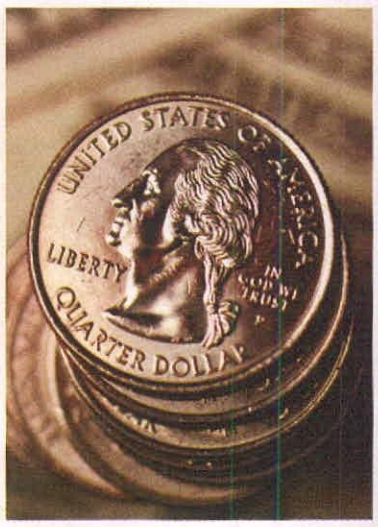
El dólar volvió a superar los $3.400

Por segunda vez en la semana el precio del dólar en Colombia volvió a superar los $3.400. De hecho, durante la jornada de este miércoles la divisa alcanzó el nivel más alto en lo corrido de 2020, al cotizarse por encima de los $3.414. Asimismo, el euro presentó alzas y se situó cerca de los $3.730.

La tasa de cambio colombiana ha venido reaccionando a la caída de los precios internacionales del petróleo, ya que este jueves el Brent bajó más del 2,4 %, quedando cerca de los US$58 el barril.

La debilidad del petróleo se debe a que China, la segunda mayor economía del mundo, podría verse afectada por la propagación del coronavirus: situación que ha limitado la producción de esta potencia, por lo que se espera que la demanda por crudo sea menor en esta primera parte del año.

Además, el mercado tampoco parece haber reaccionado con suficiente optimismo frente los nuevos recortes que anunció la Organización de Países Exportadores de Petróleo y sus aliados (OPEP +).



En 2019 el dólar llegó al máximo histórico de $3.517. / Bloomberg

Negocios

El efecto dominó

¿Cómo el coronavirus puede impactar la economía global?

Los problemas en China con este caso son mucho más que un asunto local debido al peso mundial que tiene en exportaciones, importaciones, turismo y demanda de productos como petróleo.



Apple es una de las empresas que podría tener problemas de producción y ventas por cuenta de los problemas que el coronavirus ha generado en China. / Bloomberg

REDACCIÓN NEGOCIOS

Que el coronavirus siga avanzando es una mala noticia en términos de salud pública, pero también lo es desde una perspectiva económica. Ahora bien, que el avance de esta enfermedad sea principalmente en China es una especie de pesadilla para una porción importante de la economía global.

Hasta el cierre de esta edición, se habían registrado 170 muertes debido a este virus y más 7.711 casos habían sido reportados, según los datos que maneja la Organización Mundial de la Salud (OMS), aunque esta última cifra puede ser mucho más alta debido al periodo de incubación del coronavirus (14 días).

En este punto, todas las provincias chinas tienen personas enfermas por este virus y se proyecta que el número de éstas crezca a nivel nacional. Por fuera de China continental, Tailandia y Japón concentran la mayoría de casos reportados, con 14 y 11, respectivamente. De acuerdo con la OMS, el virus ha sido registrado en al menos 15 países, incluso entre personas que no han viajado recientemente a China.

Las medidas de contención van, hasta el momento, desde restricciones a la movilidad de ciudades enteras, la más grande de ellas es Wuhan (en donde primero apareció el virus) hasta la extensión de las vacaciones por el año nuevo chino (que debían finalizar hoy). En el exterior, varios países han evacuado a sus ciudadanos (o parte de ellos al menos) desde la provincia cero del virus (Hubei) y Rusia está analizando si cierra su frontera con China, que abarca más de 4.000 kilómetros; las autoridades rusas le pidieron a sus ciudadanos posponer todos los viajes hacia territorio chino y suspendieron la emisión electrónica de visas para ciudadanos chinos.

Más allá de las implicaciones de salud pública (que no son pocas ni menores, en últimas estamos hablando de la vida de cientos de personas, en el mejor de los casos), el coronavirus parece que también está probando la resistencia de la economía global, cuando buena parte de ésta tiene fuertes lazos con China.

Para analizar qué papel juega China en la salud económica de varios países habría que mirar al país asiático desde, al menos, tres perspectivas: productor (o sea, como exportador) y consumidor (importador) de bienes y servicios. También vale la pena establecer su peso en la ecuación del turismo mundial, una industria que, para 2018, representó US$1.700 billones en exportaciones, de acuerdo con cifras de la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT).

Hablando de turismo, según las cifras más recientes de la OMT (2018), los turistas chinos gastaron US$277.000 millones en turismo internacional, una quinta parte del total registrado para ese año (este segmento registró un crecimiento de 5 % frente a 2017); son los que más invierten en turismo a nivel global. En esta lista le siguen los estadounidenses, con US$144.000 millones.

De acuerdo con la OMT, 10 % de los 1.400 millones de habitantes de China viaja internacionalmente y, para 2027, se estima que al menos 300 millones de chinos tendrán pasaporte.

Como parte de los esfuerzos de contención del coronavirus, el gobierno chino canceló los viajes de grupos de turistas desde la semana pasada. Esto impacta seriamente la industria aérea: compañías como British Aiways y Air Canada cancelaron esta semana todos sus vuelos hacia China continental. Otras empresas están reduciendo frecuencias (ya que el número de pasajeros también ha decrecido).

> Las cifras de la OMC sitúan a China como el mayor exportador de mercancías del mundo.

También es un golpe para las economías del turismo que derivan buena parte de sus ganancias cortesía de los turistas chinos. Es el caso de Tailandia, por ejemplo, que recibe el mayor número de visitantes internacionales desde China, según información del gobierno tailandés; Tailandia, como ya se dijo, tiene el mayor número de casos reportados de coronavirus por fuera de China continental.

En total, para 2018, Tailandia recibió 38,277 viajeros extranjeros, que dejaron más de US$63.000 millones en el país, según cifras de la OMT. Se estima que una cuarta parte de este dinero proviene de turistas chinos.

Este es un escenario similar al de Japón (segundo en número de reportes de coronavirus, después de Tailandia), que recibió más de 31 millones de visitantes extranjeros en 2018, según las cifras oficiales de las autoridades japonesas. Más de 8'300.000 de estos viajes fueron de ciudadanos chinos, que representan el mayor país de origen de turistas que llegan a Japón, seguidos de Corea del Sur, con poco más de 7'500.000 personas.

Japón, a su vez, es uno de los principales socios comerciales de China: representa el cuarto lugar de destino de las mercancías chinas, lo que ya es mucho decir, pues la economía china es la número uno en la exportación de