# "Premium Economy empieza el 16 de marzo"


Santiago Álvarez, director ejecutivo de Latam Airlines Colombia
La República

**TRANSPORTE.** LA NUEVA CLASE ESTÁ DIRIGIDA A VIAJEROS FRECUENTES O CORPORATIVOS, QUE PODRÁN DISFRUTAR VARIOS BENEFICIOS. LA AEROLÍNEA BUSCA CRECER 7% EN EL PAÍS ESTE AÑO

BOGOTÁ

*Latam Airlines Group* y sus filiales transportaron 74,1 millones de pasajeros durante 2019, lo que representa un crecimiento de 7,8% con respecto a 2018. En 2020, la aerolínea empieza con un gran anuncio y es su nuevo servicio para usuarios corporativos: Premium Economy, una nueva clase que permitirá generar una mejor experiencia a sus clientes.

**Santiago Álvarez**, director ejecutivo de *Latam Airlines* en Colombia, explicó a *LR* los beneficios de este producto, el cual, dijo, es la noticia más grande para los usuarios desde la fusión entre *LAN* y *TAM*.

**¿De qué trata el nuevo producto que ofrecerán?**

Hoy lanzamos nuestro nuevo producto que se llama Premium Economy, que está enfocado en los viajeros frecuentes o corporativos. Es para ese viajero que prefiere tener una mejor experiencia de vuelo, para quien prefiere mayor comodidad y privacidad frente a precio. La nueva clase se lanzará en toda América Latina en los aviones de corto y mediano alcance que son los aviones de la familia Airbus A320. Este nuevo producto permitirá segmentar de mejor manera la cabina. En Latam solo ofrecíamos la clase económica.

**¿Cuál es el valor diferencial de esta nueva clase?**

Tiene varios aspectos. Los asientos de las primeras tres filas serán privadas y los asientos serán más cómodos. Además, el servicio abordo incluye snacks y bebidas gratuitas. Tiene compartimientos exclusivos para guardar el equipaje. En tierra también tiene otros beneficios como chek-in preferente, tres piezas de equipaje de bodega de 23 kg cada una y acceso a la sala VIP en vuelos internacionales, así como embarque preferente.

**¿Cuándo estará el producto en el mercado?**

Empieza a volar el 16 de marzo, pero desde el 15 de enero se empieza a vender. Es un lanzamiento muy importante para *Latam*. Se lanza simultáneamente en todos los mercados domésticos que tienen aviones Airbus320. Desde la fusión (entre *Lan* y *Tam*), no había una noticia de este calibre de cara a los pasajeros.

**¿Cuánto costará comparado con la clase económica?**

Comparado con la clase económica, Premium Economy es 30% más caro. Pero el valor absoluto depende de la fecha de compra, la ruta y otros factores, pero ese es el promedio de lo que se eleva el precio.

**¿Cuántos aviones y qué vuelos en Colombia tendrán la clase Premium?**

Todos los vuelos domésticos e internacionales que operan en flota de corto y mediano plazo. Adaptamos las cabinas en dos bloques con una inversión de US$400 millones que se anunció para las renovaciones de los aviones. En el país tenemos 17 Airbus320, todos prestarán el servicio Premium Economy y el grupo en total tiene 325 aviones en operación.

**¿Cuántas usuarios pasarían a usar esta clase?**

En esta nueva clase hay 12 asientos por cada vuelo. Tenemos contemplado que 50% de los asientos se venda, el otro 50% se usará para generar estrategias de lealtad de los viajeros que tienen categoría premium dentro del programa de viajero frecuente.

**¿Cuántos pasajeros movilizaron en 2019 y cuál es el objetivo en 2020?**

Desde julio del año pasado implementamos más frecuencias en las rutas Bogotá-Cali, Bogotá-Medellín y Bogotá-Bucaramanga. En total transportamos 5,9 millones de pasajeros dentro de Colombia y tenemos previsto para 2020 transportar 7% más y rozar los siete millones.


**Nancy Caviedes**
Docente del Poligran

*"Las aerolíneas deben identificar y centrarse en las necesidades de los diferentes segmentos de mercado, teniendo en cuenta no solo la oferta sino también el servicio".*

Escanee con su celular para escuchar la entrevista con el ejecutivo de Latam.

Síganos en:
**www.larepublica.co**
Con información sobre los proyectos para regular plataformas digitales.

**¿Cuál es la participación en el mercado doméstico?**

Cerramos con una participación de 24% en Colombia.

**¿Planean abrir nuevas rutas?**

No. Queremos consolidar nuestro plan de expansión en Cali, Medellín y Bucaramanga. Fortalecimos la conectividad entre Perú y Colombia.

**¿Qué ciudades vieron con buena dinámica?**

Barranquilla y Cartagena porque combinan bien el segmento turístico con el de negocios. También vemos un alza en rutas directas.

**¿Cómo los afectó el precio del dólar?**

La devaluación es una de las variables que más nos afecta en el costo. Tuvo un impacto porque genera contracciones de la demanda, los pasajeros tienden a volar menos a destinos internacionales.

De cara a 2020, creemos que se va a mover entre $3.250 y $3.400, nos conviene más la cifra baja de ese rengo.

JOSÉ GONZÁLEZ BELL
jgonzalez@larepublica.com.co

**ENERGÍA.** SE ESPERA QUE EL 16 DE ENERO DE ESTE AÑO SE SUSPENDAN LAS LABORES DE LA COMPAÑÍA

# Geopark Colombia anunció la compra de Amerisur

BOGOTÁ

La petrolera *GeoPark Colombia* informó que adquirirá todo el capital social de *Amerisur*. Con está transacción, la compañía se beneficiará con una cartera más equilibrada, ampliando el nuevo proyecto y de esta manera continuar mejorando el acceso a una comunidad de inversión más amplia.

El esquema entrará en vigencia, el 16 de enero de 2020. Se espera que las transacciones en las acciones de *Amerisur* se suspendan a partir de este día y la admisión a cotización de las acciones de *Amerisur* se cancele con efecto a partir del 17 de enero de 2020.

La transacción incorporará 12 bloques de producción, desarrollo y exploración en Colombia, cubriendo 2,5 millones de acres brutos, incluyendo 11 bloques operados en la cuenca del Putumayo y el CPO-5 bloque no operado en la cuenca de los Llanos, un exitoso equipo operativo y el Oleoducto Binacional *Amerisur* , una estructura para la exportación de Colombia a Ecuador.

*Geopark* durante 2019 alcanzó una producción consolidada de crudo y gas de 41.786 barriles de petróleo equivalente por día aumentando 8%. En el cuarto trimestre de 2018 fue de 38.741 boepd.

Su producción neta promedio de petróleo y gas en Colombia creció 9% a 33.311 boepd en el cuarto trimestre de 2019 en comparación con el cuarto trimestre 2018 que fue de 30.641 boepd, lo que refleja, de acuerdo con la compañía, la continua y exitosa exploración y perforación de desarrollo en el bloque Llanos.

MARÍA ALEJANDRA RUIZ RICO
mruiz@larepublica.com.co

**INDICADORES FINANCIEROS GEOPARK 2019**




Fuente: Geopark / Gráfico: LR-ER