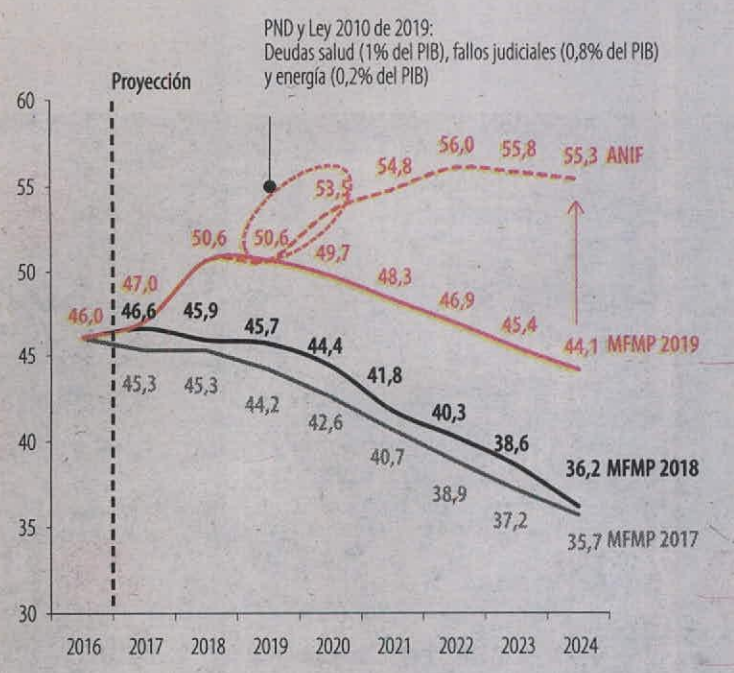
¿todo claro?

los "recursos de capital", que complementaron la buena tributación de 14,3 % del PIB (+0,4% frente al 2018), corresponde a las utilidades extraordinarias que tuvieron el *BR* y *Ecopetrol* en 2019, elevando esos recursos a 2% del PIB (con un delta de +0,8% del PIB frente al 2018). Lo anterior significa que de no haberse echado mano de esos recursos extraordinarios de +0,8% del PIB no se habría registrado el tal superávit primario de +0,5% del PIB en el 2019 (se habría tenido un déficit primario de -0,3% del PIB).

Por todo lo anterior, el financiamiento público del 2020 difícilmente puede catalogarse como de tranquilizador. Los desafíos son múltiples en el lado de los ingresos: i) el propio *Gobierno* lo pronostica estancado en 14,3% del PIB, ya que ese incremento del +10% nominal que arrojó la mayor tributación de los hogares empezará a ser drenada por las perforaciones tributarias en el impo-renta empresarial y las innecesarias concesiones en materia de IVA (Ley 2010 del 2019); y ii) contabilizan nuevamente 2% del PIB de aportes extraordinarios de *Banco de la República*, *Ecopetrol* y privatizaciones no detalladas.

DEUDA BRUTA DEL GOBIERNO NACIONAL CENTRAL

(% del PIB, 2016 - 2024)



Fuente: Cálculos Anif con base en MHCP Gráfico: LR-GR

Y, por el lado del gasto, la inversión pública en capital fijo continúa postrada en 1,2% del PIB, mientras el gasto operativo y de transferencia crece a ritmos del 4% real y con mayores cargas burocráticas en ministerios y organismos de control. Seguramente el *FMI* y las calificadoras concluirán que, a pesar del deterioro en la deuda pública de Colombia, la región anda peor. Pero es claro que con los males ajenos no se arreglan los problemas locales; estos debemos corregirlos a tiempo precisamente para evitar terminar como los vecinos.

@

CONSEJOS PARA LÍDERES

MAURICIO RODRÍGUEZ

@liderazgomr

Felices son aquellos que tienen sueños valiosos pero que además están dispuestos a pagar el precio que sea necesario para convertirlos en realidad.

L.J. Cardinal Suenens

Valiente pendejada

Hace unos meses compartí podio en un evento de la *Universidad de Miami* con **Alejandro Werner**, el Director Gerente del departamento del hemisferio occidental del *FMI*. Durante su disertación el Dr. *Werner* le presentó a la audiencia las nuevas estimaciones que tiene el *FMI* sobre el calibre de la debacle que ha sufrido Venezuela de la mano del gobierno del dictador **Nicolás Maduro**. Según los números que maneja **Werner**, Venezuela es el único caso que ha existido en el último medio siglo donde el PIB se haya contraído de la forma que lo ha hecho en un país que no está inmerso en una guerra civil. Según **Werner**, la caída acumulada del PIB desde 2013 (hasta 2019) ya alcanzó 65%. Solo dos países en el mundo sobrepasan a Venezuela en la caída del PIB: Georgia y Libia, dos países que continúan inmersos en terribles conflictos bélicos y donde el tamaño de la economía se ha reducido en 80% desde 2010.

La génesis de la debacle venezolana es el famoso "exprópiese" del tirano **Hugo Chávez**. Y valga decir que ese "exprópiese" es la segunda derivada del neopopulismo de **Gustavo Petro**, el mentor del difunto **Hugo Chávez**. La envidia y el resentimiento son la base fundamental del famoso neopopulismo del Senador **Petro**, ese modelo fallido que el líder de la *Colombia Humana* quiere implementar en Colombia. El exprópiese de **Chávez** destruyó completamente el aparato productivo de Venezuela, y la destrucción del aparato productivo trajo de la mano la completa destrucción de las instituciones en ese sufrido país.



ALBERTO J. BERNAL-LEÓN

Jefe de estrategia Global, XP Securities

@albertobernalle

MADURO SE CONVIRTIÓ EN UN CREYENTE DEL NEOLIBERALISMO POR EL COLAPSO ECONÓMICO

Pero como argumentaba **Thierry Ways** en una columna reciente en *El Tiempo*, se le acabaron los días al experimento del chavismo en Venezuela. Como comentaba **Ways** en su columna, estas palabras ahora fluyen de la boca del tirano **Maduro**: "No podemos regalar nada", sentenció, refiriéndose a un programa social para repartir zapatos (que hace parte del 'plan Z' para la producción de calzado, no me lo estoy inventando). "Al pueblo le gusta pagar su cosa (sic)... la gente tiene que aprender a pagar por lo que vive (sic), por lo que tiene, tenemos que crear la cultura del esfuerzo, del trabajo, del logro... ¡cero regalado!". También en los últimos meses el tirano **Maduro** ha tomado decisiones que han permitido la dolarización virtual de la economía, y ha tomado la decisión de retirar los controles de precios en la economía. Mejor dicho, en cuestión de meses, y debido al colapso de la economía, **Maduro** se convirtió en un férreo creyente en las bondades del neoliberalismo.

Y como si fuera poco, la agencia de noticias *Bloomberg* publicó una nota el pasado 27 de enero donde comentaba que, ante la debacle económica, **Maduro** está tratando de avanzar en un proyecto de ley que permitiría la privatización total de *Pdvsa*. Según *Bloomberg*, el gobierno de **Maduro** ya le ofreció la compañía estatal de petróleos a *Rosneft*, *Repsol*, y a la italiana *Eni SpA*. Lo más patético de todo es que el tirano **Maduro** está tratando de vender una compañía que hoy en día produce solo 700.000 barriles de petróleo al día, cuando hace unas décadas producía 3,5 millones de barriles al día. ¡Mejor dicho, está regalando la empresa!

En síntesis, y como decía **Thierry Ways** en su columna, Venezuela salió del capitalismo para abrazar el socialismo rancio de **Chávez**, para dos décadas después volver al mismo capitalismo, solo que para implementarlo en una economía que vale un 65% menos, y en un país donde el 90% de la gente es pobre. ¡Valiente pendejada!

TRIBUNA EMPRESARIAL

Los retos de la industria avícola



XAVIER VARGAS

Presidente de Cargill Proteína - Latinoamérica

La industria avícola enfrenta nuevos retos en una era en donde el cambio es constante. Por ejemplo, 30% de la población en Latinoamérica está conformada por millennials, lo cual nos confirma que estamos frente a un nuevo perfil del consumidor. Otro aspecto para considerar es que 67% de la población en Latinoamérica cuenta con acceso a internet, esto marca nuevas tendencias en la forma en que la gente compra y consume productos. Por otro lado, tenemos a un consumidor más informado y preocupado por el origen, procesamiento y conservación de los alimentos.

Todas esas consideraciones hacen que la industria se plantee nuevos retos y proyecciones hacia el futuro. De lo que estamos seguros es que el consumo de pollo seguirá creciendo y consolidará su liderazgo entre las proteínas de origen animal; sin embargo, es probable que tengamos que tecnificar aún más nuestros procesos, de forma que podamos ampliar la oferta de productos.

También visualizo que tendremos una mayor participación de productos de valor agregado con una ecuación de valor adecuada en cuanto a practicidad, precio y calidad. En *Cargill* hemos visto una tendencia en las personas que ahora tienen menos tiempo para preparar sus alimentos y que buscan soluciones que les faciliten el trabajo en la cocina, por ello, creo que la industria también se adaptará y buscará soluciones que satisfagan esas necesidades.

TENEMOS A UN CONSUMIDOR MÁS PREOCUPADO POR LOS ALIMENTOS

Adicionalmente, desde mi perspectiva, creo que el desarrollo del canal moderno modificará los hábitos de compra de la categoría, incluyendo una migración de pollo vivo a pollo procesado y permitirá que los consumidores tengan acceso a más opciones.

En fin, tenemos una gran oportunidad, como industria, de crecimiento y cambio, de la mano de una sociedad que se transforma. El mayor reto de las empresas avícolas es llevarle el paso a este movimiento vertiginoso, de forma que podamos realizar inversiones acertadas, en el momento requerido y saber leer a un consumidor cambiante, que exige más información e innovación. Precisamente, nuestro trabajo está enfocado en llevar ese pulso.

Contexto colombiano: En esa línea de crecimiento podemos ver el potencial de la industria avícola en Colombia, que hoy cuenta con una gran participación en la producción de pollo en Latinoamérica y registra un consumo per cápita de 35,6 kilos de pollo; condición que debe aprovechar, apalancada en la modernización y en la innovación de sus procesos para ser cada vez más eficiente y lograr ofrecer diferentes alternativas al consumidor en cuanto a variedad, calidad y acceso a los productos.

Un mercado con mayor presencia en marcas y diversidad dada la variedad en las características de los consumidores, es lo que se estaríamos visualizando en los próximos años para el sector, que está en una importante búsqueda de cualificarse con procesos más tecnificados, mayor tecnología e inversiones que permitan ampliar la oferta de productos para estos.

Las empresas en esta industria estamos invitadas a fortalecer el conocimiento por nuestros clientes y consumidores, entendiendo qué desean ahora y en el futuro en materia de alimentación, para estar a la vanguardia de satisfacer sus preferencias.