# "Queremos fortalecer el mercado estadounidense este año"

**INDUSTRIA.** E-CONTAINERS LLEVA 10 AÑOS EN EL MERCADO DEDICADA A LA VENTA, ALQUILER Y ADECUACIÓN DE CONTENEDORES. PARA 2020 ESPERA FACTURAR $28.000 MILLONES

BOGOTÁ

Con la idea de dar una segunda vida a los contenedores marítimos nació hace una década *E-Containers*, un emprendimiento colombiano que busca convertir estos espacios en salas de ventas, oficinas, restaurantes, showrooms, casas o bibliotecas. **Andrés Valencia**, el CEO, explicó el trabajo que vienen realizando y los planes para este año.

**¿Cuánto facturaron en 2019 y cuánto esperan en 2020?**

El 2019 lo cerramos con $23.000 millones como grupo empresarial y para 2020 tenemos un estimado y proyección de $28.000 millones que lo lograremos a través de mejorar la experiencia de nuestros clientes. Continuamos implementando nuestra oferta de valor diferenciada para cada segmento.



Andrés Valencia, CEO de E Containers, emprendimiento colombiano que adecúa contenedores.
E-Containers

**¿En qué países tienen presencia y a cuál otro les gustaría llegar?**

Actualmente tenemos presencia en Ecuador, Perú, Panamá, Estados Unidos y Colombia. Para 2020 nuestro plan es profundizar mucho más en el mercado estadounidense.

**¿Cuáles son los otros planes de la compañía para 2020?**

Actualmente *E-Containers* hace parte de un holding. Tenemos el compromiso de brindar la mejor oferta logística de transporte y un servicio de carga internacional. Gracias a *Freight Forwarding*, le damos una segunda vida a los contenedores con Tailor Made "Proyecto a tu medida" y con *E-Containers* Reefer line nos convertimos en expertos en cadena de frío. Para 2020 deseamos que nuestros clientes encuentren una oferta integral de productos y servicios que abarque la cadena logística de inicio a fin, incremente la productividad y optimice costos.

**¿Cómo les ha ido en estos 10 años?**

*E-Containers* nace como un proyecto de emprendedores colombianos que identificaron una necesidad especifica en la comercialización de los contenedores debido a la gran cantidad de unidades acumulándose en los puertos de Colombia. Hoy, nuestra compañía se convierte en una solución ecoamigable a esta problemática. Llevamos 10 años en el mercado, dedicados a la venta, alquiler y adecuación de contenedores.

**¿Quiénes son sus clientes principales?**

Actualmente trabajamos con *Grupo Éxito, Minerva Foods, Colombina, Constructora Bolívar, Constructora Galias, Prodesa, Alcabama, Colpatria, Sodimac, la Organización de las Naciones Unidas, las Fuerzas Militares de Colombia, Continental Gold, Grupo Nutresa, Canacol Energy, Italcol, Terpel*, entre otras. Queremos ser el principal aliado de empresas de sectores como constructor, mineroenergético, transporte, farmacéutico, e industrial.

**¿Cómo adquieren los contenedores ?**

Se adquieren a través de negociaciones con empresas de leasing internacional y en puertos se realiza una inspección con línea naviera para validar que cumplan todos los requisitos legales y técnicos.

**¿Cuánto disminuyen los costos en construcción de los clientes?**

Todos nuestros productos y servicios están enfocados en optimizar tiempos y costos de nuestros clientes a través de nuestras ofertas de valor con cada línea de negocio, normalmente encuentran una reducción de sus costos hasta en el 20% de su inversión.

MARÍA ALEJANDRA RUIZ RICO
mruiz@larepublica.com.co



**Miguel Ángel Espinosa**
Presidente de Fitac

*"Es una gran iniciativa de aprovechamiento. Se debe tener en cuenta que si se quiere comercializar contenedores deben haber surtido un proceso de nacionalización antes".*

Escanee con su celular para escuchar la entrevista con Andrés Valencia.

Síganos en:
**www.larepublica.co**
Con la iniciativa para donar ropa y recibir descuentos a cambio

## El impacto ambiental de los contenedores

Según **Andrés Valencia,** CEO de *E-Containers*, "esta propuesta convierte el final del ciclo de vida de un sistema en la materia prima del siguiente, protegiendo al planeta y dando un gran ejemplo de sostenibilidad a la sociedad con los más altos estándares de calidad en construcción, modificando y adecuándolos para convertirlos en salas de ventas, oficinas, restaurantes, showrooms, casas, bibliotecas, piscinas y centros comerciales. Con estos contenedores se desarrollan espacios innovadores en diseño y confort a partir de arquitectura sustentable y renovable.

# Avianca hace recomendaciones sobre documentos de viaje por cambio en normas

BOGOTÁ

De acuerdo con la nueva reglamentación de la *Aeronáutica Civil* número 00141 del 10 de enero de 2020, *Avianca* recomienda a sus viajeros colombianos tener en cuenta la documentación permitida para volar al interior de Colombia en el caso de pérdida de su documento de identificación (cédula de ciudadanía, tarjeta de identidad o registro civil).

Desde ahora podrán viajar en vuelos nacionales presentando los siguientes documentos, siempre y cuando contengan nombres y apellidos, número del documento de identidad y fotografía del titular: pasaporte, licencia de conducción, libreta o cédula militar; tarjeta profesional, o cualquier otro documento expedido por una entidad gubernamental o del Estado colombiano.

Cabe anotar que esta nueva reglamentación no modifica los requisitos de presentación de pasaporte vigentes como documento válido de identificación para vuelos internacionales.

La aerolínea hace cuatro recomendaciones generales en vuelos dentro y fuera del país.

La primera es informarse sobre todos los documentos y requisitos para el viaje, de acuerdo con documentación requerida. La segunda es consultar y cumplir las exigencias migratorias en los consulados o embajadas de los países de origen, de destino y de tránsito.

La tercera recomendación es confirmar si es necesario un certificado de vacunación para ingresar al país de destino. (Consultar en la página de la *Organización Mundial de la Salud*).

La cuarta y última es verificar las modificaciones en las normas y obtener todos los documentos para salir e ingresar a un país, además de las formalidades exigidas por las autoridades, incluso antes de adquirir el tiquete.

JOSÉ GONZÁLEZ BELL
jgonzalez@larepublica.com.co




Colprensa

La Aeronáutica Civil emitió nueva reglamentación para los documentos de viaje.

**TECNOLOGÍA.** LA NUEVA EMPRESA SERÁ PARA OFRECER SERVICIOS DE SEGURIDAD DIGITAL

# Olimpia IT lanza nueva filial en la región

BOGOTÁ

*Olimpia IT* anunció el lanzamiento de su nueva filial, *ReconoSER ID*. La compañía tendrá como objeto desarrollar soluciones, componentes y mercados donde la identidad digital será un habilitador para la transformación de los negocios en Colombia y Latinoamérica.

La nueva empresa busca, a través de herramientas novedadosas como tecnología biométrica, ofrecer soluciones para lograr pruebas de identidad, autenticación de usuarios y la detección de fraudes en entornos digitales.

Además, a través de la seguridad, simplicidad y confianza, *Reconoser ID* propone ser el vehículo que apoyará la creación de negocios y clientes digitales a nivel nacional e internacional. *Olimpia IT* tiene 14 de años de experiencia como desarrollador de plataformas de comercio electrónico, biometría, factura electrónica y firma digital.

"Con el panorama tecnológico actual, las empresas, las instituciones y los gobiernos están buscando las mejores soluciones para la gestión del riesgo por suplantación de identidad. Los requisitos de seguridad aumentan en paralelo con la escalada de ciberataques y fraudes, especialmente en relación con el robo de identidad y las violaciones a los datos personales. Por esta razón, queremos ser el hub multibiométrico de Latinoamérica, donde, a través de soluciones y componentes de identidad digital, logremos brindar seguridad acerca de la vida digital", dijo **Andrés Bolívar**, CEO de la empresa.

JOSÉ GONZÁLEZ BELL
jgonzalez@larepublica.com.co