, coordinarán a entidades públicas la Rama Ejecutiva del orden, para que adecúen sus manuales de funciones y competencias laborales para permitir el nombramiento entre los 18 y 28 años", agrega el documento.

Función Pública se encargará de hacer seguimiento a esta directiva y vigilar que las entidades gubernamentales publiquen semestralmente en sus páginas web las acciones que van a desempeñar para generar empleo en los jóvenes.

El objetivo de la directiva es impulsar la vinculación del talento joven al servicio público, para romper las barreras de empleabilidad en el país. Las personas que sean contratadas deberán recibir todas las garantías contractuales establecidas por ley.



Comisión Nacional del Servicio Civil (CNSC). //TOMADA DE WWW.CNSC.GOV.CO.

SIC NO OBJETÓ SU POSIBLE PARTICIPACIÓN

EPM podrá pujar por el mercado eléctrico del Caribe

MEDELLÍN
COLPRENSA

EPM (Empresas Públicas de Medellín) recibió autorización de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) para una eventual adquisición de parte sistema de distribución y comercialización de energía eléctrica atendido por Electricaribe.

En un reporte enviado a la Superintendencia Financiera, EPM señaló que la SIC no objetó ni condicionó su posible participación en el proceso de venta de Electricaribe, atendiendo así una solicitud hecha en diciembre pasado.

Desde mediados de 2019, la empresa antioqueña expresó su intención de participar en la venta de Electricaribe, transacción que la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios (Superservicios) pretende ejecutar este mes.

El propósito es conseguir inversionistas que asuman el suministro de energía en los siete departamentos de la Costa Caribe, es decir, vender la operación completa en un paquete denominado Nuevo Caribe.

Si ese propósito no se materializa, la segunda opción es dividir la zona en dos bloques: Caribe Sol y Caribe Mar, siendo este último el que le interesa a EPM.

Caribe Mar abarca a 1,5 millones de clientes en los departamentos de Bolívar, Cesar, Córdoba y Sucre, y para quedarse con ese bloque EPM tendrá la posibilidad de presentar una oferta vinculante entre los días 20 y 25 de febrero, pues las subastas están programadas por la Superservicios para el 26, 27 y 28 de febrero.



EPM (Empresas Públicas de Medellín) tiene la oportunidad de entrar a la pugna por la operación del mercado eléctrico de la Costa Caribe. //JULIO CASTAÑO – EL UNIVERSAL.

EN 2020

Sector financiero moverá fusiones y adquisiciones

BOGOTÁ
LA REPÚBLICA – COLPRENSA

Con la intensificación de las marchas a finales del año pasado, una de las preocupaciones era los efectos que pudieran tener sobre la economía. Y si bien el dólar alcanzó su precio histórico mientras se realizaban las protestas y ayer el Banco de la República confirmó que su impacto en el crecimiento del PIB fue limitado, ahora es el banco de origen francés BNP Paribas quien reitera esta conclusión.

Walter Ringwald, head de M&A para América Latina de la entidad financiera, dijo que si bien puede haber un impacto entre los inversionistas de atrasar sus decisiones para analizar la evolución de las protestas, al final los negocios no se han detenido. Incluso, manifestó que el sector de fusiones y adquisiciones que dirige ha visto mayor estabilidad en la economía tras las elecciones presidenciales en las que fue elegido Iván Duque.

En Colombia, el banco ha asesorado más de 60 transacciones desde 2003, que han representado en volumen cerca de 50.000 millones de dólares. Su influencia es tal que el año pasado fue el encargado de prestar sus servicios para la reorganización de la estructura del Grupo Casino en América Latina, en la que se vio involucrado el Grupo Éxito; además de la alianza de Celsia con Cubo y la venta de 45% en Seguros del Estado por parte de Mutua Madrileña.

Según el análisis de Ringwald, son tres los sectores que más moverán las fusiones y adquisiciones en 2020. El primero es el de las instituciones financieras (como el que sucedió con Seguros del Estado en 2019); el segundo es el de infraestructura; y el tercero es el de energía. En este último, el funcionario destacó cómo ha estado involucrado en 10 transacciones desde 2007 en Colombia.

Además, las fusiones y adquisiciones se verían favorecidas con el impulso de la inversión proveniente de China, que incluso ya se vio el año pasado cuando se quedaron con la construcción del Metro de Bogotá y del Regiotram en Cundinamarca.

Sobre el impacto del escándalo de Odebrecht en los negocios privados, Ringwald dijo que ha traído preocupación a los inversionistas a la hora de escoger sus negocios y asegurarse de que "no se están comprando un problema". No obstante, aseguró que el BNP Paribas está viendo como un potencial de inversión las cesiones en las vías de Cuarta Generación.