

Juan Pablo Córdoba
Presidente de la BVC

Recursos

_Pionera en *crowdfunding*

Alegra.com, una empresa paisa que vende soluciones de software contable y administrativo para comercios, es la primera empresa que consigue exitosamente recursos a través de a2censo, la plataforma de *crowdfunding* de inversión de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC).

En 58 días Alegra.com recaudó $250 millones a través de 147 inversionistas, que creyeron en su proyecto y unieron sus recursos a través de un modelo colaborativo.

Al lanzar su campaña, ofreció a sus inversionistas una tasa de 12,56% efectivo anual, a un plazo de 24 meses, lo que la convertía en una opción interesante para los interesados en invertir en empresas de alto impacto.

En la plataforma actualmente hay otras 5 empresas con campañas activas.

FOTOGRAFÍA_ Alejandro Acosta / Archivo particular



Emprendimiento

El país creó más empresas _

En Colombia se crearon el año pa-sado 309.463 empresas, 2,1% más que en 2018, cuando fueron 303.027. Estas cifras hacen parte del informe de Dinámica de Creación de Empresas elaborado por Confecámaras con base en la información del Registro Único Empresarial y Social (Rues) de las 57 Cámaras de Comercio del país. El presidente de Confecámaras, Julián Domínguez, destacó que del total de nuevas unidades productivas, 75,7% fueron de personas naturales y el 24,3% restante son sociedades. La creación de sociedades tuvo un comportamiento muy dinámico, pues aumentó 10,4%: en 2018 se crearon 68.159 y en 2019 la cifra fue 75.275. Para Domínguez, el aumento significativo en sociedades "refleja que el empresario colombiano le está apostando realmente a la formalización, porque entiende que es la forma de ser más productivos y ganar presencia en el mercado. Asimismo, es un indicador que corrobora el positivo momento de la economía del país". Por tamaño, la mayor proporción fue de microempresas, con 99,6%, mientras que las pequeñas empresas fueron 0,37% y las medianas y grandes 0,03%. Además, se crearon 9.122 empresas de Economía Naranja, que representan 3% del total y muestran un crecimiento de 7,7% frente al año anterior.

Transporte

_Scania desarrolla un articulado eléctrico

La marca sueca tiene en desa-rrollo el primer bus articulado eléctrico. Aunque algunas marcas chinas ya tomaron la delantera en modelos y prototipos, Scania busca desarrollar un bus con mayor confiabilidad en tiempo de carga, duración de baterías y autonomía. Colombia es uno de los mejores mercados para esta unidad de negocios, luego de los contratos de renovación de gran parte de la flota de TransMilenio y del Sitp. Se prevé que antes de finalizar el año 2022 ya esté rodando el primer prototipo de Scania 100% eléctrico.

Energéticos

_Suben ventas de Canacol

Un crecimiento del 23% en ven-tas de gas reportó en el cuarto trimestre de 2019 Canacol, cuyas operaciones principales están en Colombia. La empresa dijo que en ese periodo vendió 180 millones de pies cúbicos estándar por día frente a 146 millones del mismo periodo de 2018. En 2020 Canacol planea perforar 12 pozos de exploración, desarrollo y de avanzada. Además, anunció su salida del negocio petrolero, luego de que en el último trimestre cerrara la venta de su campo Rancho Hermoso, con la cual hizo oficial su salida de la producción y exploración de crudo convencional.